

軍事迷的軍武年假



◆◆◆新北武器公園內的軍武，都是退役後移至該地，延續軍威。 新北市政府 / 提供

【記者楊正海／台北報導】台北已建城130年，台北是台灣政經要地，存在不少軍事遺跡，除了城門是軍事重鎮象徵，其實探訪軍事遺跡，可以很輕鬆，例如大直忠烈祠、新北市武器公園等，都值得一遊，體驗不同的軍武年假。

忠烈祠

看禮兵換哨威儀

來到台北市北安路，沿途有忠烈祠、海軍總部、空軍司令部，看似戒備森嚴，其中的忠烈祠，雖然莊嚴肅穆，但每天遊客絡繹不絕，觀賞禮兵定時交班換哨，運軍迷可以來體驗軍人的英姿威儀。

陸軍聯誼廳 看市定古蹟

位於北市南昌路、福州街口的陸軍聯誼廳，曾是日治時期的台灣軍司令官官邸，現在成為開放民眾用餐的場所，已被台北市列為市定古蹟，外觀為日式和西洋風格混搭的大宅院，樸實不華麗，卻是目前台灣僅次於台北賓館、現存第二大的日治時期高級官舍。

該棟建物最早建於1907年，由日籍名設計師森山松之助所設計，1922年成為台灣軍司令官官邸，國民政府時期曾為孫立人將軍官邸，現今改作陸軍聯誼廳。

軍人忠靈祠 化身武器公園

新北市的軍人忠靈祠，目前化身「武器公園」，集結陸、海、空各式武器，成為全台最大

武器公園，其中一架F-104在47年前曾在金門M13空戰中擊落米格19，園內各式武器都是退役後移至該地延續軍威。

民政局表示，園區展示的武器有F-5B戰鬥機、F-104戰鬥機、中肇艦海錨、廬山艦海錨、M41A3型戰車和40防空炮等，連海軍軍艦的艦砲都搬過來了。

草山防空洞 將開放參觀

另外，當年掩護蔣中正總統的草山防空洞，開放民眾參觀，並向國防部申請撥用除役40公厘高射砲，移至該地，未來結合中山樓、草山防空洞與40砲陣地，發展成蔣中正文化健行帶狀步道。

◆台北大直忠烈祠禮兵交接，可讓軍事迷體驗軍人的英姿威儀。 報系資料照



◆忠南飯館有眷村味的獅子頭、十香如意菜，都是人氣的年菜。 台市政府 / 提供

【記者楊正海／台北報導】軍事迷體驗台北，北市府觀光傳播局推薦一日遊行程，上午先到軍友餐廳吃百元養生早餐，再到軍事用品專賣店採買，還有萬華運動中心體驗漆彈實戰、碧海山莊海軍風味午餐和忠烈祠禮兵交接。

觀傳局指出，台北國軍英雄館軍方色彩濃厚，但並非禁區，尤其館內軍友餐廳的百元早餐，遠近馳名，天天座無虛席，從上午6時30分到9時，營業兩個半小時，百元早餐採自助式，只100元就可吃到飽。

英雄館一樓正門大廳的「通國防護裝備」，目前是國防部軍備局第302廠委託經銷的訂製軍服專區，是現役軍士官兵量製軍服的重要據點。店裡另外販售背包、靴子，迷彩系列，特別受到歡迎。一樓側門的「飛飛軍警百貨」，還有酷炫的徽章、領章，以及迷彩鞋、迷彩西裝供民眾挑選。

品嚐地道軍中菜色，一定要去「忠南飯館」，其他的推薦眷村菜，包括村子口眷村風味小館、陸光小館和二空眷村小館。

台北遊 軍味足

Le Petit Prince 小王子

特·展

2014 / Sat. 2015 / Sun.
12/20 - 03/15

10:00-18:00 - 除夕休館 -

華山1914文創園區
東二四連棟

新春連假試手氣，小王子送你出國去！

小王子迎新春 天天抽香港來回機票!!

活動時間 | 春節連假2015/2/19~2/23五天

活動內容 | 活動期間於小王子商品區單筆消費滿300元，即可參加抽機票活動！每日抽出幸運得獎者公告於官網及臉書粉絲頁

真正重要的東西用眼睛是看不見的
必須要用你的心



服務專線 | 02-8643-3955 (週一至週五09:00-18:00)

活動官網 | udn.com/uevent/udn.com/prince

票價 單人票 280元 · 愛心票 140元
含「情境故事機」

Le Petit Prince® Property of LPP 612 - 2014
Licensed through Medialink

主辦單位 | 華山1914

聯合晚報

協辦單位 | Century Consultant Ltd

授權單位 | FOUNDATION SAINT EXUPERY

MediaLink

指定航空 | EVA AIR

指定飯店 | GARDEN HOTEL

特別贊助 | 黃騰輝

內戰連三年 敘利亞 女人哈養顏

烽火美妝熱 耳邊砲聲隆隆 首都展場人潮滿滿 黃金、魚子醬面霜 再貴也有人買



【編譯徐偉真／綜合報導】法新社報導，敘利亞內戰持續不斷，但近日在首都大馬士革舉辦的美妝展覽會內，仍擠滿了無視於外頭戰火的消費者，可見長期處在醜陋戰爭陰影下的敘利亞婦女，沒有忘記要「顧面子」。

民生凋敝 窮人暴增

2011年，敘利亞政府和反對派之間爆發衝突，衍生成內戰至今。2011年年初，敘利亞國內開始出現反政府示威活動，受西方支持的反對派要求總統阿薩德下臺。阿薩德表示願意透過和談解決國內矛盾，但遭到反對派拒絕，隨後和政府軍及親政府的民兵組織爆發武裝衝突，三年多來估計已造成超過20萬人死亡，國內一半人口流離失所。

這場內戰不但嚴重影響敘利

亞的經濟，許多如工廠的基礎設施也都被摧毀。此外，戰火使得商品運送困難，國際制裁也使進口貨物無法通關。聯合國曾警告敘利亞，指敘國的失業和貧窮人數暴增，導致全國有超過一半人口活在赤貧中。

醜陋砲火 美的平靜

這場展覽會在大馬士革的高檔飯店內舉辦，不時可聽見遠處政府軍空襲的回音，和反對派發射砲火的隆隆聲。敘利亞婦女穆希德一邊參觀這個從臉霜到肉毒桿菌注射都有展覽，一邊說：「感覺這場戰爭已打了超過100年。每天都有砲火、空襲和死亡，整個局勢非常醜陋。」

展覽會位於政府控制的區域，局勢相對平靜，使得這邊的婦女能夠滿足愛美的慾望，購買喜歡的美容美妝產品，連合

有昂貴成份的產品也照買不誤，顯然這次的展覽會買氣不受影響。

在場內販售含有黃金和魚子醬面霜的穆爾達達說：「愛美是女人的天性；不管產品再怎麼貴，總都是會有人買。」

戰爭愁老 念念外貌

有參觀的婦女說，戰爭帶來的負面影響之一，就是使人因為憂愁而變老。負責代理數個國際美妝品牌的銷售主任米巴爾說，戰爭爆發初始，業績的確受到影響，低迷了好一陣子，但他說買氣從今年開始回升，「因為人們已習慣了暴漲的物價。」

有十幾年經驗的化妝品專家奧斯曼說，她的美容美妝事業一直不受影響。她說：「畢竟女人總不能什麼事都不做，又要維持外貌。」



伊拉克的敘利亞難民營中，一名新娘在髮廊梳妝打扮(圓圈)，準備出嫁。敘利亞的女難民在彩妝課程中，專心地看著講師示範化妝；她們接受美妝訓練，以期能在黎巴嫩的社區中新找到工作。路透、美聯社

年8千億人民幣 陸美麗商機 3證定乾坤

【記者全澤蓉／台北報導】中國大陸美妝市場蓬勃發展，外貿協會預估一年有人民幣8000億元商機，除了已登陸多年的彩妝、保養品之外，大陸美妝相關業者認為，男性保養品、髮妝產品和婦嬰用品將會是下一個藍海。

外貿協會副秘書長王熙蒙表示，台灣美妝業者近年來創造許多優質MIT(台灣製造)商品，不論在包裝、質量及設計方面，都深得國際美妝市場肯定。

中國市場13億人口，在生活水準及收入不斷提升下，美妝市場蓬勃發展，值得台灣廠商掌握，廠商順利辦理化妝品進口三證(進口化妝品行政許可批文、進口化妝品標籤審核證書和入境貨物檢驗檢疫證明)，成為能否掌握商機的最大關鍵。

外貿協會市場研究處副研究員林淑惠分析，中國大陸美妝市場產業規模可達人民幣8000億元，且每年仍以兩位數字成長，針對近年來電子商務、行動購物的發展，開發O2O(離線商務)方式，將是台灣廠商切入的機會。

廣東美協會長馬婭表示，大陸美妝市場蓬勃發展，各種美妝品牌幾乎都已在大陸開疆闢土，髮妝產品和男性護膚品則是未來發展空間較大的商品。此外，受到開放單獨二孩政策帶動，產後護理產品和嬰幼兒用品未來也會較受到市場矚目。

廣東美協質量技術認證中心經理王丹丹表示，中國大陸對化妝品命名規定比台灣來得嚴，廠商在申請三證時必須要有變更產品名稱和包裝的心理準備，已經取得三證的產品，如果生產工廠變更，也極可能需

中國大陸進口化妝品三證

第1證 進口化妝品行政許可批文
確定產品名稱，準備樣品送交檢驗機構，取得檢驗報告，向CFDA(國家食品藥品管理局)申請化妝品行政許可。

第2證 進口化妝品標籤審核證書
所有外文內容均需翻譯成中文，化妝品標籤和說明書不得標註涉及適應症、療效、醫療術語的內容，不能使用他人名義保證或以暗示方法使人誤以為效用。

第3證 入境貨物檢驗檢疫證明
每次化妝品入境都要檢驗，首次進口的加強抽查。

資料來源：貿協 製表：全澤蓉 ■聯合晚報

規定多如牛毛 申證漫漫長路

【記者全澤蓉／台北報導】大陸化妝品市場商機無限，規定也多如牛毛，尤其產品名稱規矩多，舉凡有數字，會讓人誤解，訴求過於精準的名稱，都無法取得核准，掌握申請證照的眉眉角角，產品才有機會上架。

我國衛福部對於「美白」兩字把關嚴格，必須是官方核准，例如維他命C、熊果素、傳明酸等美白成分，且達一定濃度，品名才能出現美白字樣，國內業者送審時通常以亮白、淨白等名稱帶過，避免「美白」帶來的麻煩。

業者說，大陸對「美白」管理更嚴格，產品有「白」字的，幾乎都無法過關，因此得以「雪膚」、「亮膚」等名稱，來暗喻產品有讓肌膚白暫的功效。

德國小甘菊護手霜代理商玫瑰蕾蕾總經理陳春方表示，大陸除了規定品名必須全中文之外，舉凡有數字、太過精準的字眼都不容易被接受，例如直接以「24小時XXX」、「八倍XXX」等名稱都不會通過，另外同一件商品升級版也必須取新名稱，不能沿用舊名稱打上升級版字眼。

陳春方說，德國小甘菊的「經典護手霜」在大陸市場核准銷售期限到期，升級版重新申請，就改為「百年經典護手霜」，才核准上市。

業者表示，品名出現過於精確數字會被質疑，為何是24小時而不是8小時？為何不是六倍、七倍，而是八倍？廠商必須把敏感字眼拿掉才能獲得核准。美容專家牛爾創立的品牌am pm 一款「24小時全天候補水」保養品，在上海推出時就改為「全天候補水」。

廠商須有心準備，申請核准的過程十分漫長，CHIC CHOC就花了二年的時間，才得以在上海銷售。

CHIC CHOC表示，大陸官方對成分把關嚴格如同台灣藥檢，許多他國允許的成分大陸是不准的，例如大麻籽。另外，會讓人混淆以為可食用的字眼，也不能出現在產品名稱上，例如該品牌的「玩色蜜口紅」，就因為蜜字會讓人以為是可食用的蜂蜜，在上海改為「玩色口紅」。

網路新秘密社團 午夜配對 D卡在大學校園蔓延

網路新秘密社團

Dcard創辦者簡勤佑說，D就是destiny命運。記者鄭語謙／攝影

【記者鄭語謙／台北報導】「在每個午夜與命運交會，距離午夜來臨，只剩小時30分鐘...一旦錯過，他(她)就會永遠消失...」問大學生大學校園現在在流行什麼，十個人有半數會告訴你，在瘋「Dcard」，每個午夜一張交友卡片，幫助大學生脫離單身。

「Dcard」是台大資訊管理系畢業的學生簡勤佑創辦的學生網路社群男女交友平台，因為註冊者限大學生，成為大學生專屬秘密社團；目前全台有台大、政大、清大、交大、元智、淡江等33所大專校院加入，就連海外的香港大學、上海大學也參加。另外大同、真理等大學

學生，近日也在臉書發起聯署要求加入。

簡勤佑說，創設這個網站的靈感，來自「五月天」的《擁抱》，歌詞「南瓜馬車的午夜，換上童話的玻璃鞋...」。這個交友平台在午夜12時，用戶會收到一張系統配對的匿名邀請卡，讓大學依對方的自我介紹，決定是否成為朋友，只有雙方都按下邀請，才會看到對方名字進而通信聊天，否則只能「擦身而過」。

午夜時效的設定，強化真實世界邂逅的偶然性機率，吸引了不少大學生成為忠實用戶。Dcard三年前架設至今，使用人數已逾4萬人，男

女比為3:2，成功搓合了上千對情侶，不過，被供奉起來的「神主牌」、也就是被拒絕當朋友的卡片，也超過30萬張。

交大機械系研究生藍朝誠說，身邊同學都很熱衷交友平台，每次抽到「正妹」就拿來炫耀比較，若不幸抽到男生或是「被打槍」，就在宿舍哀嚎。他直言，交大學生大多是男生，尤其理工科生多數時間都泡在實驗室，沒事就宅在家，想認識友生，最快的方式就是透過網路。

師大英語系系友品瑩說，有別於臉書社群只能加周遭的朋友，Dcard打破生活圈，可跨校認識更多人，

像她喜歡分享自己的英文教學影片，放在Dcard上可引起不同學校朋友的回應和討論，藉此獲得更多信心。

簡勤佑說，當初創立「Dcard」社群平台，是修台大創業課程才設計這個網站，沒想到現在大受學生族群歡迎，網站現在開始有固定廣告收入，可打平開銷，現在他已經辭去工程師工作，打算全心投入經營網站。簡勤佑表示，現在景氣不好，對年輕人來說，每個月30、40K的月薪，還不如自己創業，畢竟「沒有什麼好失去的」。成功撮合了上千對情侶，但他自己大學四年到畢業至今，卻都還是單身。

【記者鄭語謙／台北報導】網路世代學生寧可宅在家上網，也不願踏出房門交朋友，不少人畢業前系「戀愛學分」還是抱鴨蛋。學者認為，網路交友已成學生交友主流，很多人並非「沒料」，只是對自己的長相、談吐沒自信，透過網路的空間和距離感，可以避免「一看到臉就被打槍」的尷尬。

台大畢聯會去年年底才為校內單身學生設置月老廟，希望幫同學告別單身，台大學生課業繁重、聯誼活動少，不少人從大一就



‘拉開距離’學者：學子期待 怕傷害

開始拜月老廟，但大四快畢業了依然還是單身，連畢業舞會都找不到伴可參加。

男生居多的學校更是「淒慘」，男女生人數比四比一的大同大學，超過六、七成學生畢業前還是單身。大同機械系研究生吳宗翰說，自己和班上多數男生，每天泡在實驗室至少七、八小時，回家只想躺平，幾乎沒時間認識真實世界的異性。

交大藍姓研究生也表示，交大理工科系學生幾乎都是宅男，就

算偶爾積極參加舞會，也不知道怎麼打扮，看到女生更不知道要聊什麼話題，因此很多人大學畢業或念了研究所還是單身，網路提供了打破生活空間的機會。

大同大學媒體設計系主任黃維信表示，過去大學生交朋友，都是約見面出外踏青聯誼，現在大學生則習慣透過鍵盤交朋友，主要是有人對自己的長相或是談吐沒有自信，網路交友平台可先看基本資料，再決定要不要進一步交朋友，讓較沒有自信的學生多

了一個機會，避免因長相被打槍的尷尬。

黃維信表示，現在即時通訊軟體過度講求即時快速，網路交友平台以通信方式聊天，可以慢慢著墨信件內容，不僅沒有「已讀不回」，反而像回到過去「筆友時代」，讓人多了空間和期待感，反而更吸引年輕人。

不過也有家長擔心，認為交朋友應該公開，孩子私底下交網友，反而擔心透過網路，容易變調變成「約炮平台」。

【記者鄭語謙／台北報導】網路世代學生寧可宅在家上網，也不願踏出房門交朋友，不少人畢業前系「戀愛學分」還是抱鴨蛋。學者認為，網路交友已成學生交友主流，很多人並非「沒料」，只是對自己的長相、談吐沒自信，透過網路的空間和距離感，可以避免「一看到臉就被打槍」的尷尬。

台大畢聯會去年年底才為校內單身學生設置月老廟，希望幫同學告別單身，台大學生課業繁重、聯誼活動少，不少人從大一就

【記者鄭語謙／台北報導】網路世代學生寧可宅在家上網，也不願踏出房門交朋友，不少人畢業前系「戀愛學分」還是抱鴨蛋。學者認為，網路交友已成學生交友主流，很多人並非「沒料」，只是對自己的長相、談吐沒自信，透過網路的空間和距離感，可以避免「一看到臉就被打槍」的尷尬。

台大畢聯會去年年底才為校內單身學生設置月老廟，希望幫同學告別單身，台大學生課業繁重、聯誼活動少，不少人從大一就

要玩具？爸比雕給妳

玩具不上漆，不怕女兒拿去咬 材料路邊撿，隨心所欲找靈感

蘇俊賓 親手雕女兒玩具

【記者李光儀／台北報導】政治人物紓壓的方法很多，國民黨組發會主委蘇俊賓的方法是「做木雕」。而且他做的木雕，都是給女兒的玩具，除了沈澱心情，還促進親子交流。到現在已經做了十來個，音樂盒、長頸鹿、烏龜，都是他的木雕作品。

早在學生時代，蘇俊賓就喜歡作木工。他說，家裡的桌子、椅子、櫃子都出自他的手筆。去年備戰九合一選戰，他每天很晚到家，女兒都已睡了，他突發奇想，「何不雕個玩具給女兒？」

木雕混搭樂高玩具

他每天晚上11點到12點之間回到家，花近半小時來雕刻，平均一、兩個禮拜完成一件作品。家裡原有樂高積木，他將樂高積木玩具和樂高積木結合，增添趣味。

蘇俊賓說，當他早上將木雕送給女兒，女兒總會開心地說說「這是爸爸做的。」他既滿足又高興，又開始思考下一個作品要做什么。比如這陣子女兒喜歡烏龜，他就雕烏龜。女兒喜歡音樂盒，他就做音樂盒。

至於材料，蘇俊賓笑說，「都是路邊撿的。」所以沒花一毛錢。撿來的木頭，材質、形狀各自不同，運氣好的時候，甚至可以撿到檜木，他雕過一個老屋音樂盒，材質就是檜木，不但有漂亮的木紋，還散發淡淡的檜木香氣。

常夢到自己在雕刻

到目前為止，蘇俊賓已經完成了十來個作品。在雕刻過程中，他也不斷「精進」自己的技術。「有時候作夢都會夢到新的雕刻工法」。蘇俊賓拿起一個木雕的老屋，說上面的屋瓦，就是他嘗試多種工法後，才得到的最佳方式。

閒暇時，蘇俊賓和女兒同樂，父女一起賞玩他做的木雕。他說，因為是自己做的，「陪女兒玩的時候，也特別投入」。不過，因為是玩具，他的作品大多「不上漆，不著色」，以免被女兒拿來咬。

蘇俊賓雕刻的作品，大概有一半是音樂盒，造型都是老房子。其他還包括火車、大象、海豚、烏龜和長頸鹿等。烏龜的頭還會轉動，原來是他匠心獨具，裝上了磁鐵，「還可以貼在冰箱上黏東西」。



蘇俊賓和女兒一起玩木雕玩具。
記者李光儀/攝影

「像政治 木雕是減法」

【記者李光儀／台北報導】蘇俊賓玩了一年木雕，甚至還發展出一套「木雕政治學」。他說，木雕和一般雕塑不一樣，「雕塑是加法，木雕是減法」；「這和我的工作有點像」，「都是從很多人裡協調出一個候選人」。

蘇俊賓半開玩笑地說。蘇俊賓說，他的主要工具，就是一組雕刻刀、一台電動刻磨機，總共花費大約五、六千元。材料是路邊撿的，所以免費，然後就是得花時間想付諸行動。

蘇俊賓說「沒有拜師」。最多就是看YouTube的影片學習，絕大多數都自己想，從錯誤中學習，雕得越多，就可以想到越多的工法，技術也越純熟，「做，就對了」。

除了討女兒歡心，蘇俊賓說，木雕對他「心理的平靜和平衡」有很大幫助。他做木雕大多都是在晚上，沒有其他的干擾，更能靜下心來專注一件事情，對於他第二天「重新開始」有很大的幫助。

「任何一刀都很重要，不能失誤」。蘇俊賓說，木雕看起來就是在木頭上雕出一個東西，但學問很多，木頭形狀、材質、木紋方向都得考量在內，而且可能一刀下去失誤，就得重新再來，馬虎不得。



蘇俊賓的木雕玩具，還能跟女兒的樂高一起玩。

婚攝界Twins 獨鍾底片味



杜錦怡(Twiggy)、杜思宥(Virginia)雙胞胎姊妹，成功以底片攝影搶進婚紗市場。 Virginia & Twiggy PHOTO/提供

【記者蕭照平／台北報導】數位攝影當道，你相信還有人用底片拍婚紗嗎？以Twiggy與Virginia名號闖蕩底片攝影圈的杜錦怡(Twiggy)、杜思宥(Virginia)雙胞胎姊妹，成功以底片攝影搶進婚紗市場，為喜愛獨特風格的新人開創不一樣的選擇。

杜思宥與杜錦怡這對姊妹花，自認攝影風格獨特反骨，她們的作品在國際底片攝影圈中深獲青睞，受邀拍過歌手唱片封面，也出版過不少攝影書。

意外開啓婚攝路

姊妹杜錦怡說，由於不喜歡制式婚紗照，所以決定「自己的婚紗自己拍」，沒想到分享的一系列照片，在網路上大獲好評。有新人寫信詢問是否能提供底片婚紗服務，於是姊妹順勢成立攝影工作室(Virginia & Twiggy PHOTO)，為不愛數位婚紗的新人開創新選擇。

杜思宥說，她們作品傳達「溫暖而自然」的主張，搭配底片攝影營造獨一無二的氛圍，很多新人喜愛這種質

感與品味。

杜思宥說，每對新人都有自己的故事，事前會花很長的時間聆聽，進一步討論新人專屬的風格、道具及服裝，跟新人用一起創作的心情拍攝婚紗。

儘管事前準備再三，但由於底片婚紗攝影無法後製，所以與「追太陽搶時間」就是拍攝中最大的挑戰。

隨天氣調整風格

杜思宥回憶最驚險的經驗，有一對從加拿大特地飛來台灣拍攝婚紗的新人，只能在台灣停留一日，無奈當天卻是飄著細雨的天氣，完全打亂先前談好的「陽光歡樂」的攝影風格，最後只能視光線變化，改變攝影風格，所幸新人相當滿意最後作品。

和新人成為朋友

杜思宥說，在結束拍攝工作後，和不少新人成為真正的朋友；她也說，底片婚紗攝影這份工作，可以進一步接觸更多認同底片創作的的朋友，彼此聯繫與成長是她們姊妹最開心的一件事。

沖洗照片 LINE收件

【記者蕭照平／台北報導】隨著數位科技普及，改變人們的生活習慣，傳統相館生意難做，甚至變成黃昏行業；有業者利用智慧型手機LINE的普及性，透過快速傳遞結合沖洗服務，讓傳統相館跟上數位腳步，抓住毛利生存。

數位沖洗已經是趨勢，從事相片沖印十多年的業者吳福成說，早年底片當道時，相館一天收30捲底片沒問題，但現在一周剩不到2捲，「架上要賣的20捲底片，擺了兩個月都賣不完。」底片賣不完，連帶沖洗底片的顧客也銳減，現在只能以分攤成本方式，在區域內找同業統一沖洗各店底片。

取代底片的就是數位科技，吳福成說，由於智慧型手機拍照功能動輒500萬畫素，已經逐漸取代數位相機，雖然相館有讀取隨身碟、記憶卡、光碟的電腦點選機，但不時出現與智慧型手機無法相容或是手機記憶卡無法取出等情況，因此靈機一動才想出用LINE收件的方式。

在國外LINE 回台收件

吳福成表示，用LINE收件沖洗照片的方式頗受各年齡層客戶歡迎；他說，有年輕顧客在日本旅行，每天晚上回飯店後，就透過LINE傳照片給他，一回國就能到店領洗出來的相片。

爺奶要洗孫女照片

不只年輕人，老人家也用LINE；吳福成說，有一次一位銀髮族長輩拿著智慧型手機到店裡找他，說在外地的子女在LINE上傳了孫女照片，阿公阿嬤開心滑著手機上的照片，拜託老闆把LINE上孫女照片洗成紙本。

吳福成表示，因為智慧型手機拍照功能強大，而LINE的普及性也越來越高，傳統相館配合新科技所延伸的服務，大大提升顧客的便利性也創造店家被需要的價值。

不過，吳福成說，雖然LINE收件很方便，也增加客戶到店消費的機會，但對照過去顧客會在店裡，對著負片討論要送洗哪幾張照片的情況相比，那種慢慢品味欣賞照片的氛圍也逐漸消逝。

poo-free 清水洗頭更健康 撐過排油期 柔柔亮亮

【記者許依晨／台北報導】國外風行多年的「poo-free」風潮吹向台灣，poo-free也就是shampoo free，不用洗髮精改以清水洗頭，poo-free實驗成功的實踐者表示，拋棄洗髮精後，有人髮質變得澎鬆柔軟，也有人減少掉髮和頭皮屑，頭皮回歸最自然健康的狀態。

作家兼歌手的鄭華娟旅居歐洲多年，親身體驗poo-free後，她說數年不用洗髮精，她的頭髮變多、髮質強韌，頭皮回到穩定狀態時，也不必常洗頭，好處多多。

鄭華娟在粉絲團上介紹poo-free也就是不用洗髮精的意思，因為洗髮精裡的清潔劑長期滲透到頭皮和皮膚，甚至流入眼睛，其實都對人體最大的器官「皮膚」，造成不小的傷害。

另外，poo-free除了可以減低清潔劑對皮膚的傷害，更可以做環保，太多的清潔劑流入地下水道，最後就是污染水資源，越多人加入poo-free的行列後，「看似微不足道的生活小改變，就能積聚成大貢獻」。

鄭華娟將實行成效透過臉書推廣給國內民眾，鄭華娟在臉書開設的「我愛poo-free」粉絲團，已吸引近7000人按讚，是台灣唯一推廣poo-free的網路社群，網友們熱情響應在粉絲團上大方分享自己實行poo-free心得和照片，大家一起討論poo-free體驗狀況，以及「卡關」時的解決方法，盼早日擁有一頭烏黑亮麗的健康秀髮。

【記者許依晨／台北報導】綜合網路上眾多poo-free者分享心得，許多人決定開始實踐poo-free的原因不外乎改善頭皮出油、強韌髮絲及減少分岔，不過想回復健康秀髮，中間得熬過棘手的過渡期，隨著個人體質不同，時間可長可短，熬過去才算是真正poo-free成功者。

開始實踐只以清水洗頭poo-free時，頭幾天還不會出現嚴重不適感，不過過了幾周，網友們紛紛表示，頭皮開始卡著一層油，頭髮表面也出現「蠟感」，梳頭後發現梳子都會卡著一層厚厚的油垢，也有人頭皮屑變多，各式各樣狀況層出不窮，就看是否能撐過這段無法預期日子長短的「排油期」。

不過也有許多人無法忍受頭皮出油或發癢，只好中斷poo-free計畫，回頭擁抱洗髮精。對此，網友們分享許多可替代洗髮精的「天然洗髮劑」，像是有網友以麵粉輕拍頭皮後，再用水沖掉，也有不少人以稀釋的環保酵素洗頭，或是醋水加小蘇打粉泡洗等各種天然的方式，可暫時去除頭皮不適感，待頭皮回到穩定狀態後，再繼續以清水洗頭。此外，也要注意洗頭時水的溫度不能太高，以免刺激頭皮出油加劇，至於要做到什麼階段才算

poo-free成功？poo-free成功者表示，直到某天發現「突然」來到，也就是洗完頭吹髮後，發現頭髮異於往常的澎鬆柔軟，頭皮也不再黏膩，連續幾天呈現穩定舒爽狀態，那就代表poo-free成功了。

環評塞車 16開發案卡關

開發單位搖頭 「重大開發案以二階環評為主」政策 讓案子出不了環保署大門

13. 淡海新市鎮後期發展區

【記者劉開元／台北報導】塞車不只出現在連續假期的國道，連環評審查也塞車。環保署統計，前年8月開始實施「重大開發案以二階環評為主」政策，一年多來有16件重大開發案進入二階環評審查，占環評審查總量的近五成，造成二階環評大塞車，重大開發案出不了環保署大門，讓開發單位搖頭。

近年環保署作出的環評結論屢被法院判決撤銷，環保署打官司上訴仍敗訴，因此環保署推動「重大開發案以二階環評」為主的政策，希望以更嚴謹的二階環評，減少法院銷環評結論的窘境，保住環評威信。

1年來只退案4件

環保署統計指出，一年多來36件環評結論，有16件進入二階環評，占44%，另16案通過審查；其餘開發案中，后里第二淨水場、南投中台灣精密園區開發案以無開發必要或對環境有重大衝擊而撤銷，三義連絡道開發案因環團抗議會影響石虎保育而退回開發單位。另外，榮豐礦業公司花蓮縣秀林鄉大濁水礦場申請變更礦業用地，也在環團抗議下，環保署決議補件再審。

我國自民國83年開始實施環評法，環保署分析83年到102年8月的近20年中，實施二階環評案件約13%，102年8月迄今卻占近五成，相差三倍多。

二階環評程序相當繁複。目前進入二階環評的16件重大開發案中，大故宮計畫光是討論

範疇界定，就開了五次會議才決定二階環評要實質審查哪些內容；淡海新市鎮後期開發計畫也開了10次，中科三期開了10次以上，還停在範疇界定會議，不但103年出不了環保署大門，今年是否能完成環評審查都有疑問。

環團：開發本應慎重

【記者劉開元／台北報導】二階環評大塞車問題出在哪裡？環保署官員表示，有些開發單位不夠用心，送審資料和手續都不完備、補充資料一拖再拖；環保團體則認為，重大開發案可能造成環境破壞，本就更該慎重，不該怪罪環保團體阻擋。

環保署統計處長葉俊宏表示，二階環評比一階環評更謹慎，要花的時間當然比一階環評多，但某些環評期程會拖很久，主要是開發單位自己的問題；他舉例，有些開發案，環保署一直催促開發單位，盡快送環評委員要求的補充資料到環保署，但環保署一直沒收到，實在不能怪環保署環評塞車拖延。葉俊宏說，二階環評有許

多程序規定一定要完成，例如要分送資料、公開閱覽、舉辦公開說明會等，但有些開發單位一拖再拖、手續不完備，環保署也非常無奈。

台灣水資源保育聯盟主任粘麗玉表示，重大開發案，都是對台灣環境有重大破壞之虞的案子，如中科三期有與農民搶水之虞，統一夢世界開發案有竊占國土之嫌，大故宮開發計畫有可能使國家文物受損，遠雄海洋公園擴大開發計畫，連花蓮縣政府都反對，環團當然也強烈反對。

粘麗玉說，包括大故宮計畫、中科三期、淡海新市鎮後期開發案，環團只是為環境把關，不應該被視為造成二階環評塞車的主因。

風力發電廠

- 6. 大安、大甲溪聯合輸水
- 8. 神岡豐州園區2期申請
- 10. 中科三期(七星農場部份)

南星計畫

- 15. 澎防部莒光園區遷建
- 2. 福興、芳苑風力發電廠
- 3. 二林精密機械產業園區
- 7. 中科4期二林園區
- 12. 大城產業園區

遠雄海洋公園

- 16. 統一夢世界園區

- 1. 南星計畫遊艇園區1期
- 5. 南星計畫自貿港區2期
- 9. 國道7號高雄段

- 尚未辦理分送、公開閱覽、公開說明會
- 正辦理分送、公開閱覽、公開說明會
- 送環保署範疇界定中
- 已完成範疇界定

新住民子女 入學資料不敢填媽媽國籍

103年6升7年級學生中 消失了6000個新住民子女

【記者王彩鸞／台北報導】教育部統計，新住民子女就讀國中小人數已逾20萬9000人，每10名國中小學生中，就有一個是新住民子女，比例創歷年新高。少子化形勢嚴峻，如果少了新移民幫忙生養子女，恐怕有上萬國中小學老師要失業。

進一步分析統計數字，發現一個弔詭的現象，國中小是義務教育，小六學生畢業應全數會升上國一，103年6月有2萬6717名新住民子女小學畢業，但同年9月只有2萬1630人升上國一，消失人數逼近6000人；若以每班30名學生計算，幾乎有20個班級不見。

「新住民子女就學人數，應該沒有消失很多，而是變成「隱藏版」了。」高雄海洋科大教授俞克維，正在調查新住民子女進入高中職就讀狀況，他發現這種「隱藏版」現象，也會發生在新住民子女國中升高

中職時。俞克維研判，消失的「黑數」可能是趁著從國小轉換到國中的新環境時，不想繼續貼著新住民子女的標籤，因此在填寫新生資料卡時，刻意隱瞞家長的原生國籍；某種程度也反映出，台灣社會多元族群融合的速度非常慢，還無法把新住民當成是「我們的一份子」。

根據統計，到了2030年，台灣25歲的年輕人中，就有一成三來自新住民家庭。學者認為，新住民子女將是國家重要的生產力，國家人才培育不能忽視他們。

「多元語言和多元文化是新住民的優勢，」多年來協助新北市發展新住民基本教材的台藝大教授李慧馨表示，隨著新住民子女逐漸進入高中職就讀，應提供新住民子女更多的機會去發展他們的強勢領域，高中第二外語課程要多開設越南語、印尼語、泰國語；大學也



新住民子女就讀國中小人數破20萬，學者和民間團體呼籲勿歧視和標籤化。

要盡速成立東南亞語文學系，栽培新移民子女成為南向政策的生力軍，在國際貿易或個人外交上，展現競爭力。

台大社工系教授林萬億則認為，新住民家庭的經濟和文化相對弱勢，需要過注更多經費改善他們的教育、文化融入和健康照護。

關注新住民議題的高雄海洋科大教授俞克維也說，當新住

歧視眼光 孩子最有感

【記者王彩鸞／台北報導】「她是我媽媽，為什麼要叫她越南新娘？我又不會叫同學的媽媽是台灣新娘…」讀小二的雅芳(化名)悄悄的跟社工師訴說她的煩惱。

台灣新住民(外籍配偶)總人口約49萬人，快追上原住民總人口數，但台灣社會似乎還沒能完全接納，長期輔導新住民家庭的賽珍珠基金會副執行長林蒔萱心疼說，因為還有人用歧視的眼光看待新住民，造成他們的子女或多或少有心理壓力。

她說，就有新住民子女上國中後，正值青春叛逆期，竟然會要求媽媽不要到學校走動，媽媽很傷心，只能找輔導員哭訴。

家住永和的陳小姐，兒子即將上幼稚園，她到學區內的幼幼「勘查」環境，看到幼兒園裡除了學童，還有不少新住民媽媽，老師正忙著跟新住民媽媽溝通，她心裡暗驚：「老師會有時間好好教我的孩子嗎？」於是決定把孩子送去讀私立幼兒園。

這種不想讓孩子跟新住民子女當同學的心態，也在小學發生。在明星學校林立的台北市中正區，忠義國小有近四成學生是新台灣之子，在上學時間，常看到學區內有小朋友背著書包往外走，到鄰近的其他小學就讀。

忠義國小校長王國樑坦言，確實有少數家長不願把孩子送到新住民子女多的學校就讀，但他認為，新住民子女也是國家未來的棟樑，需要盡心教導，新住民子女也有人成績名列前茅。

忠義國小校長王國樑發現，學校辦活動新住民媽媽很少來，跟語文溝通有關，有一次他特別請人把通知單翻譯成越南語，結果出席情況很踴躍。

王國樑說，如果能讓聯絡簿也有越南語、印尼語，對新住民家長的幫助會很大，但學校並不能隨時找到翻譯人才，希望政府能研發東南亞語線上翻譯機，相信對新住民的親師溝通有很大幫助。

台灣十大農藥排行榜

超毒「年年春」 年用近1500噸

【記者彭宜雅／台北報導】台灣農產品抽驗常發現農藥殘留，讓民眾吃得不安心，究竟哪些農藥使用最多？農委會防檢局統計，民國102年國內前10大農藥使用排行榜，使用最多的是嘉磷賽，也就是俗稱的「年年春」，一年的原料使用量就高達1493.6公噸，占台灣農藥總使用量的15%，製成產品銷售後，用量非常驚人。

除了嘉磷賽外，去年使用量多的農藥依序包括：銻錳乃浦、達馬松、巴拉刈、陶斯松、礦物油、托福松、四氯異苯(月青)、固殺草和加保利。

農委會防檢局副局長馮海東表示，102年農藥使用總數為9222公噸，比前一年多出約1000多公噸，而這些藥物大多都是除草劑、殺菌劑、殺蟲劑，在農業上使用很普遍。

用量第一名的嘉磷賽，是一種普遍性的除草劑，就連休耕的農田也會使用，主要是可以快速除去雜草；第二名的銻錳乃浦則是一種廣效殺菌劑，主要使用在各種葉菜類蔬菜和果樹。

排名第三的達馬松，是有機磷成分，主要用在蔬菜上，可以殺死小型昆蟲和蛾類，但防檢局已經公告，民國105年1月1日將全面禁用達馬松。

至於外界關注的劇毒農藥巴拉刈，醫界一直倡議禁用，但

因為價格便宜效果好，目前還沒有替代品，農委會至今尚未訂出禁用期程，僅規畫改為由全台灣200名代噴業者使用，避免農民誤用或有人誤食。

馮海東說，這些用量大的，大多都是廣效型農藥，各種作物上都會使用一點，未來政府除了擬禁止使用劇毒農藥外，也會依照農民使用狀況，為農民尋找替代藥物，讓相對安全、有效的新藥加速申請上市，並協助國內研究人員研發的生物性農藥盡快商品化，引導農民正確安全用藥，保障消費者的食品安全。



政府要加油！有機農業面積僅占0.7%

【記者彭宜雅／台北報導】市售蔬果經常驗出農藥違規或超量，民眾擔心影響健康；學者認為，官方應該用預算轉型方式，加速鼓勵農民朝有機農業發展，同時引導農民對症下藥。

台大農藝系教授郭華仁表示，台灣有機農業發展20年，但有機農業面積僅占0.7%，成長速度太慢，農民無法對土地友善，顯示政府沒有足夠決心推動。

他舉例，歐洲的農民只要轉型有機農業，因為不用農藥、肥料讓地力恢復，初期幾年產量低又少，政府會適當補貼農民，協助農民生過轉型期；反觀國內

補貼政策多，但不論農民有沒有用藥，都可以獲得補助，很難鼓勵農民轉型有機不用藥。

農委會台南農場場長王仕賢表示，過去農民用藥清除病蟲害，都採取「十全大補湯」方式，認為「總有一種會中」，因此雞尾酒式的藥物越用越多，不僅危害環境與土地，也會增加作物農藥殘留的危機。

王仕賢表示，現在農改場面對農民，都推廣「對症下藥」，由農改場的專家提供農民建議用藥名單，碰到年長的農民，還會改採「圖解」方式讓農民理解，希望改變農民用藥習慣。