

你們必歡歡喜喜而出來，  
平平安安蒙引導。大山小  
山必在你們面前發聲歌唱  
；田野的樹木也都拍掌。  
以賽亞書五十五章12節



台北郵局許可證  
台北字第261號  
台北誌字第122號

2版  
商宣的契機與挑戰座談會  
3版  
百歲神僕諄諄勸勉 - 江守道  
8版  
「Mercy憐憫」敬拜音樂會  
10-11版  
癮中遇見神 - 杜曼榮  
14版  
走進〈飢餓的蘇丹〉(下)

主後2017年3月12日

■每週日出版

■網站 krtnews.tw

■電話：02-23673003

■傳真：02-23675443

第五屆話語論壇

# 基督教傳媒 處境化傳播神的話語



【記者尹箴、林稚雯新北報導】因應新媒體時代，普世佳音新媒體傳播機構發起，救世傳播協會等十七個單位合辦的「第五屆話語論壇」，三月三日至四日在靈糧國度領袖學院舉行（圖，主辦單位提供），分別從文化、傳播、科技及內容等四方面討論。救世傳播協會洪善群會長說，這次有許多團隊參與，會後將整合資源、成立基金，讓傳福音更有果效。

「普世佳音新媒體傳播機構」執行主任安平牧師指出，因應新媒體時代，基督教傳媒應思索，如何進行「高度處境化」的傳播，也就是在對的時間，向對的人說對的話所達到的最大效果。

創略廣告公司黃志靖總經理談創意營銷時表示

，傳播就是訊息管理的過程，行銷則需明白各樣訊息的處境，用適當的方式說故事，以最能觸動人的方法贏得人心。另臺北基督學院傳播主修沈湘燕主任提醒，讓人認識神是要用心而非理智，在追求新媒體趨勢時，傳遞信息者也要活出基督的生命樣式。

三月四日講座中，台北市召會陳舜儀弟兄、洪嘉謨姊妹說明「水深之處」網站及LINE@的操作實務；新生命小組教會顧其芸牧師與同工團隊針對「新媒體教會的發展趨勢」提供看法。

以「水深之處」網站為例，陳舜儀表示，網路世代下，只要少許人力就能做到無遠弗屆的傳播。然而科技的運用也要順著趨勢而行，勇於嘗試各種不同的可能性，不要劃地自限。而水深之處LINE@也利用可以一對一的特性，針對慕道友／信徒的需要提供協助。

顧牧師分享，台灣教會已從傳統的形式走入虛實整合的新媒體教會時代。在這股浪潮中，鼓勵

全教會的會友都投入宣教，活用各種網路平台、連結眾機構和教會，打造福音佈道的人工魚礁，以多對多的方式傳福音。

香柏領導力機構趙曉博士總結指出，話語的時代，也是新媒體的時代，教會必須是新媒體的教會。他認為福音派有一錯誤，就是只有福音使命，沒有文化使命，所以洛桑會議曾嚴肅提出糾正。此現象在台灣也看得見，例如同性戀運動在二、三十年間，好像溫水煮青蛙一般滲透，待教會一夜醒來，已經兵臨城下。

趙博士說，上帝是話語的主體，「上帝是話語的上帝」，所以我們應是話語的門徒；既然人人皆祭司，那麼人人就是傳播者。（全文詳見本報網站；其他詳細新聞內容詳見第4版）



南蘇丹陷危機：500萬人面臨饑荒

## 原漢牧者首次聚集 建立關係合一同行



對於此次聚集的源由，大溪懷恩宣教中心林劍萍牧師說，全福會會長曾國生、李家忠牧師所組成的「回家團隊」，因著對原住民事工的負擔，尤其看見原住民對神敬拜的熱情、呼喚神的渴慕，可能是打開國度門戶的關鍵鑰匙，因而積極拜訪各部落，透過GOOD TV、全福會的平台，促成國度家人同行。

「求神帶領，啟示未來原漢同行事工的方向。」林牧師指出，此次原漢牧者聚集有兩個重點，一個是帶動部落屬靈的復興，原住民部落在1971年靈恩更新運動，帶動一波信主的熱潮。但40多年過去，部落屬靈氛圍低迷，有重燃熱情的必要；其次是原住民部落產業低迷不振，有必要尋求漢人協助，盼望原漢同行復興部落經濟，譬如從咖啡、紅茶、烏龍茶及文創產業進行的「原漢同行社會企業」，就是一個思考的方向。（全文詳見本報網站）

【記者魏麒原採訪報導】以「原漢同行、國度復興」為題，3月5至6日兩天，原漢牧者首次聚集於新竹縣關西馬武督統渡假村退修會，共有38對牧者夫婦參與（圖，主辦單位提供）。由GOOD TV執行長、全福會會長曾國生主持，讓原漢牧者交通、連結，建立關係，同時透過禱告，尋求未來原漢同行的策略與方向。原住民牧者合一團隊總召集人張以諾牧師表示，期盼原住民與漢人教會建立更深的關係與連結，對國度復興有更大的影響力。



研究：本世紀末伊斯蘭教將成第一大宗教



手機版網頁

從台北看天下  
FM90.9佳音電台  
每週日下午16:05  
3.12 訪安平牧師  
談第五屆話語論壇