

金金樂道

婚紗再三穿紀錄又攀高
蕭薔天生當新娘的料

記者 楊起鳳／報導

★台灣最美麗的女人蕭薔昨天穿上黃金鑲成的結婚禮服，整個人益顯金碧輝煌閃閃動人，她這套黃金禮服係由兩斤九九純金鑲製而成，總價值上百萬，已榮登金氏世界紀錄。

擁有天使面孔與魔鬼身材的蕭薔一直是婚紗廠商邀請代言的最佳女主角，今年為迎接千禧年，婚紗設計師陸沙舟再度絞盡腦汁，設計了一襲純黃金打造的結婚禮服，請來蕭薔為其代言。身材姣好的蕭薔，為了穿這重達兩斤的禮服亮相時，還花了一番功夫，一方面要小心翼翼避免黃金掉落，另一方面還得隨時抬頭挺胸，不讓厚重的黃金破壞美感。這套黃金婚紗，已列入金氏世界紀錄，今天下午兩點，蕭薔還將赴台中金紗百貨展示這全球獨一無二的禮服。

蕭薔最近和婚紗十分有緣，先前曾為糖果婚紗代言就引起美國 CNN 電視台的報導，後又為 HELLO KITTY 婚紗代言，還成為它們的守護天使，現在又為黃金婚紗擔任美麗模特兒，蕭薔也不僅動了結婚的念頭，「其實身邊一直不乏追求者，可是還沒有一個是真正考慮終身大事的對象，不過我是不可能做單身貴族的，只要真命天子出現一定告知天下。」蕭薔的結婚美夢暫無法實現，但在新戲「雙面情人」中，她將連嫁兩次，過過乾癮。

→蕭薔身穿重兩斤的黃金婚紗亮相，禮服價值超過百萬。 陸沙舟／攝影



精精計較
成龍謝罪不討好

香江網路民調 四成網友不會再看成龍電影

記者 王逸聞／報導

★成龍「認錯」記者會後，香港互動網路論壇作了一項網路民調，逾三千上網人次中，九成以上的香港網友認為成龍對這次事件處理手法不佳；若成龍因家變的話，有六成網友支持吳綺莉母女；另有四成網友表示不會再看成龍電影！

香港民眾表達了成龍不顧妻小只顧貪玩搞大吳綺莉肚子一事的看法時，絕大多數嚴厲以對，在「你覺得成龍處理這次事件的手法好不好？」中，選「不好」的有兩千八百九十四票，認為「好」的僅有一百七十七票。至於為什麼不好？不少網友指出，成龍敢做敢當的速度太慢，認錯之餘又把天下男人拖下水，好像「偷腥」是男人的原罪。「如果成龍家變，你會幫誰？」一千八百九十九票投給了吳綺莉，未出世的「小龍女」得七百零三票，忍氣吞聲的嬌妻得三百七十二票，另有廿一票支持「龍子」陳祖明，成龍則因為裡外不是人，得五十九張同情票。

最慘慘的是在「你還會不會看成龍的戲？」一項，分別出現了四成以上的網友選擇「不看」與「一早就已經不看」，「看」與「看情況」的票數加起來只有五百零二票。「你認為成龍應該怎樣補償吳綺莉？」的答案最有趣，有部份網友覺得成龍應開十部戲請吳綺莉當女主角；七十四票認同成龍所提陰謀論的網友，建議成龍請吳綺莉當女傭；贊成娶吳綺莉當二奶的只有廿九票。這項網路民調問卷貼出三天，登記填寫人次共三千零七十一人，調查範圍是以香港地區為主。



成龍(右)參加好友盧惠光婚禮。 東方日報提供

HUGO HUGO BOSS

挑逗空間 釋放原味
薑汁酒迷幻的刺激
瞬間沸騰冰凍的空曠
HUGO DARK BLUE
引領你進入深沉性感的香味世界

看看 DARK BLUE 的真面目
三項個性化好禮等著你
11月底前，購買 HUGO DARK BLUE 75ml，可獲價值800元的邊克杯造型銀飾，打開邊克杯蓋，將杯蓋內的晶墨滴入香水，即是處處飄香的迷你香水瓶。
●購買 HUGO DARK BLUE 125ml，加贈亮麗搖滾香皂，可自由隨性屬於自己的味道。
●購買 HUGO DARK BLUE 系列總高2,000元，再送巧妙設計的精緻鑲鑽手鐲。

產品上市發售處：11/4-11/14台北萊爾貝爾
DARK BLUE AT: WWW.HUGO.COM
感謝 T.G.I. FRIDAY'S 熱情協助「DARK BLUE 調酒大賽」

don't imitate

不在乎世俗的眼光
不要求人人都懂
只要是自己
作自己 愛自己
肯定自己
你就是 HUGO

innovate

TOUCHSCENT 香港香得醫有限公司台灣分公司 服務專線：(02)2781-2028
台北新光二館2樓 台北萊爾貝爾1樓 台北明倫春天百貨1樓 台北太平洋 SOGO 31
山邊 SOGO 百貨1樓 桃園新光三級門牌4樓 高雄華神百貨2樓 高雄 SOGO 百貨3樓