聯合報
UNITED DAILY NEWS
每份訂價10元　第26038號
創辦人 王惕吾
4 710765 921682

客服專線：0800-666-085 總機：(02)8692-5588 新聞聯絡：(02)8692-5896 地址：(22161) 新北市汐止區大同路一段三六九號

本報文圖非經同意不得轉載

熬過812天

室內口罩令 2月20 鬆綁

校園室內3/6起免罩 醫療照護、公共運輸仍要罩

你的臉…好久不見

廿日起室內口罩令鬆綁，僅剩醫療照護、公共運輸等指定場所強制戴罩；校園室內口罩鬆綁三月六日上路。 記者林伯東／攝影

【記者楊雅棠、鄒尚謙、許政榆／台北報導】室內口罩令二月廿日起鬆綁，維持八一二天的室內強制全面戴口罩規定，將走入歷史。不過，醫療照護及公共運輸等二大類指定場所需「強制佩戴」，其餘場所採「建議」或「自主」佩戴。校園室內口罩令因開學前後皆有連假，憂增加染疫機率，校園室內口罩解禁延至三月六日上路。

目標五月降級、指揮中心解編

室內口罩令鬆綁後，指揮中心下階段擬朝「口罩全面解禁」及「確診免隔離」開放，目標五月，新冠肺炎傳染病等級降為第四類、指揮中心解編。不過，昨未針對下階段可能施行的時間多做說明。

去年十二月一日實施第一階段口罩鬆綁，取消室外全程佩戴口罩的規定後，原訂今年一月底宣布的第二階段口罩鬆綁，卻遲未鬆口，直到昨天才正式宣布。

廿日起 室內戴罩三強度管制

廿日起，室內口罩佩戴方式採三強度管制，「應戴」、「建議」和「自主」佩戴。強制佩戴場域為醫療照護、公共運輸等兩大類的指定場所，醫療、醫事、老人福利、長期照顧服務、兒少服務等；公共運輸及特殊運具像是雙鐵、捷運、客運等車廂、船舶和航空器等運輸工具及場站。

強制要求佩戴的二大類指定場所，如果有需要飲食、拍照或是不適合戴口罩的檢查、治療或是活動，可以不戴口罩。

建議要佩戴口罩有四大情境，有發燒或呼吸道症狀、年長或免疫力低下者、人潮擁擠無法保持距離或通風不良處、與脆弱族群密切接觸時。其餘則依照個人判斷是否戴口罩。

補習班、托嬰中心晚兩周上路

各級學校、幼兒園、課照中心、補習班、托嬰中心等，則是在室內口罩令鬆綁後兩周才上路，教育部主任秘書廖興國表示，十三日開學，開學後兩到三周須先加強量測體溫與校園清潔，三月六日跟進口罩新制後，校園內的醫療照護、公共運輸也需強制戴口罩，如健康中心、搭乘校車、接駁車等。

下階段朝「確診免隔離」開放

指揮官王必勝表示，第三階段將等室內口罩令鬆綁後，依照疫情發展狀況再往下推動，最後一階段研擬比照新加坡全面取消強制戴口罩，戴不戴口罩交由民眾「自主決定」。行政院首席防疫顧問張上淳說，已討論後續確診者隔離不再採「強制隔離」，擬採建議在家休息的模式。

新冠肺炎連六天較上周同日下降，昨新增二萬〇五七二例本土個案，較上周四下降二成三。另增三四八例境外移入、四十五例死亡及二二九例中重症個案。

相關新聞見A5

室內口罩令放寬新制

群體免疫保護力大幅提升

自然感染率估逾▶60%　3劑疫苗接種率▶76%

2月20日起 兩地強制佩戴

- 指定場所（醫療照護／公共運輸）→ 強制要戴
  - 飲食、拍照、檢查、治療 → 可以脫罩
- 特殊情境（有症狀／年長或免疫低下／人潮聚集）→ 建議應戴
- 其餘場所 → 自主決定

註／指定場所包括醫療機構、醫事機構、老人福利機構、長照機構、榮民之家、兒少機構、身障機構、特定運具等

3月6日起 教室內可脫罩

- 校園指定場所（健康中心／校車等）→ 強制要戴
- 學校、補習班、幼兒園等 → 自主決定

鄰國口罩令現況

南韓	新加坡	日本
1/30起鬆綁	2/13起鬆綁	擬3月中鬆綁

更多圖解新聞

資料來源／指揮中心　製表／醫藥組
編輯／張天妮　視覺／陳志儒
聯合報
2023.02.09製表

春節+通膨 1月CPI再飆破3%

餐飲紛漲價 蔬菜貴近3成 房租年增率2.44% 創26年半新高

買個菜…荷包扁了

今年一月CPI年增率飆破百分之三，是自去年七月以來又見三字頭，不僅外食費、房租上漲，蔬菜類上漲近三成，去一趟市場買菜更傷荷包。

記者許正宏／攝影

【記者陳素玲、林海／台北報導】行政院主計總處昨發布今年一月消費者物價指數（CPI）年增率百分之三點〇四，再次飆破百分之三，是自去年七月以來再見三字頭。主計總處說，今年春節落在一月，與去年在二月不同，春節採購需求及旅遊團費、旅館住宿費及計程車資等加價時程比去年早，且蔬菜類上漲百分之廿八點二五，推升一月CPI年增率。

官員也坦言，就算排除春節效應，一月CPI年增率約百分之二點七八，仍處相對偏高水準，通膨壓力還在。值得注意的是，一月房租年增率飆上百分之二點四四，創民國八十五年六月、廿六年半新高。主計總處綜合統計處專門委員曹志弘說，主因是房東考慮出租成本負擔，例如住宅維修費漲幅也創八十五年以來新高，或房東因為通膨生活開銷增加，去年陸續調高房租，房租月增率去年四月起都超過〇點二個百分點。

而餐飲業者因頂不住成本壓力，紛紛調漲價格，助長通膨升溫。去年底速食業者麥當勞宣布部分商品漲價，鼎泰豐的小籠包、炒飯與雞湯也漲價，全家、萊爾富的茶葉蛋價格十元漲到十三元；今年漲價趨勢未減緩，鬍鬚張、路易莎、迷客夏等接連漲價，八方雲集昨也跟進宣布水餃、鍋貼漲百分之五。

曹志弘說，外食費去年起就陸續增加，原本月增率有縮小，但一月月增率又擴大為百分之〇點四八，可能有些廠商原本不想漲，現在考慮成本上升太多，陸續還是漲。

至於一月CPI上揚，與蔬菜漲幅百分之廿八點二五，創十七個月新高有關，加上今年春節連假較去年提前，採購需求及部分服務費（如旅遊團費、旅館住宿費及計程車資等）加價時程提早。

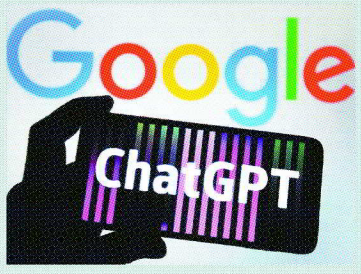
曹志弘說，去年三月起CPI年增率逾百分之三後，至今還是相對偏高，但未再攀升，按往年慣例，春節因素會將一月及二月CPI一起看，如果平均值約百分之二點七，與去年十二月相當；三月後因去年基期高，三月可望明顯下降。

相關新聞見A6

聯合家族 × KFC
元氣 堡滿餐
開工大吉
憑券
1個咔啦雞腿堡+1顆原味蛋撻+1份香酥脆薯(小)+1杯立頓檸檬風味紅茶(小)=133元(原價$204元)
優惠代碼 23366
$133 原價$204
優惠日期：2023/01/30~2023/02/15
注意事項：
1.歡迎至肯德基官網【優惠券專區】 https://www.kfcclub.com.tw/Coupon 輸入優惠代碼查詢使用。若網購無法使用建議至門市點餐使用。
2.本券可至肯德基餐廳使用(台大卓越餐廳、桃園高鐵數位旗艦餐廳、新竹湖口餐廳不適用)，結帳時出示優惠券(或手機圖檔)，如使用紙券後需回收。
3.限正餐時段(10:30AM起供應)使用，優惠代碼:23366。如遇連續或特殊節慶(如跨年、元旦、農曆年、和平紀念日、兒童節、清明節、勞動節、母親節、端午節、父親節、中秋節、雙十節、聖誕節等假期)將暫停使用此優惠，詳情以餐廳門市公告為主。
4.本券不適用外送，優惠不得同時併用，圖片僅供參考，產品以實物為準。
5.如遇不可抗力或菜單簡化原物料短缺等因素，以致門市無法提供相關商品，肯德基有權以等值商品替代，詳情請以店內公告為主，肯德基保有修改活動辦法及優惠內容的權利。
異業合作請洽專案經理許小姐
電子信箱noney.shu@udngroup.com

Inside

資安外洩爭議
管理疊床架屋
新聞見A2



AI聊天搶商機
谷歌微軟大戰
新聞見A7

生活秘書

星座 今日運勢

- 獅子 ▶ 氣勢如虹
- 處女 ▶ 謙虛以對
- 天秤 ▶ 口腹之欲
- 天蠍 ▶ 運勢起伏

歷史上的今天

2月 10

2005年：沙烏地阿拉伯舉行首次選舉，婦女仍然沒有投票權。

2015年：太陽花學運，北檢起訴林飛帆、陳為廷等118人。