

經濟日報

中華民國112年6月30日 星期五 農曆癸卯年5月13日 第20439號 經濟日報網 money.udn.com

焦點 | A5
統一超槓蝦皮
開線上商城

App版服務上線，擁6,700家門市取件與物流優勢，首年免手續費、上架費、運費半價

國際 | A8
日圓軟趴趴
下探146價位

央行緊縮貨幣未鬆口，匯價一路走低；專家：當局將採觀望態度，藉此刺激觀光、出口

台積電美國廠量產 有變數

亞利桑那州新廠陷缺工難題 規劃從台灣調數百人支援 明年底達陣難度高

編譯劉忠勇、記者鐘惠玲／綜合報導

台積電美國亞利桑那州新廠苦等美方補貼之際，又遭遇缺工難題。外電報導，台積電美國新廠飽受缺工之苦，工程有延誤之虞，傳出公司打算從台灣調度數百人前往美國支援，以利新廠進度順利。

當地約1.2萬名現場人員配置，也不會影響台積電在美國的招聘工作。

據了解，除了亞利桑那州新廠上萬名現場人員，台積電陸續在不同建置階段，之前也曾派過數百名人員前往支援。

台積電去年底舉行亞利桑那州新廠機台進廠典禮，當時美國總統拜登親自出席，並有眾多產業界重量級人士與會。台積電當時估計，新廠總投資額為400億美元，年產晶圓將超過60萬片，而兩座工廠投產後，年營收將達100億美元，終端產品的市場價值將逾400億美元。

同時，這兩座晶圓廠將創造約1.3萬個高薪科技工作，其中台積電職位占4,500個，其餘是

台積電美國亞歷桑那新廠概況

項目	說明
新廠進度	正在興建採用最先進半導體製程技術生產的晶圓廠，目前工程進入關鍵階段，正在處理最先進及精密的設備 台積電與供應商規劃調派具有豐富經驗的相關專業人員前往支援
相關消息	日經新聞提到，上述加派人員約有數百人，台積電與供應商正向美國政府爭取協助申請非移民簽證，希望最快在7月派遣逾500名有經驗的員工至當地，加快無塵室設施、管線安裝和其他設備的工程進度
建置規模	新廠總投資額為400億美元，年產晶圓將超過60萬片，兩座工廠投產後，年營收將達100億美元，終端產品的市場價值將逾400億美元 兩座晶圓廠將創造約1.3萬個高薪科技工作，其中台積電職位占4,500個，其餘是供應商工作職位。

不過，美國資訊科技網站Tom's Hardware先前報導，台積電在海外興建晶圓廠，成本比國內貴得多，想堅守毛利率的話，海外代工的價格將不得不漲。外傳台積電美國廠的代工價格可能較台灣廠高出20%至30%。
相關新聞見A3

今日熱點

話題 | A2
銀行獲利亮眼
前五寫新高

話題 | A3
輝達示警美產業
恐永久失去機會

焦點 | A4
健保調漲保費
壓力看增

至於是否能如期趕上進度，在年底前完工以利試產、明年下半年量產，台積電供應鏈透露，端看台積電是否再調派更多人力，目前看來明年底要量產，難度很高。

對於外電相關消息，台積電證實，該公司及供應商夥伴將調派具有豐富經驗的相關專業人員前往美國新廠支援，主要考量當地建廠將是採用最先進半導體製程技術生產的晶圓廠，目前工程進入關鍵階段，正在處理最先進及精密的設備，

需要由熟練的專業人員執行該廠區特定工程。

日經新聞則引述三位供應鏈主管說法指出，台積電與供應商正向美國政府爭取協助申請非移民簽證，希望最快在7月派遣逾500名有經驗的員工至當地，加快無塵室設施、管線安裝和其他設備的工程進度。

台積電強調，這次公司與供應商調派前往美國新廠的人員數目前尚未確定，但人數有限，這些特定任務人員待在當地的時間也有限，不會影響目前

台股自營商撐盤 大買116億

乘機進場撿便宜，金額寫今年來第三高

【記者蔡靜紋／台北報導】台股上演內資戰外資，外資連四天賣超，將大盤壓回萬七之下，自營商乘機進場撿便宜連四買，昨(29)日更大買116億元，為今年第三大買超金額，穩住盤勢，指數終場小漲6點收16,942點。

綜合第一金投顧董事長陳奕光、兆豐投顧董事長李秀利、台新投顧副總經理黃文清看法，大盤今日面臨季底作帳、結帳攤牌收季線，以及長榮、日月光除息指數蒸發74點壓力；後續關鍵仍得看美股臉色，預料指數16,500~17,300點區間震盪。

聯準會主席鮑爾及歐洲央行總裁拉加德備鷹談話，再度壓抑美股情緒，

但美國科技股相對較強，促使台股昨天開低後一路拉高並站上萬七約50分鐘，惟外資持續賣超，多空激戰後指數翻黑，終場則拉升小漲6點收16,942點，成交量較前日增為2,735億元。

權買指數全場都在平盤之上，連外資都終止連五賣轉買超24億元，終場上漲1.93點，漲幅0.8%，高於集中市場的0.04%，收在222.57點，一舉收復5日、10日、月線。

原以外資為買盤主力的AI概念股環環消褪，內資轉向追逐記憶體族群、生技股、碳權概念的造紙類股等中小股；外資已連四天賣超，合計賣超510.7億元，但賣超力道日減，昨天僅賣超53.3億元，為近四

台股昨日觀盤重點

- 台股早盤再現萬七，內外資於平盤附近激戰，加權指數終場小漲6點收16,942點，成交量增至2,735億元
- 權買指數終場上漲1.93點或0.8%收222.57點，漲幅勝加權指數的0.04%，一舉收復5日、10日、月線
- 盤面以記憶體、造紙、生醫表現最亮眼
- 三大法人買超58.2億元，其中外資買超53.3億元，連四買共510.7億元；投信轉買超4.5億元；自營商買超116.03億元，為今年第三大，連四買共195.5億元
- 八大公股行庫終止連五買轉賣超39.4億元

資料來源：採訪整理 蔡靜紋／製表

個交易日中最少。但外資對台指期擴減碼淨多單5,710口至2,192口，為去年12月7日以來最少，賣盤是否接近尾聲，值得關注。

倒是自營商連四天進場買超，昨天更擴大至116.03億元，為今年第三大買超金額，僅次於5月17日的233.38億元、5月18日127.71億元，連四買累計共195.5

億元。從昨天動向來看，自營商大吃外資賣超豆腐，買超長榮、群創、台積電等。投信近日面臨基金漲高後的贖回壓力，昨日轉賣超4.5億元，合計三大法人單日買超58.2億元；八大公股行庫趁勢換銀彈，終止連五買轉賣超39.4億元，為6月14日以來最大賣超。 相關新聞見A2

景氣盤整 燈號連七藍

5月綜合判斷分數小增至12分 成長動能偏低

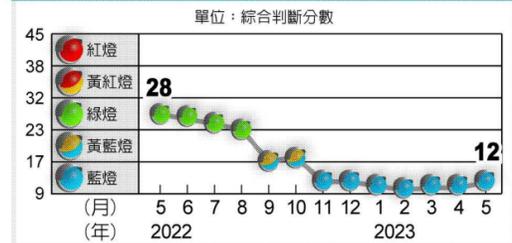
【記者鍾泓良／台北報導】國發會昨(29)日公布5月景氣對策信號綜合判斷分數為12分，較4月增加1分，景氣燈號仍為藍燈，進入「連七藍」。其中，景氣領先指標轉為下跌，景氣同時指標也是下跌，但跌幅收斂，顯示國內景氣持續盤整，成長動能仍偏低。

對於下半年經濟是否可以如期復甦，國發會指出，按主計總處估計，經濟下半年應會逐季回升，部分機構預估可能在第3季回升，最慢第4季。

據國發會數據，5月景氣領先指標為99.46，月減0.28%，連兩個月下，累計跌幅達1.47%；景氣同時指標連16個月下滑，累計跌幅13.73%。

國發會指出，全球終端需求不振，5月生產面、貿易面、金融面、信心面仍低迷；不過，國內勞動市場穩定，內需相對熱絡，零售、餐飲營收持續成長。

近一年景氣對策信號燈號變化



註：9至16分為藍燈(低迷)、17至22分為黃藍燈(趨緩)、23至31分為綠燈(穩定)、32至37分為黃紅燈(趨熱)、38至45分為紅燈(熱絡) 資料來源：國發會

項目，「工業及服務業受僱員工淨進入率」、「製造業營業氣候測驗點」及「股價指數」呈現月增；「實質半導體設備進口值」、「建築物開工樓地板面積」、「外銷訂單動向指數」及「實質貨幣總計數M1B」呈現負成長。實質半導體設備進口值指數為98.16，為11年來新低。

國發會說明，全球景氣低迷，訂單能见度不明，供應鏈面臨庫存去化，導致廠商投資偏於保守。其中，半導體設備投資跌幅擴大，但

目前無法評估是因為不看好還是延後投資，仍須持續觀察。

另外，非農業部門就業人數5月為1.48%，燈號從4月的「藍黃燈」變為「綠燈」，為八年多以來首次亮綠燈。

國發會解釋，原因除了觀光住宿餐飲等內需產業熱絡，也因去年同期疫情升溫、基期較低所致。未來基期因素排除後可能回跌，國發會認為廠商聘新員工較謹慎，但仍看好長期趨勢。

世界新聞媒體年會 大咖開講

媒體議價 在台交鋒

【本報系綜合報導】網路社群近年來成為民眾取得資訊主要管道，世界新聞媒體年會昨(29)日的議程中，數位平台與媒體議價、媒體訂閱轉型成為最熱門議題。Google新聞副總裁Richard Gingras表示，強制立法可能影響新聞自由；澳洲新聞集團執行總裁Michael Miller則說，澳洲政府會立法強制要求議

價，是因發現平台的資訊壟斷，影響一般人利益。澳洲在2021年通過「新聞媒體與數位平台強制議價法」，成為全球第一個立法要求Google、Meta等數位平台付費使用媒體新聞內容的國家。加拿大國會日前也通過立法強制平台付費，歐洲及亞洲也有不少國家提出新聞有價、平台應付費使用內容等媒

體議價法案。Gingras昨天下午在世界新聞媒體年會一場會談上，對於政府、數位平台與媒體關係發表意見，也接受各國媒體提問。他認為，媒體與數位平台議價的立法，可能影響新聞自由與言論自由；網路的核心是「政府如何管理他們的社會資訊自由」，制定新聞相關政策會引起言論自

由問題。但有不少國家媒體提問Google長年壟斷搜尋、助長不實訊息流通等問題，Gingras表示，Google目前面臨的問題是如何表達對新聞產業的支持，又不會破壞開放的網路空間和搜尋引擎。Michael Miller則在接受本報系專訪時，以澳洲為例指出，因為政府發現平台

掌控資訊的流通與壟斷，才會立法要求平台與媒體議價，真正關鍵在於「為廣大的民眾發聲，民眾聲音對民主至關重要，我們需要永續的新聞自由」。印尼KG媒體集團執行長Andy Budiman昨表示，媒體太仰賴第三方平台，營收和影響力都會打折扣，因此致力於打造數位廣告，希望精準觸及使用者。



Google新聞副總裁Richard Gingras，於「2023 世界新聞媒體年會」專題演講。 記者林滌一／攝影

媒體議價外，如何在數位時代轉型也是昨天年會討論焦點，今年獲得世界新聞年會最佳數位訂閱計畫得主、阿根廷《號角報》(Clarín)營運長Emilio Basavilbaso表示，號角報付費訂閱數能成長，包括針對特定受眾提供不同內容，還有多角化開發不同業務內容，如今數位營收已占全部營收的八成，有望繼續成長。(記者郭崇倫、林奕成、游吳耘、蕭白雪、程遠述)