行政院新聞局出版事業登記局版台報字第〇〇二七號
中華郵政台字第二二六七號執照登記爲第二類新聞紙類　郵政信箱四三一六〇號
社址：台北市忠孝東路四段五五五號　城中營業處：台北市峨嵋街一二三號之一
承印者：聯合報印刷廠　今天出版三大張　每月一〇五元
ECONOMIC DAILY NEWS
發行人王必立
第肆柒柒肆號陸叁
總機：7681234
電話：訂報：7676148　廣告：7676113　編輯部：7676207　採訪組：7676215　工商服務部：7654754

# 菸酒公賣局昨晚宣布 今起全面調整菸酒價格

## 平均漲幅：菸類卅一%、酒類卅九%

【本報訊】菸酒公賣局昨晚宣佈，自六月二日晨零時起，全面調整菸酒的公賣價格，調整幅度菸類平均爲三一%，酒類平均爲三九%，以達到以價制量，產銷平衡的目的。

菸酒公賣局表示，奉行政院核定，本次菸酒調整之原則爲：㈠依據公賣利益率及成本因素考慮，凡現行售價公賣利益偏低者漲幅稍高，已高者漲幅較低，㈡參照各種菸酒供求狀況衡量凡大衆消費需求量較大而生產能力張者，漲幅較低高級消費品而生產能力較弱者，漲幅較高俾期達到以價制量，供求平衡之目的，其調整幅度菸類平均爲三一%，酒類平均爲三九%。

菸酒公賣局指出，由於本次調整，公賣利益一年度可增加九十億左右，按公賣局七十年度的公賣利益經核定爲二七五億六千三百一十一萬元，增加九十億元之後，可達到三百六十億元以上，公賣局並表示，該局並將積極推展增產計畫，力求產銷平衡，提高菸酒品質。

公賣局最近調整價格爲六十三年一月二十七日和六十六年四月十一日。

# 菸酒爲何突提前漲價

## 伍曰藹局長的說法：在消除預期漲價心理造成的黑市交易，使消費者需求獲得正常供應。

【本報記者專訪】菸酒價格昨日突然宣佈漲價，給國人心理上又帶來一次沖擊。

前任菸酒公賣局長吳伯雄曾一再公開宣佈，在七月一日前，烟酒絕不漲價，現在剛剛進入六月，爲什麼就漲價了呢？

現任局長伍曰藹的說法是，七月一日漲價的說法，業已在市場上造成了強烈的預期心理，目前，消費者已不容易在零售商手裏充份買到烟酒。菸酒已出現了黑市；爲了消除這種預期心理，所以提前漲價，以使消費者能獲得需要的菸酒。

其次，除了少數牌子的菸酒外，菸酒已有六年未漲價的紀錄，而六年來，菸酒原料漲幅已十分可觀，所以，菸酒價格必須要作適度的調整，才能夠達成預算目標。

根據統計，近三年來，香菸的成長率是百分之四．七，酒的類成長率是百分之一四．六，但是由於預期上漲的心理作祟，近月一分之二百，酒的需要成長率已高來，香菸的需要成長率已高達百到百分之三百，公賣局爲了改變

### 酒類部份

69年6月2日調整（單位：元）

| 品名 | 包裝 | 單位 | 原價 | 調整價格 | 調整幅度 | 備註 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 台灣啤酒 | 0.6公升 | 瓶 | 24 | 32 | 33% | |
| 台灣啤酒 | 0.3公升 | 瓶 | 12 | 16 | 33% | |
| 省產罐裝啤酒 | 0.354公升 | 罐 | 15 | 20 | 33% | 連罐 |
| 進口美吉牌罐啤酒 | 0.355公升 | 罐 | 18 | 20 | 11% | 連罐 |
| 生啤酒 | 1公升 | 散裝 | 33 | 44 | 33% | |
| 米酒 | 0.6公升 | 瓶 | 12 | 16 | 33% | |
| 黃酒 | 0.6公升 | 瓶 | 55 | 80 | 45% | |
| 福酒 | 0.6公升 | 瓶 | 45 | 55 | 22% | |
| 紅露酒 | 0.6公升 | 瓶 | 18 | 25 | 39% | |
| 嘉賓酒 | 0.6公升 | 瓶 | 30 | 40 | 33% | |
| 八年紅老酒 | 0.6公升 | 瓶 | 50 | 70 | 40% | |
| 紹興酒 | 0.6公升 | 瓶 | 70 | 100 | 43% | |
| 陳年紹興酒 | 0.6公升 | 瓶 | 100 | 150 | 50% | |
| 花雕酒 | 0.6公升 | 瓶 | 140 | 200 | 43% | 連瓶 |
| 高粱酒 | 0.6公升 | 瓶 | 63 | 95 | 50% | 連瓶 |
| 高粱酒 | 0.3公升 | 瓶 | 32 | 48 | 50% | 連瓶 |
| 大麯酒 | 0,3公升 | 瓶 | 45 | 65 | 44% | 連瓶 |
| 茅台酒 | 0.5公升 | 瓶 | 250 | 320 | 28% | 連瓶 |
| 茅台酒 | 0.3公升 | 瓶 | 140 | 170 | 21% | 連瓶 |
| 金門特級高粱酒 | 0.6公升 | 瓶 | 115 | 160 | 39% | 連瓶 |
| 金門特級高粱酒 | 0.3公升 | 瓶 | 62 | 80 | 29% | 連瓶 |
| 玫瑰露酒 | 0.3公升 | 瓶 | 37 | 50 | 35% | 連瓶 |
| 雙鹿五加皮酒 | 0.6公升 | 瓶 | 130 | 180 | 38% | 連瓶 |
| 雙鹿五加皮酒 | 0.3公升 | 瓶 | 47 | 70 | 49% | 連瓶 |
| 竹葉青酒 | 0.5公升 | 瓶 | 160 | 230 | 43% | 連瓶 |
| 竹葉青酒 | 0.3公升 | 瓶 | 80 | 110 | 37% | 連瓶 |
| 參茸酒 | 0.6 公升 | 瓶 | 120 | 160 | 34% | 連瓶 |
| 參茸酒 | 0.3 公升 | 瓶 | 47 | 65 | 38% | 連瓶 |
| 虎骨酒 | 0.6 公升 | 瓶 | 120 | 160 | 34% | 連瓶 |
| 虎骨酒 | 0.3 公升 | 瓶 | 47 | 65 | 38% | 連瓶 |
| 烏鷄酒 | 0.3 公升 | 瓶 | 42 | 60 | 43% | 連瓶 |
| 長春酒 | 0.3 公升 | 瓶 | 47 | 65 | 38% | 連瓶 |
| 白蘭地酒 | 0.6 公升 | 瓶 | 150 | 300 | 100% | 連瓶 |
| 白葡萄酒 | 0.6 公升 | 瓶 | 70 | 120 | 71% | 連瓶 |
| 紅葡萄酒 | 0.6 公升 | 瓶 | 70 | 100 | 43% | 連瓶 |
| 荔枝酒 | 0.6 公升 | 瓶 | 50 | 65 | 30% | 連瓶 |
| 烏梅酒 | 0.6 公升 | 瓶 | 18 | 28 | 55% | |
| 桂圓酒 | 0.6 公升 | 瓶 | 18 | 25 | 38% | |
| 鳳梨酒 | 0.5 公升 | 瓶 | 35 | 50 | 42% | 連瓶 |
| 楊桃酒 | 0.5 公升 | 瓶 | 35 | 50 | 42% | 連瓶 |
| 蘭姆酒 | 0.6 公升 | 瓶 | 55 | 80 | 45% | |
| 龍鳳酒 | 0.3 公升 | 瓶 | 90 | 100 | 11% | 連瓶 |
| 樣品酒 | 0.05公升 | 套 | 160 | 200 | 25% | 連瓶 |

### 菸類部份

69年6月2日調整（單位元）

| 品名 | 包裝 | 單位 | 原價格 | 調整價格 | 調整幅度 |
|---|---|---|---|---|---|
| 長壽 | 20支 | 包 | 16 | 22 | 37% |
| 長壽 | 20支 | 盒 | 20 | 25 | 25% |
| 長壽 | 50支 | 罐 | 42 | 60 | 43% |
| 總統 | 20支 | 盒 | 18 | 26 | 44% |
| 寶島 | 20支 | 盒 | 23 | 30 | 30% |
| 寶島 | 50支 | 罐 | 65 | 90 | 38% |
| 金龍 | 20支 | 盒 | 28 | 35 | 25% |
| 梅花 | 20支 | 包 | 18 | 20 | 11% |
| 玉山 | 20支 | 包 | 15 | 20 | 33% |
| 萬光 | 20支 | 包 | 12 | 17 | 41% |
| 金馬 | 20支 | 包 | 8 | 11 | 37% |
| 新樂園 | 20支 | 包 | 6 | 8 | 33% |
| 紳士雪茄 | 25支 | 盒 | 300 | 400 | 33% |
| 紳士雪茄 | 5支 | 盒 | 55 | 75 | 36% |
| 紳士小雪茄 | 5支 | 盒 | 15 | 20 | 33% |
| 自由菸絲 | 30公分 | 包 | 15 | 20 | 33% |
| 芙蓉菸絲 | 100公分（專銷高山同胞） | 包 | 2.5 | 3 | 20% |
| 芙蓉菸絲 | 50公分 | 包 | 2.5 | 3 | 20% |
| 平均調整幅度 | | | | | 31% |

這種市場「假需求」情勢，必須採取緊急措施提前漲價。

此次菸酒調整價格的原則，是公賣局生產能力強的及大衆化消費產品，調整的幅度較低；生產能力弱的、高級品，調整幅度較高。

菸酒均是消費品，對全般經濟並無重大影響，不致增加工商營運成本，僅對物價會有心理上的影響，這種影響一旦通過理智的分析，即可減至最低限度。


# 謝啓

本公司日前（五月廿八日～卅一日）舉辦之「'80年惠普最新科技展示會」，承蒙政府首長、工商企業界人士及同業先進蒞臨指導，無任銘感，謹此致謝！

本公司科技產品項目：
- 多用途企業管理電腦系統
- 科學工程及控制管理電腦系統
- 邏輯分析儀器及微處理機發展系統
- 電子測試儀器及系統
- 微波及電子組件
- 醫學儀器系統
- 分析儀器系統

惠賜續予指導爲禱

HEWLETT PACKARD

惠普台灣分公司敬啓
台北市敦化北路２０５號五樓
電話：7510404（15線）
高雄聯絡處：（07）2412318

意者請洽
時間：即日起至五月三十一日止
台北縣三重市光復路二段六號，電話：9713122—6

○○整組：帶料供料加工、組立
○○部份零件：帶料供料加工
附屬零件：棕框「挾布器軸心」、鋼筘等

織機課孫課長

食器玻璃新產品：　歡迎選購

| | | |
|---|---|---|
| 130cc 香檳杯 | 一打裝 | 210元 |
| 185cc 白蘭地杯 | 一打裝 | 210元 |
| 220cc 葡萄酒杯 | 一打裝 | 280元 |
| 220cc 直水杯 | 一打裝 | 84元 |
| 220cc 彎水杯 | 一打裝 | 84元 |
| 315cc 啤酒杯 | 一打裝 | 300元 |

*凡買100打以上，將貨送到府上

徵求貿易商外銷
- 有外銷實績，具出口食器什貨經驗者
- 不限外銷地區

台北市南京東路三段261號台玻大樓
(02)721-0333・751-2022
台北郵局70號信箱

全省經銷商：

| | | |
|---|---|---|
| 台北 | 順良 | (02)303-8217 |
| | 瑞泰 | (02)594-3727 |
| | 台力 | (02)391-1161 |
| | 益泰 | (02)551-0088 |
| | 進泰 | (02)511-8013 |
| | 新國際 | (02)306-2605 |
| 中壢 | 名界 | (034)42-4998 |
| 新竹 | 同信 | (035)22-5923 |
| 台中 | 隆友 | (042)32-0628 |
| | 信光 | (042)20-8555 |
| 嘉義 | 隆美 | (052)23-6218 |
| 新營 | 隆藝 | (066)33-2426 |
| 台南 | 玻永 | (062)27-2456 |
| | 東明 | (062)37-4436 |
| 高雄 | 隆昌 | (07)281-5566 |
| | 凱盟 | (07)311-1436 |
| | 吉亞 | (07)211-5191 |
| | 泰億 | (07)311-2517 |
| | 同信 | (07)261-2915 |

設計 按裝 服務 保養
台北 7311521（八線）
中壢 427735
台中 235572
台南 271418
高雄 2916551・2715287
冷靜
大同冷氣®

茂慶 Carrier
跟著開利，涼遍大地！

自1902年發明第一台冷氣以來，開利一直是世界最大最權威的冷氣專業製造廠，以製造強冷、耐用的冷氣機聞名於世。開利擁有許多性能卓越的冷氣機，分別爲世界各地著名的建築物採用。

現代理增你智彩色電視機，各商業界的茂慶公司特別從世界性的開利系列產品中，選擇10種適合台灣酷熱氣候使用的機型，提中國人超水準的享受。爲了給你的後顧之憂，茂慶更投資500萬作售後服務的設備及人員訓練上，爲你做最完善的售後服務。一分錢一分貨，買冷氣，就買開利冷氣，那就是開利！

### 強冷就是省電

開利冷氣Hi-EER超高效率的機件設計，用最少的能量，可獲得最大的冷房效果，既強冷又省電。

■與衆不同的壓縮機
全球唯一封型壓縮機，能提供最大的冷却容量，十足的BTU可在最短時間內，達到強冷的效果。比其他必需長時間運轉才能達到同樣效果的冷氣節省3電費。

■恆溫節電裝置
開利採用超靈敏自動調溫器，可以感應出最微小的室溫變化，一旦設定好溫度，能保持在1.5度以內不會切斷或啓動壓縮機，既增加冷房效率，又減少壓縮機損壞機會。

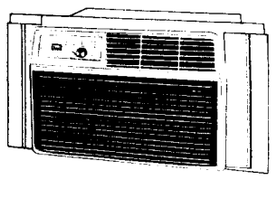
### 耐用就是省錢

開利冷氣，精密的機件組合，壽命較別人長一倍，等於替您節省一半的金錢。

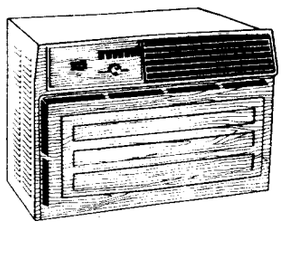
■防銹防腐蝕外殼
開利外殼，鍍有一層鋅和塗漆技術，如果不小心刮神痕跡，會自動生出抗銹物質彌補，即使使用多年，仍然保持完好如新。

■金屬保護網
開利冷氣後方有一層強勁美觀的金屬保護網，可防止冷凝管和散熱片受到傷害，能提高冷却效率，增長機器壽命。

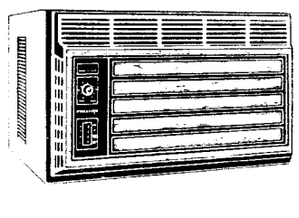
Carrier
world's number one air conditioning maker
開利冷氣



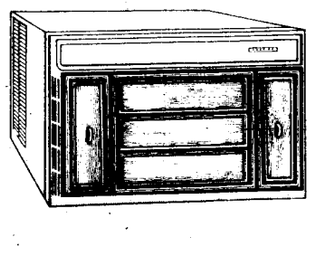
BJ 106　6000BTU
- ■排氣調節裝置。
- ■左右風向控制。
- ■二段風扇轉速控制。
- ■恆溫節電裝置。



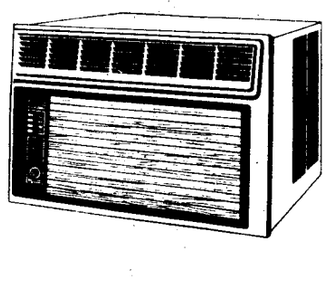
BK 108　8000BTU
- ■排氣調節裝置。
- ■左右風向控制。
- ■三段風扇轉速控制。
- ■恆溫節電裝置。



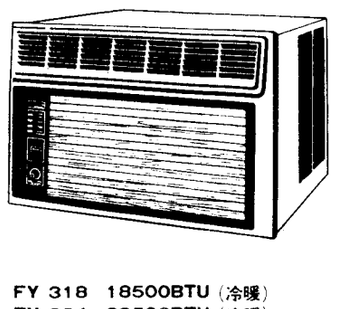
ES 110　10000BTU
ES 115　14500BTU
- ■排氣調節裝置。
- ■左右風向控制。
- ■三段風扇轉速控制。
- ■恆溫節電裝置。
- ■不滴水。



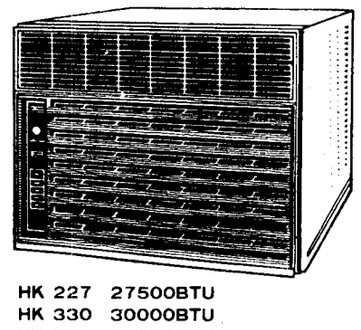
ET 112　12700BTU
ER 209　8800BTU（冷暖）
- ■專利漩渦式交錯冷凝系統增加冷房效果，節省電費。
- ■滑出型底盤，易於修護保養。
- ■排氣，換氣調節裝置。
- ■上、下、左、右風向控制。
- ■多段風扇轉速控制。
- ■恆溫節電裝置。
- ■不滴水。



FL 218　18500BTU
FL 221　21000BTU
FL 224　23500BTU
- ■專利旋渦式交錯冷凝除濕系統，增加冷房效果，節省電費。
- ■滑出型底盤，易於修護保養。
- ■排氣調節裝置。
- ■上、下、左、右風向控制。
- ■三段風扇轉速控制。
- ■恆溫節電裝置。
- ■不滴水。



FY 318　18500BTU（冷暖）
FY 324　23500BTU（冷暖）
- ■專利旋渦式交錯冷凝除濕系統，增加冷房效果，節省電費。
- ■滑出型底盤，易於修護保養。
- ■排氣調節裝置。
- ■上、下、左、右風向控制。
- ■三段風扇轉速控制。
- ■恆溫節電裝置。
- ■不滴水。



HK 227　27500BTU
HK 330　30000BTU
HK 334　34300BTU
- ■專利漩渦式交錯冷凝除濕系統，增加冷房效果，節省電費。
- ■滑出型底盤，易於修護保養。
- ■排氣調節裝置。
- ■上、下、左、右風向控制。
- ■三段風扇轉速控制。
- ■恆溫節電裝置。
- ■不滴水。

總代理

總公司展示中心　台北市南京東路三段186號
電話：752-7241（總機十線）

中南部展示服務中心
台中　台中市三民路二段19號　電話：276380・230732
嘉義　嘉義市中山路241號　電話：263376
台南　台南市中山路197號　電話：220830
高雄　高雄市中山一路8號　電話：2616426・2821917

（經銷商排名以筆劃爲序）

台北市區
一揚　仁愛路四段123號
今日　峨嵋街54號
今日　衡陽路14號
名派　衡林街121巷2號
光勝　永吉路216號
全毅　敦化南路388～1號
弘記　北平路14號
良音　民權西路258號
迪大　重慶北路一段94號
迪泰　民生西路138號
首佳　寧波西街21號
皇笙　重慶北路一段104號
皇欣　南京東路四段114號
培元　士林文林路72號
勝記　中山北路六段237號
惠特士　長安東路二段178號
華普　信義路三段130號
惠增　新生南路一段128號
照明　騰安街15～1號
新源　復興南路二段144號
聯燦成　信義路二段159號
聯鍵成　忠孝東路三段267號

北部地區
又新　永和路二段82號
士杰　新店北新路一段26號
上記　三重市重新路一段59號
永振　基隆市愛三路18號
利名立　板橋市館前西路97號
進欣　中壢市中央西路一段58號
明聲　新竹市北門街60號
裕富　永和鎮永和路二段274號
榮星　桃園市和平路104之2號
蘭音　鐘東鎮興東路忠義巷52～3號

台中地區
正光　台中市中山路151號
鴻成　台中市五權路1～149號
東隆盛　台中市成功路436號
洽源　台中市練武路202～2號
財信　台中市民權路175～1號
寶盛　台中市成功路93號

嘉義地區
王將　嘉義市中山路237號
來見成　嘉義市光彩街497號
華瑩　嘉義市光華路14號
新友　雲林縣虎尾鎮中山路53號
麗寶　雲林縣斗六鎮雲國街29號

台南地區
允順　台南市開元路300巷20號
安全　台南市青年路56號
易原　台南市開元路306號
銘宏　高雄縣路竹鄉中山路724號

高雄地區
中仁　高雄市五福二路135號
大港埔　高雄市大同一路94號
巧寶行　高雄市鹽埕二街180號
宗泰　高雄市青年一路257號
東增　高雄市自立一路15號
泰億　高雄市大順二路282巷27號
銀峰　高雄市裕南街188號
豐城　高雄市大同二路84之1號

屏東地區
奕佳　屏東市民生路220號

花蓮地區
東台灣　花蓮市美正街149號