聯合報
UNITED DAILY NEWS
創辦人 王惕吾
發行人 王效蘭
今天十六張　每份配價拾伍元
第壹陸伍肆肆號
地址：(110)台北市忠孝東路四段五五五號
總機：7681234・7601616
採訪中心：7689036　北方新聞中心：7689297
話音專線服務專線：080—060—080
●售報服務 轉8982 ●活動節目介紹 轉0401
●訂報服務 轉8989 ●專線信用卡訂報專 轉0452
●送報問題 轉8980
行政院新聞局出版事業登記局版臺業字第零壹貳玖號
中華郵政台字第五九四號執照登記為第一類新聞紙類
本報所刊文圖非經同意不得轉載

勞工退休金年資將自受雇日起算

以45個基數為限 納入勞基法前依該業原先標準計算 適用後依勞基法計算 四百多萬勞工權益可能受影響

【記者徐國淦／台北報導】曾牽動銀行業納入勞基法適用爭議的退休金年資計算問題，行政院勞委會已完成施行細則的修訂，明訂退休金之年資計算應自受雇日起算，亦即採一個起點方式，將適用勞基法前的工作年資併入退休金計算年資，以四十五個基數為限，自受雇日起，前十五年每年兩個退休金基數，第十六年起每年一個基數。給付之標準，納入勞基法適用前，依各該業原先標準；適用後，依勞基法計算。這項修訂可能造成四百餘萬非適用工廠法受雇勞工的退休金減少。

官員舉例說，銀行業在今年五月一日適用勞基法後，若老張在甲銀行工作已滿十五年，退休年資就從十五年前計，因此年資已滿勞基法規定前十五年，退休年資就從十五年前計，因規定，五月一日適用後，老張未來每工作滿一年，退休時僅能領一個基數的退休金，至於前十五年工作的退休金，由勞資協商或依企業自訂的規定計算。而新進員工，依法適用後每年可領兩個基數的退休金，至工作滿十五年後才改為每年領一個月基數的退休金，直到退休為止。亦即新進員工較老員工享有更多的退休金保障。

勞委會這項修訂，除了影響目前尚未納入勞基法適用的近二百萬勞工未來指定適用後的退休金計算，目前已適用勞基法但非適用工廠法的運輸倉儲及通訊業、大眾傳播事業、農林漁牧事業、水電及煤氣業等一百卅餘萬勞工的退休金也將減少。亦即七十三年八月一日勞基法實施前的勞工退休金，因勞基法修正時已刪除比照工廠法條文，除非勞動契約有明訂者，極可能面臨無退休金可領現象，且因工作年資延續計算，會出現七十三年前在工作單位工作愈長者，退休金反而愈少的反逆現象。

勞委會官員坦承，這種自受雇日起算的「不分段」計算方式還非適用工廠法者，適用勞基法前工作年資愈長，退休時領取退休金可能會比後進少的現象，但如果適用勞基法前、後工作年資「分段」計算，指定適用勞基法前屬於工廠法適用對象，因工廠法和勞基法都規定，每年享有兩個基數的退休金，如果勞工退休時，曾在工廠法時代工作十五年，接著在勞基法時代又工作十五年，該勞工將可享有工廠法與勞基法各給與的十五年每年二個基數退休金，共可領六十個基數的退休金，此不盡合理。

勞委會官員指出，有關修正案將於近日邀請相關部會進一步討論，如無意外可望近期定案後，報請行政院核定施行。

相關新聞見六版

公布時間表 三月底前自由化油品全面開放

預期將動帶油品、桶裝瓦斯價降 售販並出口油品廠商進來開放未

【記者華英惠／台北報導】國內油品將全面自由化，自由競爭。經濟部將於今年三月底前訂出油品全面自由化的時間表，經濟部高層官員表示，長久以來，國內油品市場由中油獨占的時代將成過去，未來廠商可以自由進出口油品，將帶動油品、桶裝瓦斯價格下降。

經濟部三月底前將針對八種油品訂出自由化時間表，包括：原油、汽油、柴油、煤油、輕油、航空油、液化石油氣、燃料油。經濟部正審慎考量採取八種油品全面一次開放或分階段開放的模式，而開放的最後年限是五年內或六年內全面開放。

經濟部高層官員強調，三月底前訂出開放的時間表後，會再與學者專家溝通後公布。全面開放油品自由化將修改的法規，包括石油產品業務經營許可管理辦法、能源管理法、存量公告等，並訂定可以自由進出口石油的貿易商資格，如一定的資本額、貯存設備、一定的貯存量等。

經濟部高層官員表示，國內油品自由化可以分成三階段，第一階段是民國七十六年許可民營加油站設立；第二階段是去年六月開放石油的煉製業設立，而煉製業者可以進口油品煉製；第三階段是全面開放自由階段，貿易商可以進出口石油並販售。由於國外石油價格遠低於國內，經過市場自由競爭，國內油品價格將下降，中油也會面臨更激烈的競爭。

經濟部官員表示，目前加油站雖開放民營，但石油的販售來源仍是中油，業者依中油的牌價而調整價格，未來開放貿易商自由進出口石油後，油品的價格極具競爭性。

經濟部官員表示，台塑六輕的煉油廠預計民國八十八年底可以完成，至於中油的民營化於九十年度完成，在開放油品市場自由化時，已考量這兩個因素。

經濟部官員表示，能源事業自由化是國際趨勢，日本去年四月全面開放油品自由化，貿易商可以進出口石油，國內也將跟進，未來除會降低油品價格外，也將增加供應上的安全，分散風險。

由於開放油品全面自由化對於中油的影響很大，如何建立完整的產銷秩序必須詳加規畫。

老人尋親 新春頻報佳音

本報、中視與台北市老人基金會合辦的「協尋老人」活動，昨天又有佳音傳出。苗栗老人養護中心的陳碧霜（左），與妹妹陳月霜（中）喜相逢，使年節充滿了溫馨。此一活動自二月四日展開以來，已有四名老人與家屬相認。 新聞見六版

記者范榮達／攝影

米酒 二月底三月初 一瓶賣廿元

立院要求降價 公賣局認定積囤情形會更嚴重

【記者王鴻薇、丁萬鳴／台北報導】財政部國庫署長張秀蓮昨天表示，由於立法院決議要紅標米酒降價，最快可能在二月底、三月初，售價會由目前的二十五元（不連瓶）降低為二十元。不過，財政部和台灣省菸酒公賣局都說，米酒降價，囤積成本、風險更低；消費者有錢買不到的情形會更嚴重。

立法院在上會期審查公賣局預算時，就要求米酒降價，張秀蓮表示，為了尊重立法院，米酒售價將會暫時降低。雖然米酒降價消費者可以買到比較便宜的米酒，但財政部也憂慮，降價後，盤商將因預期囤積利潤更高，未來消費大眾可能更難買到米酒。

張秀蓮指出，米酒降到二十元一瓶後，公賣局完全無利益可言。財政部評估，公賣局生產米酒每瓶成本就是二十元出頭，二十五元一瓶的售價原來就不合理，降成二十元，更不符合市場供需原則。

公賣局說，米酒每個月銷售量在二千五百萬至三千萬瓶間，每瓶降價五元，公賣局每個月會損失一億多元。剛上市的稻香料理酒也將與米酒同步調降，否則沒人要買稻香料理酒。

由於立法院是正式發函到行政院要求米酒降價，行政院很難不配合，至於可能引發更強烈的搶購風潮，財政部表示，仍然不排除採「以瓶換酒」的激烈手法，但非萬不得已不會使用。

張秀蓮說，財政部如果實施持空米酒瓶才能買酒，一定只針對零售商，不會要求一般消費者，不過，零售商必然轉而要求消費者以瓶換酒，因此財政部對此項措施非常謹慎。

公賣局說，以瓶易酒是開倒車的經濟管制措施，不但無法解決米酒荒，反而會擾民，除非萬不得已，否則最好不要實施，公賣局曾建議立即提前調漲米酒價格至每瓶一百四十元，才是根絕囤積最有效的方式，但未為財政部接受。

公賣局說，與其讓不肖廠商囤積套利牟取暴利，不如趁早漲價，讓消費者多付的代價流進國庫，全體民眾都可受益。

米酒降價本來只是去年立法院審查公賣局預算時通過的附帶決議，不具強制力，但去年十一月底降價案送到立法院院會時，由於部分立委堅持，以及財政部官員疏忽，竟獲得院會通過成為正式決議。

去年十二月行政院搶先公布菸酒稅法實施後的菸酒稅率，造成民眾預期漲價心理，開始搶購囤積米酒。公賣局說，這次米酒降價和米酒荒本來是兩碼子事，米酒該漲不漲，現在又要降價，只會搞亂市場秩序，讓民眾看政府的笑話。

相關新聞見六版

牛年開紅盤 股市衝破7400點

開高走高 指數創七年新高 店頭沾光也上漲

【記者吳筱華／台北報導】昨天是牛年股市開紅盤，台北股市及店頭市場均延續鼠年尾的多頭氣勢，大盤開高後震盪走高，台北股市更是一鼓作氣站上七千四百點的高檔，收盤時兩個市場一片榮景，也讓投資人對牛年的多頭行情更具信心。

在投資人如浪潮湧入之下，台北股市昨天雖然外資、投信聯手賣超，指數於開盤時，仍跳空上漲五十七點；之後賣壓湧現，但在電子股、營建股及部分績優股領軍下，盤勢愈走愈穩，終場上漲六十三點五九點，以七千四百一十點四七點作收，創七年來的指數新高，成交值則為七百八十四點一二億元，成交值未失控激增，顯見投資人屬理性進場。

受到集中市場連續收紅影響，上櫃證券股昨天再展雄風，強勢帶動店頭各類股上漲，證券股中有增資行情及元月獲利佳的個股如群益、京華、康和等，尤受投資人青睞，根據上櫃各券商所估算的元月獲利數字，獲利在零點五元以上者共有元大、大華、群益、京華等四家；上櫃電子股則因上市電子股走紅，跟著沾光，店頭指數終場上漲五點九七點，以二百七十四點六三點收盤，成交值為一百十五點三九億元。

投資專家認為，在政府持續貨幣寬鬆政策下，民間充裕的游資還將不斷進入股市，而且下半年勞保退休基金等大額資金也可能進入市場，由此來看，牛年股市行情傾向張多跌少，在政治經濟面無意外情況下，大多頭行情應可確立。

相關新聞見十八版

焦點
遊大陸遇劫機 旅行團員返台 3
題詩
紀念二二八 將發行銀幣 5
李宗盛朱衛茵 結束九年婚姻 21
體育新聞
●今年修憲只修增修條文 不動本文 2
●駐琉球美軍 曾經誤射步化鈾彈 5
●高雄港船禍 兩貨櫃輪受重傷 7
●奧斯卡入圍12項「英倫情人」風光 22

今日天氣

台北市	新竹市
11°c-14°c	10°c-14°c
60%降雨機會	50%降雨機會
台中市	高雄市
12°c-18°c	14°c-21°c
40%降雨機會	20%降雨機會

昨日股市

發行總額	加權指數
784.1億	7410.47
成交值	38.39

牛年吉祥大運
國華人壽全體員工敬賀

一般人都有這樣的經驗：
購買時興高采烈，用時一知半解，故障時求救無門.....
所以，不想再花冤枉錢的聰明人

理性購買的時刻到了！

知識等於財富

以下即是在您理性購買電腦、通訊等科技產品前，必先認知的採購常識：

缺乏專業維修，再好的產品也變成廢鐵

首先，您必須要有：「買電腦跟買電視，是不一樣！」的觀念。因爲，電視機的功能簡單、使用容易，但是電腦、通訊等結構與功能複雜的科技產品，一般人不僅需要被教育如何使用，而且在使用初期，更需要經銷商的就近服務，才能解決因操作不熟悉而產生的「假性故障」！

日後當產品真的發生故障時，多數消費者也只能將產品送交經銷商，再轉送代理商修理，但同一個品牌的維修服務品質，又會因爲不同的經銷商與代理商而有所差別！

所以，您應該認清：「產品品牌」只能保證產品的品質與功能，並不能確保售後維修品質的好壞。唯有慎選經銷商與代理商的「服務品質」，才能有效維護產品的正常功能，保障產品的使用壽命。否則，再好的產品，也不過是廢鐵罷了！

市面上有「仿冒聯強」的零品，請務必索取聯強服務保證書，或認明產品上的聯強條碼標籤，以保障您的權益！

就近購買，是得到好服務的第一步

因爲，購買地點離家愈遠，不僅造成您學習及日後送修的不方便，而且會降低經銷商爲您服務的品質，拖長維修的時效，進而連帶影響您使用的效益。

其次，科技產品的種類眾多、汰舊換新的速度又快，一般經銷商不見得能解決所有產品的維修問題。聯強爲了提昇經銷商對消費者的服務品質，以專業、快速的維修系統，支援經銷商。經銷商只要一通電話，聯強立即到經銷商處取回故障品，修好後再送回給經銷商，讓消費者「指名聯強」所購買的產品，能得到最即時、最完善的照顧。

因此，購買電腦、通訊、電子等科技產品，指名「服務品牌」--聯強國際，您就可以高枕無憂了！

好產品，要有好的服務

SYNNEX 聯強國際
專業服務品牌