

即合拍 華仔吸吸吸開之琳 High High High

記者 吳玉愛／報導

★劉德華與關之琳銀幕情侶當久了，現在改當合夥人，關之琳樂當華仔的搖錢樹。

關之琳兩年未拍電影，但生活不虞匱乏，關大美人光是靠廣告收入就是個大富婆，據悉 SK II 的廣告片酬就是千萬台幣計算，也是 SK II 歷任廣告代言人最高紀錄保持人。

羊毛出在羊身上，廠商不是白癡，白花銀子端給阿關，看的是關之琳中港台三地都有市場，廣告效益三邊通關，廠商算盤合計之後，關之琳就是值八位數的身價。

擁有如此高身價，關之琳坦承她還是要感謝劉德華這位「老情人」

她說，這兩年劉德華的手機廣告在大陸暢銷，她是華仔的手機女主角，從北京到上海各大城市，有華仔的身影，就有關之琳隨行的廣告，大陸消費能力逐步提高，關之琳即便兩年沒有電影新作，她的身價依然是漲停版。

亞洲影迷習慣對關之琳以「華仔的女人」的封號，即便關之琳和華仔都說兩人實在太熟悉，今生今世不可來電。不過，關之琳也認為華仔無論外型或個性都與她相當速配，關大美人相當感謝華仔過去十年大都找她當女主角，光頂著華仔女主角的頭銜就讓她賺進不可計數的銀子。

關之琳對華仔投桃報李，這次復出拍攝電影「

藍血人」，男主角還是華仔，關之琳也正式將自己的經紀約賣給劉德華的公司，阿關強調藝人給經紀人抽成是天經地義的事，何況很多工作機會還是「老闆」華仔派任的呢。

→關之琳是個懂得惜福的人。記者黃磊／攝影



請密切注意你家附近的星報，趕快去買，慢了就來不及啦！

參加辦法如下：八月十九日(四)晚上七點，赴西門兩區絕色暢旺 Show 出當天星報，即可免費進場！

終極奇兵 全球首映 星報讀者獨享

布洛南 愛丁堡撒

皮爾斯布洛南(右)和蕾妮羅素(左)十六日連袂抵達愛丁堡國際影展，宣傳他們合演的新片「天羅地網」。(法新社)

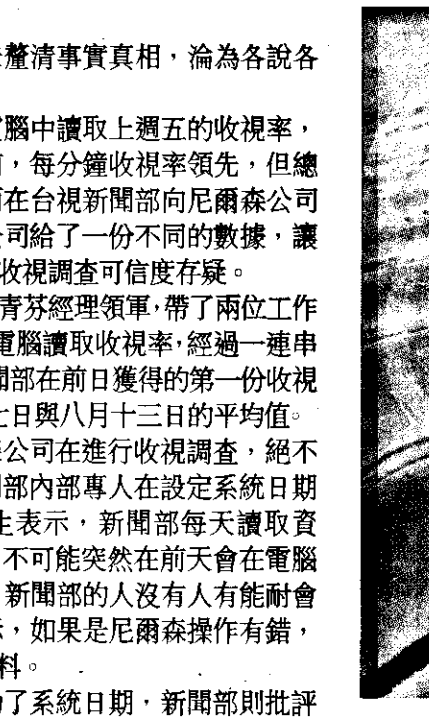


俄羅斯明星節慶芭蕾舞團 月底舞出經典

記者 曹嘉玲／報導

★享譽國際舞壇，有「最了不起的芭蕾舞」之稱的「俄羅斯明星節慶芭蕾舞團」，本月底將帶著經典芭蕾舞碼「天鵝湖」、「羅密歐與茱麗葉」和「卡門」來台起舞。

由吉姆·法基耶夫於九〇年成立的「俄羅斯明星節慶芭蕾舞團」，一直以來致力於發揚俄羅斯正統的古典芭蕾舞藝術。因此，



網羅不少俄羅斯劇院中最能表現古典精神的首席舞星擔綱演出。而該團此次來台公演，選擇的舞碼通俗卻經典。

包括柴可夫斯基譜曲的芭蕾舞劇「天鵝湖」，比才一生中最高傲的作品「卡門」，莎翁筆下永恆的凄美戀曲「羅密歐與茱麗葉」等。以正統芭蕾舞形式詮釋優雅優美及瑰麗奔騰等不同舞蹈風格，預計將再度掀起本地舞迷的古典芭蕾舞熱。詳情請洽 02-23656287。

台視尼爾森明

記者 龔維軍／報導

★為了收視率出現兩種不同的版本，台視新聞部與 AC 尼爾森公司，雙方互指對方在操作電腦時出現錯誤。台視新聞部經理顧安生將聯合對尼爾森收視調查不滿的同業，杯葛收視調查。尼爾森公司經理滕青芬則對公司信譽與專業形象遭扭曲，保留法律追訴權。

昨天一場對質，並未釐清事實真相，淪為各說各話，成了一場羅生門。

台視新聞部前日從電腦中讀取上週五的收視率，發現在七點十九分之前，每分鐘收視率領先，但總收視率卻大幅落後。而在台視新聞部向尼爾森公司提出疑問後，尼爾森公司給了一份不同的數據，讓台視新聞部對尼爾森的收視調查可信度存疑。

尼爾森公司昨日由滕青芬經理領軍，帶了兩位工作人員到台視，親自操作電腦讀取收視率，經過一連串的手續，讀取了台視新聞部前日獲得的第一份收視率，這份收視率是五月七日與八月十三日的平均值。

滕青芬強調，尼爾森公司在進行收視調查，絕不會出錯，錯在台視新聞部內部專人在設定系統日期時出現錯誤。但顧安生表示，新聞部每天讀取資料，都是一定的程序，不可能突然在前天會在電腦上更改日期。行政組長劉忠繼更表示，新聞部的人沒有人有能對電腦上做程式的更改。滕青芬則表示，如果是尼爾森操作有錯，那應該所有電視台都收到同樣的錯誤資料。

尼爾森指台視新聞部非故意但是更改了系統日期，新聞部則批評尼爾森公司對台視客戶一付高姿態，一點服務品質都沒有，顧安生說，從前天上午起就等尼爾森的回覆，但遲到昨日下午才有回應，一個公司對客戶是這種服務嗎？

二休試爆 天心、琳達內傷



記者 陳芝宇／報導

★秉持「一不做、二不休」的精神，TVBS 首度「做戲」，由巴戈、天心、小董等主演的輕鬆喜劇「二休劇場」，將在下周四、五登場。昨天試片現場，媒體、演員們看到劇中小董、趙自強扮女人的模樣，都狂笑不已！

由巴戈領軍製作的「二休劇場」，是部以新聞時事為題材的輕鬆喜劇，風格詼諧又不失批判。演員包括笑匠巴戈、趙自強、小董、「蠻牛」廖家傑，還有演技派的程程惠、程秀瑛，以及美女級人物天心和「琳達」錢韋杉。此外，蔡振南、陳京以及很少演戲的高俊風、王夢麟也義務跨刀，卡司陣容堅強。

昨日「二休劇場」試片，現場笑聲連連，從沒看過試片的天心、趙自強等人，看著自己的演出，也忍不住哈哈大笑。一開始便打著 WCTV 新聞牌的「二休」，找人模仿李、連、宋、扁，大開政治人物的玩笑，鄧程惠的台灣國語、小董和趙自強的反串造型更讓人絕倒，連「南哥」蔡振南都拿著 HELLO KITTY 毛巾「做戲」，笑料豐富。

帶頭的「巴主編」巴戈，看著「二休」誕生，總算鬆一口氣。經過數月相處，演員們也打得打成一片，大膽互掀瘡疤。天心認為小董和劇中中性好色角色簡直一模一樣，巴戈則大嘆製作人難為，又要叮嚀「琳達」別老是皺眉，還要把自己的便當獻給「大胃王」趙自強享用，應付演員各種疑難雜症。

為了讓「二休」隆重出場，第一集就砸下上百萬的製作成本，不但把整棟客家廢墟放火悶燒，為求真還另外放了火藥，來一場驚險爆破戲，首集「二休」果然轟轟烈烈。