



大難臨頭
各自為生

心慌



柏原崇在「No. Where」演唱，明星表演台今天表演最好的表演。

憂鬱 No. Where 發光

記者 賴怡鈴

報導

★十四日即將在三萬人面前演唱的柏原崇&No. Where 樂團，看到舞台的設計圖後，柏原崇真說：「舞台怎麼那麼大，讓我愈來愈緊張。」

柏原崇一行於今天早上十

一點十分抵台，旋即

全心投入綠排，除了十四

日在遠東飯店的記者會，

他們謝絕所有媒體的通告。

柏原崇和No. Where

的成員表示，雖然在日本

曾做過一些巡迴的表演，

但如此大型的演唱會還是

頭一遭，心中難免緊張、

不安，而他們最擔心的還是

語言的隔閡，怕因此觀眾不

了解他們的用心，無法順利

帶動現場情緒。

不過柏原崇更擔心的是，

自己的知名度

會不會掩蓋其他

不要只放在他身上。
柏原崇希望歌迷和媒體的焦點

會，內容包括柏原崇的個性T恤、毛巾、年曆、馬克杯等，還有No. Where 樂團的T恤和毛巾。柏原崇個人商品部分上的Logo，是他發揮美術天份親自設計，是以他的小名Kassu為主的圖樣，而T恤則有卡其色和藍色兩款。不過各商品只限量首賣2000份，所以要買要快！

耗資七百萬的舞台，大致已搭建完成，而當日本硬體工作人員來台見到舞台後，不停地稱讚台灣的技术，並表示，在如此的舞台上表演，效果一定更棒。

(相關新聞見十版)

末世預言滿天飛◎英雄美人齊撒野◎誓用音樂抗威脅

世界末日◎點亮燭光

世界末日◎天下大亂

世界末日◎裙擺搖搖



世界末日◎點亮燭光

世界末日◎天下大亂

世界末日◎裙擺搖搖

任賢齊 齊心齊力 開創台灣流行音樂新紀元
都會台 | Pioneer 先鋒牌
電話：(02)2651-8168 ext.9
Howa 聯合
http://www.rock.com.tw

性天后王菲，與成龍並駕齊驅。
張曼玉日前穿著今夏首趨流行的「Gucci」花紋裙，在上海為她代言的Lux洗髮精做宣傳活動，展現了女人婚後燦爛動人的風采，也一改嫁作人婦時的低調作風，而對媒體侃侃而談自己婚後與電影事業。
張曼玉全身散發著自然、高雅的自信美，代言洗髮精廣告自是有強烈的說服力，讓廣告商願意付出八百萬人民幣的高價請她。

記者 楊起鳳
林口報導
★罹患肝癌的女星金素梅昨天在主治醫生鄭慶賢的陪同下，出席她的出院記者會，鄭醫生表示，金素梅開刀切除腫瘤後復原情況良好。根據醫學上統計，這種肝癌的平均存活率五年以上佔百分之五十，他認為金素梅應該偏好的方向。
對自己的病況，金素梅表現得勇敢又堅強，她說：「我不害怕到底會有幾年，不在乎活得有沒有意義，今後我會以我的經驗教導民眾預防疾病，做終身志工。」
復原情況良好。記者陳柏林／攝影
金素梅(前)開刀切除腫瘤後。

不害怕還能活多久
我無法想像