聯合報
UNITED DAILY NEWS
發行人　王必成
今天三大張　每月一五〇元
第壹零玖叁伍號
新聞局版臺報字第零零貳玖號
中華郵政台字第五九四號
執照登記認爲第二類新聞紙類
地址：台北市忠孝東路四段五五五號
電話：
總機：七六八一二三四　七六〇一六一六
訂報：七六八九二八〇
廣告：七六一三八〇四　七六七六〇三六
採訪組：七六八九〇三六
通訊組：七六八九二九七
電報掛號：七七〇〇
郵箱台北市四三・四三號

俄指美升高軍備競賽 揚言要部署反擊力量

美國防專家認雷根方案不合常理

提出三項主要問題指爲互相矛盾

【合衆國際社莫斯科三日電】蘇俄塔斯社今天抨擊說，美國雷根政府採取的新軍事方案，是一項以核子戰爭威脅蘇俄的行動。

塔斯社在一篇評論中說：「蘇俄將不會對美國軍火庫中出現新型及更具威脅性的武器無動於衷」。又說：「如果發生這種情形，蘇俄軍隊將會部署必要的反擊力量對付此種軍力。」

塔斯社評論員古拉克說，雷根總統顯然認爲，如果美國從實力的立場上提出主張，當今年十一月卅日與蘇俄在日內瓦舉行限制軍備談判時，將會較爲成功。

他說：「但這項升高核子軍備競賽的方案似乎更可能使人懷疑雷根政府對於日內瓦會談的態度，以及雷根政府在這一會談中遵守雙方平等安全原則的意向。」

塔斯社這項評論是蘇俄對於雷根政府宣布部署核子武器方案的首項反應。雷根政府這項方案的特點是同時加強美國空中、陸上及海中的核子戰爭力量。

【法新社華盛頓三日電】美國新聞界、國會、甚至國防部的若干國防專家說，雷根總統昨天宣布的加強軍力方案內容「互相矛盾，不合常理」。

這些專家提出的三個主要問題是：

——如果新型MX洲際彈道飛彈本來已經極爲容易遭蘇俄突襲摧毀，何必耗費大筆金錢發展這種飛彈呢？

——在雷根政府尚未想出和蘇俄舉行限制戰略武器談判的立場的此時，美國爲什麼要耗資一千八百億美元只達成「最低安全需要」？

——雷根總統爲什麼要採這種戰略，使歐洲國家的政府藉口沒有必要在歐洲部署新型巡弋飛彈和潘興飛彈，而對反核子武力的壓力低頭？

參院軍事委員會主席陶華說，這項新方案只能使雷根欲塡補的「漏洞」開得更大。

【合衆國際社華盛頓三日電】國防部高級官員說，美國總統雷根想要全面重整美國戰略核子武力的重大原因，是由於蘇俄不久就會有能力消滅美國部署在陸上的百分之九十五的飛彈。

五角大廈說，重整軍備的第二個理由是，必須使美國談判代表在未來的任何談判桌上，獲得充分的核子力量作後盾，以「加強刺激蘇俄眞正談判裁減軍備」。

稻穀生產過剩倉容不足 政府將採預約收購 同時擴大外銷數量

【台北訊】經濟部主管糧政官員表示：由於稻穀生產過剩，存量迅速增加，政府將採用預約收購方式存糧於農，減輕倉庫不足壓力，並擴大稻米外銷，外銷量以總產量的十分之一爲原則。

預約收購是在稻米生產過剩，糧倉不足時宜採用的方式，亦即糧政單位依據農民生產稻米數量及當期稻作收購價格，計算收購數量及農民可取得的資金發給農民，但稻米仍暫由農民保管，再擇機交給糧政單位。

糧政官員指出：政府訂定稻米安全存量標準爲五十萬噸，以供二個半月的需要，通常以每年五月底的存量最少，但維持不少於五十萬噸，每年十二月至次年一月，因爲一、二期稻米都有生產，存量最多。

據統計：去年第二期稻作因乾旱影響，原先估計稻米產量可能受到影響，但實際影響不大，去年全年產量二百卅五萬噸，尚超出二百卅萬噸的目標。今年來，稻米生產正常，即使艾妮絲颱風侵襲台灣南部，至多減產二萬噸，而目前庫存稻米已達一百四十萬噸，爲緩和庫存壓力，將增加外銷數量。

糧政官員說：自去年二期稻作開始，稻米即停止外銷，現因庫存稻米增加，將擴大稻米外銷，每年外銷數量以稻米總產量（今年生產目標二百卅萬噸）的十分之一爲原則。有關稻米外銷時機，除注意國內稻米生產及庫存數量外，今後將更爲機動，配合國際市場價格的變化，爭取優勢。

慶祝建國70年
基督徒
自強愛國
聯合早禱會
日期：十月六日（禮拜二）
時間：上午六點半起
地點：台北國父紀念館
講員：周聯華牧師
歡迎攜眷邀友參加
主辦基督徒感恩大會婦工會

大陸農民正全力以赴 渴望達成耕者有其田

【中央社台北四日電】目前，中國大陸農民正全力以赴，企圖達成「耕者有其田」的強烈願望，使共匪的農業路線和財產公有制面臨巨大挑戰。

在毛澤東「人民公社」暴政下，大陸農民勞動成果幾乎全部上繳，所得不足溫飽，因此生產意願低落，農業生產長期不振。

四川山崩二百四十人喪生

【法新社北平四日電】今年夏天四川水災的死亡人數持續升高，中共今天宣布，水災後由於發生山崩、地層滑動，又有二百四十人喪生。

北平電台說，自從今年七、八月四川省長江氾濫後，四川各地又發生上述災變。

該台說，水災後的山崩和地層滑動，摧毀三萬八千棟房舍和數千公頃作物，造成十萬人無家可歸。

【美聯社北平三日電】「人民日報」今天說，中共不知道中國大陸十億人口中有多少人就業，部份原因是根本對「就業」一辭缺乏明確定義。

該報說，中國大陸有八億人口被列爲農民，但並不清楚有多少人實際在從事農耕工作。

蘇俄拋售黃金 彌補穀物歉收

【合衆國際社莫斯科三日電】蘇俄國家銀行董事長艾爾布默夫今天表示，蘇俄正積極在世界市場拋售黃金。據新聞報導說，俄共中央政治局委員戈巴喬夫表示，蘇俄今年的穀物收成將「落後目標甚遠」。

沙保證購美雷達機 在國境內使用 但不接受共同操作

【美聯社吉達三日電】沙烏地阿拉伯今天保證，該國將只在國境之內使用向美國購買的精密空中警報雷達飛機，並且答應把這些飛機搜集而得的情報資料和美國交換。

但沙國官方沙烏地新聞社報導，沙國外交部發言人說，該國「絕不接受與他國共同操作這些飛機」。

這番話似乎是表示，沙國拒絕美國所提這種高度技術飛機由美沙兩國機員共同操縱的建議。美國政府提出這一建議是爲了克服國會的反對。國會所持的理由是，憂慮沙國王室可能崩潰，這些飛機可能落入革命份子的手中，就和美國以前出售給伊朗的軍事裝備一樣。

沙烏地新聞社說：「紹德親王曾告訴美國國務卿海格，沙國不接受美國參與操縱雷達警報飛機。」

【美聯社耶路撒冷四日電】以色列今天表示，沙烏地阿拉伯拒絕讓美國機員參與操作沙國擬向美國購買的空中警報雷達飛機，證明沙國欲部署這種飛機對付以色列。

阿富汗東南部 俄阿軍隊 傷亡慘重

【美聯社新德里三日電】據今天報導說，蘇俄與阿富汗政府軍最近在一項欲切斷反抗軍從鄰國巴基斯坦獲得補給的路線的攻勢中，傷亡慘重。

阿富汗首都喀布爾的一名消息人士說，在過去七天至十天中，阿富汗南部洛迦省的四個城市附近，東部查拉拉巴市附近的村莊及庫納爾省，都爆發激烈戰鬥。

洋蔥式的美國新防務計劃 立體部署・層層設防

美國總統雷根的新國防計劃是希望部署層層武器，包括飛彈、反飛彈、「隱密」飛機、武裝衛星等，蘇俄若要攻擊美國，必須逐一對付。

這項一千八百零三億美元的計劃由於包含若干戰略選擇，加上須國會授權撥款，所以最後內容如何沒有人知道。但美聯社記者與國防部官員會談後，描繪出未來這項系統的大致情形：

在山腹深處兩千多呎的地底下，部署射程八千哩的MX核子飛彈。

其他這類飛彈則部署在較接近地面的強化鋼筋水泥掩體內，地面並有反彈道飛彈保護。

空中有長程飛機盤旋，這些飛機也能發射MX飛彈。

空中警報雷達飛機在三萬呎高空巡行，與地面雷達一起監視蘇俄行動。雷達飛機能指揮F十五噴射戰鬥機對付來襲的敵機。

更高處是雷達衛星和其他配有武器，能對付來襲敵人的衛星。

地面有機動雷達追蹤站，能收到衛星的警告。這些追蹤站可由一處運往另一處，取代目前瞄準蘇俄的固定追蹤設施。

隨時可出動的是攜帶巡弋飛彈的B一轟炸機和「隱密」飛機。

在海底，有攜帶巡弋飛彈或三叉戟二型飛彈的潛艇潛行。

在地面和空中還有機動的指揮中心，協助總統控制這些武器。特殊的極低頻及極高頻通訊系統與衛星，使總統與軍事指揮官、部隊、飛機、軍艦、潛艇能夠連繫。

不過，這些武器、設施未必最後都會包含在計劃內，還有政治因素必須顧及，像國會是否會通過撥款，總統一旦易人是否另有計劃等等。另外，蘇俄的武器發展可能也會改變計劃。

然而，不管最後計劃如何，美國的軍事力量都可能增強。前總統福特及卡特也都主張改良武器，而雷根政府一貫的論點更是加強國防。

所以，雷根提出類如洋蔥的層層武器計劃，蘇俄若要突破美國的防務，勢必要把美國的這些武裝一層層剝除。

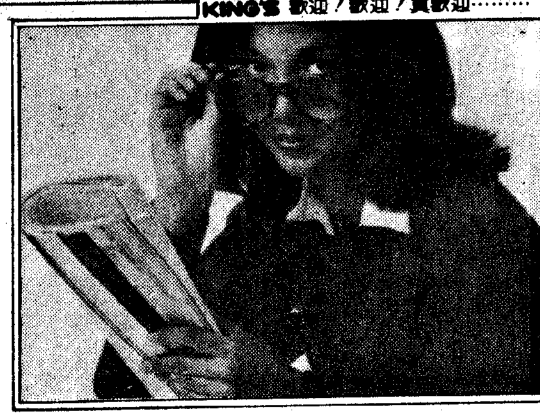
（呂理甡取材自美聯社特稿）

遷

信大水泥股份有限公司
信大工業股份有限公司
啓事

本公司原址將改建大樓，訂於民國七十年十月五日遷移至：
台北市秀山街四號新生報業廣場六樓
電話：（〇二）三八一一六七三一
敬請社會各界繼續賜顧指教

KING'S 歡迎！歡迎！眞歡迎………



大王的話題
王者的見聞

行千里路讀萬卷書，百聞不如一見
燦爛美好的一刻，往往即在分秒之間
象徵王者榮耀與禮讚的
—— 大王百貨公司 ——
明天！10月6日下午2：00起
與您坦誠相見

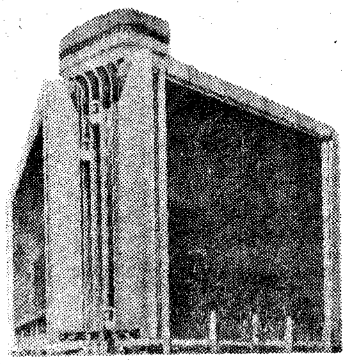
禮邀您參加
大王精彩的開幕儀式
歡迎您參觀
屬於王者的購物園地

明天 10月6日午2時 與您坦誠相見

大王百貨

大王百貨／百貨大王・大王顧客／顧客大王

■B1 流行廣場／永遠創新領先，強調感性與個性美，最能表現女性美的青春與嫵力。
■B1 民生廣場／講究生活情趣，提高生活素質，使機能與美觀並存，享受愛的世界。
■1F 王品廣場／氣質是種學問，美麗需要指導，提供您從頭到腳的服務，流行可以在此看到、買到。
■2F 帥勁廣場／豪邁帥氣，風頭十足，屬於男子漢瀟灑的商品，能贏得高雅貴力的您所激賞。
■3F 安妮廣場／傳達最新流行情報訊息，表現女性自然幽雅的氣質。
■4F 可愛廣場／爲下一代的王者安排一個別緻、充實難忘的童年假期。



Tomorrow Welcome To KING'S
KING'S DEPARTMENT STORE
大王百貨公司
北市延平南路110號
3817100（十線）

參加！參加！請參加……KING'S

真的好
歌林用「新」關心您・處處爲您好

歌林公司與世界一流名廠 —— 日本三菱電機、哥倫比亞、美國堅美利、西德寶麗金技術合作，以「不斷創新，追求完美」的企業精神，及「技術到家，服務到家」的經營宗旨，發揮高度的科技與智慧，用新關心您，處處爲您好，爲您提供最現代化的家庭電化生活享受。

慶祝建國七十週年，歌林爲答謝您的愛護與支持，特舉辦“眞的好萬用袋”大贈送，即日起，凡購買歌林彩色電視機、Beat高級音響、堅美利電冰箱，就送“眞的好萬用袋”乙個。

歌林真的好
萬用袋大贈送
即日起至十一月三十日止
買彩視、音響、冰箱
送萬用袋乙個

歌林之星　鮑正芳

●歌林彩色電視機“眞的好”
—好看、好聽、好眼睛
●鑽石映像管，立體彩色最好看。
●卡匣兩用錄放音，一機双享受。
●新彩色黑晶體濾光護鏡，保護眼睛。
●歌林Beat高級音響“眞的好”
—音響界的聲之威
●結合日本哥倫比亞一流的技術。
●滿足您聽、看、觸感的高級音響組合。
●音質逼眞的震撼，如臨現場的享受。
●歌林堅美利電冰箱“眞的好”
—大一號、凍夠久、有面子
●堅美利是全世界第一台電冰箱的創始者。
●自動伸縮網棚架，大小好調整，東西裝得多。
●國家專利免倒水蒸發盤，冷凍強、保新鮮。
●七層不銹烤漆，美式新設計，體面又好看。
（歡迎駕臨歌林經銷商參觀選購）

KOLIN
歌林電化製品
總公司：台北市重慶南路一段83號（八樓）TEL:314-3151（10線）
台北展示中心：台北市博愛路35號　TEL:314-9973～6