行政院新聞局出版事業登記局版台報字第〇〇三三號
中華郵政台字第四一一九號登記執照爲第二類新聞紙
今天出版三大張　每份零售二元五角　每月七十五元
MIN SHENG PAO
發行人　王必成
第壹柒壹壹號
地址：台北市忠孝東路四段五五五號
廢刷印報合聯：者印承
總機：7681234
訂報：7663159
廣告：7662176
編輯：7681234
電話
電報掛號43-79市北台箱第2161號

強化社會機能・防止都市腐化

社區定義應該重下

鐵門深鎖不相往來・自閉生活應即改觀

【本報記者翁台生專訪】前天，內政部、台灣省政府社會處、社會學者與從事社區發展的工作者在東海大學開座談會，檢討台灣地區社區發展的現況，他們準備在各社區推動「精神倫理建設」。

在各種不同的「社區」不斷推出同時，大家實在有必要降低所謂「精神倫理建設」的抽象層次，談談如何改進社區民衆相互溝通的問題。

「社區」（Community）這個名詞在台灣推出已經有十年了。目前經由地方民政單位推動成立有四千二百個社區，「社區」是什麼？乃給人一種混淆的印象。

台灣大學社會系教授給社區下的定義中強調的是：社區內的住戶住在同一個自然地理區內是必須要靠有心理結合的。問題是現在幾千人的大社區住戶的集合並沒有特定的因素，大家搬進去住都是靠議價、交易、抽籤，心理結合力量薄弱，已演成住宅社區的嚴重問題。

過去，一般人所認定的「社區」，總是跟落後、貧窮扯在一起，認爲那是一批中低收入羣衆的聚居區，經過政府補助後，清水溝、修圍牆，才更新了面貌。這些社區的民衆，生活背景相同，有些是由同一個眷村、宿舍發展而成，里鄰之間關係維繫在一個緊密基礎上。

近幾年來，在房地產商人不斷推銷下，報紙售屋廣告不斷出現有所謂「千人大社區」、「花園社區、近學校、公共設施齊全」。「社區」又以另外一種姿態出現，變得像是一塊適合集居的地區，公共設施、居住環境或許較過去一般人所認定的「社區」要好，但是里鄰來往，居民間的人際關係相對的却淡漠多了。這已逐漸形成一個新的都市問題。

這個問題在美國也開始引起討論。

多年來，美國都市專家與官員一直把注意力集中在如何解決大型的都市問題，最近他們開始探討都市中最基本的社區關係，尋求以新的角度來看舊式的里鄰關係。

最近一期的「美國新聞與世界報導」專題討論美國幾個舊社區里鄰之間各種溝通、交談的方式，希望透過這種基層關係，防止都市的腐化。

中興大學公共政策研究所教授姜占魁日前在國父紀念館講演「社會變遷與人羣關係」，提到在高度工業化下，個人逐漸走向「組織化」的生活，人與人關係逐漸淡漠，個人感到孤單、寂寞。這也是台灣在經濟發展過程中，最需要加强的社會建設。

在房地產商人所推銷的社區中，住戶分別來自不同階層，不同背景，大家整天爲生活忙碌，往昔相互串門子的情景看不到了。

在這類所謂新社區中，一般住屋的設計都只注重坪數和擺設，忽視了如何與住戶的整個生活搭配起來。住在同一棟大樓的人很不容易互相認識，更難交到朋友，大家彼此間接觸大部分是聽覺的——談笑聲、吵架聲、吆喝聲、打麻將洗牌聲，還有那惱人的十點半後的電視機節目聲。

在一些老舊宿舍、眷村裏，鄰居都是敞開着大門，任由左鄰右舍進進出出，彼此有個照應。住進公寓後，各戶有各戶的小天地，大門像保險櫃般深鎖着，大家在樓梯口見了面，頂多點個頭。新社區民衆逐漸習慣關在房子裏，坐在沙發上或電視機前，串門子時，常是趁電視廣告時間才得空聊上幾句。

姜占魁指出，這是都市化必然的趨勢，他認爲目前一般社區公寓的「守望相助」根本是空談，主要是同一棟大廈，同一社區中住家的階層並不相同，社會背景也不一致，中國人又不喜歡戶外生活，也很少人有共同的院子，當然很少會有交往的機會。人際關係淡漠是免不了的事。

他指出，美國人階級觀念較强，同一住宅社區的住家背景都差不多，都有院子，又喜歡戶外活動，里鄰關係容易推進，目前國內雖有一些包括花園、洋房、庭院的大社區出現，買的人爲了防盜都築了隔牆，也加裝了鐵門窗，自動堵塞了溝通鄰里關係的機會。

在千百戶住宅社區不斷推出的同時，建築公司有必要與社會學家合作，深入調查一般家庭的生活方式，愼重的安排空間組合的相關位置，使不同家庭住戶能在不妨害彼此私密要求下，多多接觸，才能維持舊社區人際關係的特色。

房地產商人在打出「社區」廣告的訴求時，除了强調完善的公共設施外，應當認清社區的定義，讓同一地區住戶能產生社會文化的互助及互動行爲。

守望相助有名無實

人際關係淡薄

社區建設計劃應提新的構想

公寓住戶人際關係如此找不着頭緒，高樓大廈住戶在里鄰關係上更是一片空白。行政院經建會都市計劃處在一項調查台灣地區廿九個城市鄉鎮民衆居住情形時發現大廈高的仁愛區近鄰關係最差，受訪住戶表示與鄰居無往來者佔百分之卅七點五，表示不喜歡鄰居者佔百分之十七點五；認爲對近鄰周圍事物不關心者佔百分之卅；表示自己對周圍人或事不關心者佔百分之廿；在廿個受訪城鎮中，台北地區住區的近鄰關係最差，其次爲台北市周圍的衛星市鎮，近鄰關係最好的幾個市鎮都是都市化程度不高的地區。

姜占魁指出，這是都市化必然的趨勢，他認爲目前一般社區公寓的「守望相助」根本是空談，主要是同一棟大廈，同一社區中住家的階層並不相同，社會背景也不一致，中國人又不喜歡戶外生活，也很少人有共同的院子，當然很少會有交往的機會。人際關係淡漠是免不了的事。

他指出，美國人階級觀念較强，同一住宅社區的住家背景都差不多，都有院子，又喜歡戶外活動，里鄰關係容易推進，目前國內雖有一些包括花園、洋房、庭院的大社區出現，買的人爲了防

既成道路私有土地 政院核定免征稅賦

私地征收補償交由主管機關依性質認定

【本報訊】行政院核定：既成道路用地的私有土地，應免徵地價稅或田賦，政府如依都市計劃主動辦理道路拓寬或打通工程，除土地總登記時爲道地目的土地外，其範圍內的其餘私有土地一律辦理徵收補償，以保障人民權益。

行政院對台北市政府所報既成道路的認定標準各項公共建設必須使用既成道路之處理原則，經交由內政部邀同司法行政部及省市政府等有關機關會商後，做成下列兩項結論，日前已予核定，並分函台灣省及台北市政府依照辦理：

一、政府爲便利公衆通行，整修市鄉道路環境，於現有既成道路上爲必要之改善養護鋪設柏油路面，該道路形態並未變更，亦未拓寬打通者，應依行政院四十五年判字第八號判例以公用地役關係繼續使用。至於上述既成道路的認定問題，應由市縣主管機關就其供使用之性質、使用期間、通行情形及公益上需要而認定。

二、政府依據都市計劃主動辦理道路拓寬或打通工程，施工後道路形態業已改變者，該道路範圍內的私有土地，除日據時期之既成道路目前仍作道路使用，且依土地登記簿記載於土地總登記時，已登記爲「道」地目的土地，仍依前項公用地役關係繼續使用外，其餘土地應一律辦理徵收補償。其既成道路用地，應由道路主管單位負責查明列冊，送請該管稅捐稽徵機關逕予免徵地價稅或田賦。

瑞典歐化傢俱公司（Ulferts of Sweden）係北歐最大的傢俱製造家，產品計分沙發、安樂椅、床具、櫥櫃系列、咖啡桌等五大類。爲使您更容易的擁有最高貴、豪華的傢飾，及完美的生活享受，座落在民生東路的歐化傢飾展示中心爲您安置了客廳、臥室、餐廳等傢飾組合，請您前來鑑賞，並洽詢分期付款辦法。
台北市民生東路990巷3號（民生新社區百貨大廈）
電話：7651637

蔣總統很健康

榮總公布體檢結果

【本報訊】今年七月十七到十八兩日，將總統經國在榮民總醫院作了就任以來第一次的全身健康檢查，昨天公布了檢查的結果，負責檢查的醫師說：『將總統的身體健康狀況很好。』

由榮總醫學顧問余南庚博士、院長鄒濟勳、副院長兼外科部主任盧光舜、內科部主任丁農聯名發表的將總統體檢報告說：

『將總統健康檢查的項目包括了血液、心電圖、身體各部X光、膀胱鏡、直腸檢驗及核子造影。頭頸部的器官（包括眼、耳、鼻、喉），都很正常，只有幾顆蛀牙。心臟、血管、血壓、肺部、胃腸、肝臟、膽囊、腎臟、神經、肌肉及骨骼系統也很正常。

『將總統的攝護腺有點肥大，但是一切泌尿系統功能都正常。將總統原來患有輕微的糖尿病，引用藥物治療後，血糖一直控制得很好。』

將總統認爲他的體檢結果沒有保密必要，所以負責檢查的醫師便向全國國民公開了總統的體檢報告。

歡迎踴躍參加，並祝幸運中獎！

贈獎期間　67年4月16日～8月15日。

參加辦法　●凡購買國際牌彩色電視機、黑白電視機、立體收音電唱機、電冰箱、洗衣機、冷氣機中任何一種商品，均贈送獎券乙張。
●請在商品保證書上逐項詳細填寫，加蓋經銷商店章，並索取謝謝您大贈送專用信封，將保證書台松留存聯及顧客留存聯寄回台北縣中和鄉員山路551號『國際牌謝謝您抽獎部』，即可獲獎券乙張，憑券參加抽獎。

抽獎辦法　●每隔兩週（5月6日、20日，6月3日、17日，7月1日、15日、29日，8月12日、26日）在華視晚間6:00～7:00『謝謝你』特別節目公開抽獎，當場宣佈中獎名單，並於次日刊登在中國時報、聯合報及中央日報。
●未抽中的獎券，保留到下次繼續抽獎，最多可連續抽獎9次，有216個機會。

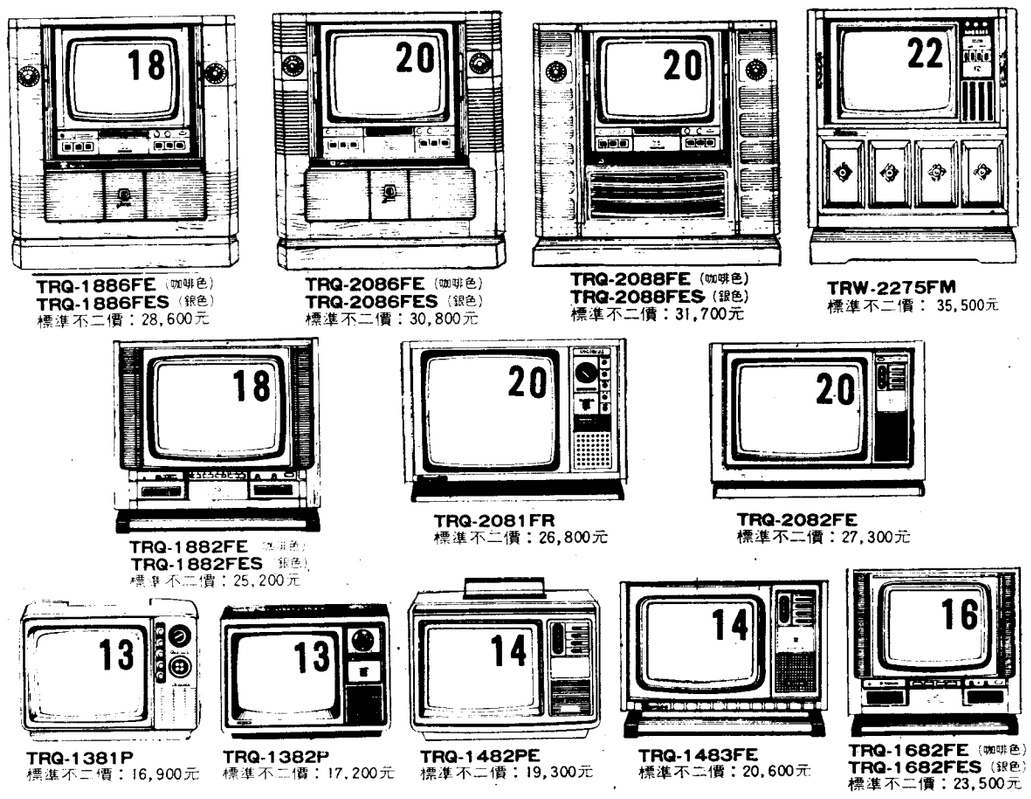
贈送名額　每兩週一次抽出24名幸運者，合計9次共216名。

贈品內容　每位幸運者可得約值10萬元全套國際牌電化製品（電冰箱NR-2608DU、洗衣機N-7580、冷氣機CW-137CT、電扇NF-148STR、通風扇NV-126D、彩色電視機TRQ-1886FE、黑白電視機14T-371T、立體電唱機FM-3580MC收音機RF-818JB、烤麵包器NT-810RS、電鍋SR-2000HD、果汁機MX-360D）

國際牌全省經銷商　聯合舉辦

選擇彩色電視機決定性的關鍵在色彩與壽命。**國際牌新五極三鏡金電子鎗系列**，由於多加一片專利電子鏡，使光束投射更準確，色彩比一般的更清晰自然，而且壽命像金子一樣長，永不褪色。**國際牌新五極三鏡金電子鎗系列**色彩與壽命兩全其美，愈看愈耐看，是您最理想的彩色電視機。

其他傑出的特點：
1. 讓您安心入睡 — 自動睡眠開關
2. 保護眼睛 — 金電子眼
3. 不跳台·不脫色 — 超光速點台器
4. 省電又安全 — 省電式瞬間顯像
5. 永保畫面穩定清晰 — 電源穩定電路
6. 輕易就可調出滿意的色彩 — 微調彩色全自動控制
7. 最省電 — 100%全晶體
8. 豪華精美的外觀



TRQ-1886FE（咖啡色）
TRQ-1886FES（銀色）
標準不二價：28,600元

TRQ-2086FE（咖啡色）
TRQ-2086FES（銀色）
標準不二價：30,800元

TRQ-2088FE（咖啡色）
TRQ-2088FES（銀色）
標準不二價：31,700元

TRW-2275FM
標準不二價：35,500元

TRQ-1882FE（咖啡色）
TRQ-1882FES（銀色）
標準不二價：25,200元

TRQ-2081FR
標準不二價：26,800元

TRQ-2082FE
標準不二價：27,300元

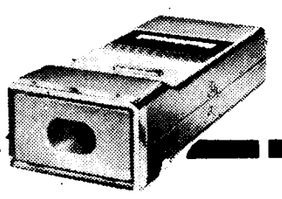
TRQ-1381P
標準不二價：16,900元

TRQ-1382P
標準不二價：17,200元

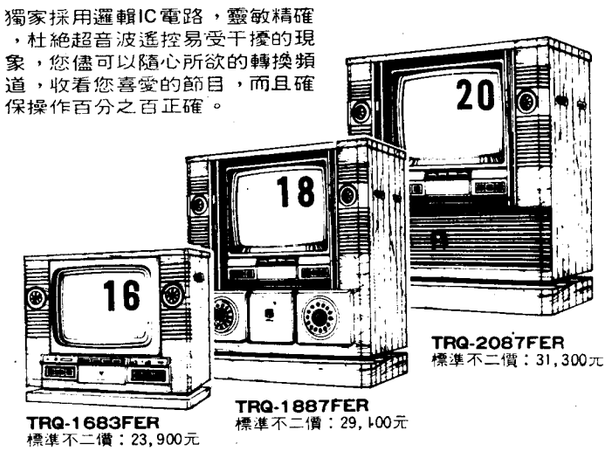
TRQ-1482PE
標準不二價：19,300元

TRQ-1483FE
標準不二價：20,600元

TRQ-1682FE（咖啡色）
TRQ-1682FES（銀色）
標準不二價：23,500元



獨家採用邏輯IC電路，靈敏精確，杜絕超音波遙控易受干擾的現象，您儘可以隨心所欲的轉換頻道，收看您喜愛的節目，而且確保操作百分之百正確。



TRQ-1683FER
標準不二價：23,900元

TRQ-1887FER
標準不二價：29,100元

TRQ-2087FER
標準不二價：31,300元

國際牌彩色電視機

台灣松下電器股份有限公司 榮譽出品　國際電化商品股份有限公司 總代理