

# 經濟日報

中華民國112年4月24日 星期一 農曆癸卯年三月五日 第20372號 經濟日報網 money.udn.com

**台灣國際水週**  
TAIWAN INT'L WATER WEEK  
2023/09/20-22 台北世貿一館

參加全臺唯一水資源產業國際專業展。洞悉市場需求。掌握國際藍金商機！

6大展區：  
 再生水處理區、輸送儲存與配件區、智慧水務科技區、終端淨水與飲用水區、流體自動化與控制區、水環境建設及周邊服務區

早鳥優惠至 5/31 立即掃描參展

# 台股活水 千億股息上膛

### 本周起聚陽、東鋼等41家發放 近期將有300億元挹注資金面 為大盤帶來多頭支撐

**防禦概念股 市場聚焦 A14**

**中小強勢股 買盤簇擁 A15**

記者周克威 / 台北報導

台股萬六關久攻不下，指數震盪轉疲，惟近期可望迎來資金面利多，除了後續靜待配息的資金與政府基金在場邊備戰的銀彈各有千億外，本周起聚陽、東和鋼鐵等41家上市櫃公司將陸續發放現金股利，合計高達近300億元的資金活水將陸續上膛，有望為指數帶來多頭支撐。

第一金投顧董事長陳奕光、富邦投顧董事長蕭乾祥表示，台股在筆電、伺服器科技產業營運落底，市場看好下半年業績表現下，隨台股新一波資金活水挹注，有利提振市場信心，是多頭的重要靠山。

事實上，目前上市櫃公司中，尚未公布股息數據的公司尚有包括國泰金、富邦金等100餘家，法人預估總計待配發的股息金額超過千億；而目前市場邊備戰、並準備伺機進場的政府代操資金銀彈也高達1,090億元。

短期來看，上市櫃公司本周與下周共計有41家公司將發放現金股利，其中，聚陽達35億元、東和鋼鐵25.5億元、群電23.5億元、豐興23.3億元、神基22.9億元、神達15.6億元、長興14.1億元、明安12.3億元。

另外，現金股利總金額超過5億元的還有南帝、上品、義隆、東洋、鋼聯等公司，總計這些公司將發放的現金股利達266.4億元，將有機會伺機進場作多，為台股下檔抗跌、甚至上攻萬六挹注新一輪的資金動能。

本周起也有12家公司將除息，並陸續自5月中下旬開始領

項目	內容
盤勢	• 上周五外資賣超10億元，指數下跌104點、收15,602點
重點	• 上週外資賣超303億元、由買轉賣；投信賣超30億元、連四賣；自營商賣超72億元、由買轉賣
後市展望	• 靜待配息的資金與政府基金銀彈各有千億伺機進場；本周起近300億配息資金活水報到，有望為指數帶來多頭支撐 • 法人看好AI、高殖利率、手機零組件、網通、內需等族群

資料來源：採訪整理 周克威 / 製表

經濟彭博周報

**陸GPS技術 恐成美新國安風險**



# 蘋果MR台系鏈 動起來

### GIS、揚明光入列 頭盔產品進入衝刺階段 預定6月亮相

【記者陳昱翔 / 台北報導】蘋果首款元宇宙穿戴式產品MR頭盔呼之欲出，供應鏈證實，目前蘋果MR新品已進入最後衝刺與供應鏈拉貨階段，除原先已知的立訊與揚明光等之外，鴻海集團旗下GIS-KY也入列供應鏈，為鴻海日後蘋果取得第二代MR頭盔代工訂單埋下伏筆。

據了解，GIS負責的蘋果MR訂單品項為與最終成品出貨距離最近的鏡頭貼合業務，近期GIS內部已「動起來」，全力衝刺趕工。業界從GIS生產線動員時程

項目	說明
先前業界傳言	最快於今年6月的蘋果年度開發者大會（WWDC）發表
最新動態	• 鴻海集團旗下GIS-KY入列供應鏈，負責鏡頭貼合業務，近期GIS內部已動起來，全力衝刺趕工，為鴻海日後取得蘋果第二代MR頭盔代工訂單埋下伏筆 • 業界從GIS生產線動員時程研判，蘋果MR新品將有望如期在6月問世

資料來源：採訪整理 陳昱翔 / 製表

場認為鴻海集團恐無成員唯一入列蘋果MR頭盔供應入列本次新產品供應鏈，但GIS因長期負責iPad貼合業務，且良率極高，因此獲得蘋果青睞，成為目前

，預計第2季至第3季陸續開始量產出貨。此外，由於此一頭盔具備MR特性，因此在鏡頭貼合的難度也相當高，利潤也比其他產品略高，有助於提升GIS毛利率表現。

根據外電消息指出，蘋果第一代MR頭盔能在虛擬實境（VR）和擴增實境（AR）之間自由切換，裝置外型與典型的VR頭戴式裝置類似，但具備多個鏡頭和感測器，能更順暢追蹤用戶的身體動作與實現手勢控制，並將真實環境融入虛擬空間。

宏達電、Meta、索尼競推新品 元宇宙商機 有望爆發

【記者陳昱翔 / 台北報導】蘋果即將發表首款混合視覺（MR）頭盔之際，宏達電、Meta、索尼等品牌也不落人後，今年都將陸續更新旗下VR/AR頭盔產品線，法人看好相關商機也將同步爆發。

根據市調機構預估，2023年全球VR裝置出貨量將回升至1,035萬台，年增20.6%，而這項預估並未把蘋果相關產品納入統計，一旦蘋果新品如期發表，很可能整體出貨量還會大幅上調。

各品牌廠動態方面，宏達電持續強化元宇宙布局，今年已於世界行動通訊大會（MWC）上展示「VIVE XR Elite」等新品，相關新機銷量也是有史以來最好，

**創業之星選秀 快來報名** 設置日本據點，提供商務諮詢、支援服務；關注永續議題帶來的機會

# 開發金助新創進軍海外

【記者夏淑賢 / 台北報導】台灣新創業者近年積極開拓國際版圖，開發金控子公司中華開發資本指出，中華開發創新加速器日本據點3月在東京開幕，協助台灣新創團隊進一步深耕及拓展海外市場，永續議題帶動的新創機會，也是開發資本關注焦點。

中華開發創新加速器為台灣新創產業最大平台，將以全方位的全球化投資策略及豐沛的產業經驗，協助新創成功進軍海外。

經濟日報於2017年起舉辦「創業之星選秀大賽」，為創業者與投資者之間搭起平台，藉由媒體傳播的力量，讓優質團隊更廣為人知，並且找到更多的資源協助。相關賽事今年邁入第七屆，合作單位為台大創創中心，協辦單位為中華開發金控、彰化銀行、國泰金控、日月光集團、鴻海科技集團、臺灣企銀、宏匯集團、t.Hub內科創新育成基地。

中華開發創新加速器聚焦網路經濟及數位轉型，談到東京據點的設置，中

開發金控子公司中華開發資本為台灣新創產業最大平台，將協助新創成功進軍海外。

開發金控 / 提供

華開發創新加速器總經理郭大經表示，第一階段業務是作為中華開發創新加速器投資戶在日本的「家

團隊進行更深度交流。

第二階段再把影響力及服務範圍擴及開發資本生態圈中其他夥伴，未來不排除結合日本資金及企業，在台灣新創團隊獨具競爭優勢的領域中，投資台、日或甚至東南亞標的。

開發資本代理總經理南怡君指出，基於國際品牌對碳中和、淨零、減廢的期待，以及政策誘因，綠色能源及循環經濟的轉型需求應運而生，為新創團隊提供嶄露頭角的機會，也是開發資本關注的焦點之一。

南怡君強調，永續議題需要從不同產業面向切入探討，激發各種創新的解決方案，跨界合作將有助台灣產業長期發展與升級，例如鴻海與開發資本共同開辦「開鴻能源」，提供台灣中小企業取得綠能的管道，就是一種商業模式的創新。

南怡君認為，新創企業要進軍全球，除了資金挹注外，資源、人才與知識的國際鏈結亦為成功關鍵，開發資本在協助新創規

劃進軍海外的投資策略，以及提供金融服務、後勤供應鏈的資源，擁有多年豐富經驗，充份了解業者對於開拓海外市場的需求與挑戰。

在新創事業規模化、產業化與國際化的推進過程中，開發資本將扮演產業推手的角色，發揮台灣新創團隊「海外同鄉會」的在地支援功能，給予拓展海外市場的建議、方向與資訊，降低營運過程中可能發生的風險，成為新創進軍國際市場的最佳夥伴。