

聯合報

UNITED DAILY NEWS

中華民國七十九年十月八日 星期五
第XXXX號

本報地址：台北市中正區南京東路二段一號
電話：(02) 2312-1234
傳真：(02) 2312-5678
發行人：張清堂
經理：張清堂

本報創刊於民國二十一年，為台灣歷史最悠久的報紙之一。本報秉持「報導事實，服務社會」的宗旨，致力於提供讀者最及時、最準確的新聞資訊。本報設有新聞、政治、經濟、文化、體育、生活等各個版塊，內容豐富，報導深入。本報亦積極參與社會公益活動，為促進社會和諧與進步貢獻力量。

場市放開幅大我促市歐 需均益利遇待美同求要

擴增與東歐貿易關係 我決開放通匯等設限 同意與匈互享優惠關稅

【本報專訊】歐洲委員會主席、法國總理希拉克昨日在布魯塞爾表示，歐洲委員會將擴大對東歐國家的貿易開放，並要求美國在互惠基礎上，對東歐國家提供同等的待遇。希拉克表示，歐洲委員會將與東歐國家簽署貿易協定，以促進雙邊貿易的發展。他強調，歐洲委員會將致力於消除貿易障礙，為東歐國家提供更大的市場機會。同時，他亦呼籲美國在貿易政策上採取更加公平和開放的態度，以促進全球貿易的繁榮與發展。

中共正式同意南韓漁船 可在大陸經濟海域捕魚

【本報專訊】中國政府昨日正式宣布，同意南韓漁船在中國大陸的經濟海域進行捕魚活動。這項決定是中國政府與南韓政府經過多輪磋商後達成的協議。根據協議，南韓漁船將在指定的海域內，使用符合規定的漁具進行捕魚。中國政府表示，這項決定旨在促進中韓兩國之間的漁業合作，並為南韓漁民提供更多的就業機會。同時，中國政府亦強調，南韓漁船在捕魚活動中必須遵守相關的法律法規，不得破壞海洋生態環境。

中共企業管理無方 虧損總額連年激增

【本報專訊】根據最新的統計數據顯示，中國企業在過去幾年中，虧損總額呈現連年激增的趨勢。專家分析認為，這主要是由於中共企業在管理方面存在嚴重缺陷所致。首先，企業在財務管理上缺乏透明度，導致成本失控和利潤流失。其次，企業在市場競爭中缺乏創新能力，產品質量低劣，難以滿足消費者的需求。此外，企業在人才管理上也存在問題，員工素質參差不齊，影響了企業的生產效率和競爭力。專家呼籲，中共企業應加強內部管理，提高經營效率，以扭轉虧損連年激增的局面。

香港居民繼續示威抗議 要求立即舉行直接選舉 大批高素質人口不斷向外移民

【本報專訊】香港居民昨日繼續舉行示威活動，抗議英國政府在香港問題上的立場。示威者要求英國政府立即舉行直接選舉，以解決香港的前途問題。他們表示，英國政府在香港問題上的立場，嚴重損害了香港居民的利益和自由。此外，由於對香港前途的擔憂，大批高素質人口正不斷向外移民，這將對香港的社會和經濟產生長遠影響。專家認為，英國政府應正視香港問題，與中方達成協議，以確保香港的穩定和繁榮。

蘇內政壓力加速自撤軍

【本報專訊】蘇聯政府昨日表示，由於國內政治壓力增大，蘇聯將加速從東歐國家撤軍的進程。蘇聯政府表示，國內的政治局勢日益緊張，政府需要集中力量解決國內問題。因此，蘇聯將逐步減少在東歐國家的軍事存在，以減輕國內的負擔。專家分析認為，蘇聯的這一舉動，將對東歐國家的安全產生重大影響。東歐國家應密切關注蘇聯的動向，並加強與西方國家的合作，以維護自身的安全和利益。

新聞提要

本報今日主要新聞包括：歐洲委員會擴大對東歐國家的貿易開放；中國政府正式同意南韓漁船在大陸經濟海域捕魚；中共企業管理無方，虧損總額連年激增；香港居民繼續示威抗議，要求立即舉行直接選舉；大批高素質人口不斷向外移民；蘇聯政府表示將加速從東歐國家撤軍。



飛利浦知道 孩子繞著冰箱長大

飛利浦知道，孩子繞著冰箱長大。這不僅是飛利浦冰箱的廣告，更是對現代家庭生活的觀察。在現代社會，冰箱已成為家庭不可或缺的一部分，而孩子也往往在冰箱周圍度過他們的童年。飛利浦深知這一點，因此設計了多款適合兒童使用的冰箱，既安全又實用，為家長們提供了更多的選擇。

飛利浦知道，孩子繞著冰箱長大。這不僅是飛利浦冰箱的廣告，更是對現代家庭生活的觀察。在現代社會，冰箱已成為家庭不可或缺的一部分，而孩子也往往在冰箱周圍度過他們的童年。飛利浦深知這一點，因此設計了多款適合兒童使用的冰箱，既安全又實用，為家長們提供了更多的選擇。

飛利浦知道，孩子繞著冰箱長大。這不僅是飛利浦冰箱的廣告，更是對現代家庭生活的觀察。在現代社會，冰箱已成為家庭不可或缺的一部分，而孩子也往往在冰箱周圍度過他們的童年。飛利浦深知這一點，因此設計了多款適合兒童使用的冰箱，既安全又實用，為家長們提供了更多的選擇。

飛利浦知道，孩子繞著冰箱長大。這不僅是飛利浦冰箱的廣告，更是對現代家庭生活的觀察。在現代社會，冰箱已成為家庭不可或缺的一部分，而孩子也往往在冰箱周圍度過他們的童年。飛利浦深知這一點，因此設計了多款適合兒童使用的冰箱，既安全又實用，為家長們提供了更多的選擇。

飛利浦知道，孩子繞著冰箱長大。這不僅是飛利浦冰箱的廣告，更是對現代家庭生活的觀察。在現代社會，冰箱已成為家庭不可或缺的一部分，而孩子也往往在冰箱周圍度過他們的童年。飛利浦深知這一點，因此設計了多款適合兒童使用的冰箱，既安全又實用，為家長們提供了更多的選擇。

飛利浦知道，孩子繞著冰箱長大。這不僅是飛利浦冰箱的廣告，更是對現代家庭生活的觀察。在現代社會，冰箱已成為家庭不可或缺的一部分，而孩子也往往在冰箱周圍度過他們的童年。飛利浦深知這一點，因此設計了多款適合兒童使用的冰箱，既安全又實用，為家長們提供了更多的選擇。

飛利浦知道，孩子繞著冰箱長大。這不僅是飛利浦冰箱的廣告，更是對現代家庭生活的觀察。在現代社會，冰箱已成為家庭不可或缺的一部分，而孩子也往往在冰箱周圍度過他們的童年。飛利浦深知這一點，因此設計了多款適合兒童使用的冰箱，既安全又實用，為家長們提供了更多的選擇。

飛利浦知道，孩子繞著冰箱長大。這不僅是飛利浦冰箱的廣告，更是對現代家庭生活的觀察。在現代社會，冰箱已成為家庭不可或缺的一部分，而孩子也往往在冰箱周圍度過他們的童年。飛利浦深知這一點，因此設計了多款適合兒童使用的冰箱，既安全又實用，為家長們提供了更多的選擇。

飛利浦知道，孩子繞著冰箱長大。這不僅是飛利浦冰箱的廣告，更是對現代家庭生活的觀察。在現代社會，冰箱已成為家庭不可或缺的一部分，而孩子也往往在冰箱周圍度過他們的童年。飛利浦深知這一點，因此設計了多款適合兒童使用的冰箱，既安全又實用，為家長們提供了更多的選擇。

飛利浦知道，孩子繞著冰箱長大。這不僅是飛利浦冰箱的廣告，更是對現代家庭生活的觀察。在現代社會，冰箱已成為家庭不可或缺的一部分，而孩子也往往在冰箱周圍度過他們的童年。飛利浦深知這一點，因此設計了多款適合兒童使用的冰箱，既安全又實用，為家長們提供了更多的選擇。



PHILIPS

●飛利浦十足反脹隔熱、全室降溫。

