局版臺報字第零零貳柒號 臺區一〇五號 郵政信箱四三—六〇號
中華郵政台字第二二六七號執照登記爲第二類新聞紙類 電報掛號六二六〇號
ECONOMIC DAILY NEWS
發行人 王惕吾
第叁零陸玖號
今日三張大 每月七十五元
社址：台北市忠孝東路4段555號
營業處：台北市信義路123之1號
中城印刷廠
總機：7682161—9
電話：訂報：7676148
廣告：7676113
編輯部：7676207
採訪組：7676215
工商服務處：7654754
城中登記處：3612707
承印報紙合訂本

台北市 下月起

放寬貨物稅查帳課徵條件

【本報訊】財政部爲改進現行貨物稅駐廠課徵制度，決定自下一（十一）月一日起，對台北市貨物稅廠商放寬其查帳徵稅的條件。

【本報訊】行政院指示財政、經濟、金融等單位，今後對於各種行業的輔導，必須要有選擇性，即在實施輔導時，應以本身健全、確具外銷發展潛力者爲重點與優先，以發揮輔導的更佳效果。

據透露：最近政府有關單位，對於各種行業的輔導辦法與效果，曾經加以檢討，發現全面輔導的結果，若干行業由於本身太不健全，徒然浪費輔導的人力與經費，不僅對這些行業沒有實質上的助益，且招致很多健全行業的不滿。

對於某些沒有發展前途的行業，其本身也不夠健全，不知振作有所作爲，祇知仰賴政府提供輔導，結果金融機構提供的資金融通，無法收回，變成呆帳，使政府蒙受不必要的損失。

因此，政府有關單位決定，今後對於各種行業的輔導，將作重點性的選擇，凡經調查審核，認定此一行業的組織與結構健全，確實具有發展外銷市場的潛力者，給予有力的輔導，以助其健全的發展。

一般認爲，在改進輔導政策與方式之後，將在輔導的效果上獲得眞正的成就與作用。

政府決對各業作選擇性輔導

以本身健全確具外銷潛力爲優先

財政部已經核定，由台北市國稅局呈報的貨物稅駐廠徵稅改進辦法，該項辦法的要點如下：

——大廠改爲查帳徵稅：現行貨物稅稽徵規則規定查帳徵稅廠商，須爲財務健全，且具有營利事業藍色申報資格者，今後對此項條件，將從寬核定，凡營利事業歷年繳稅情況正常，產品品質規格劃一，且其納稅情形易於稽考者，均可由現行駐廠課徵，改採查帳徵收。

——對中小廠盡量放寬其查帳條件，並不再派員駐廠：

①不合乎上述查帳徵稅條件，但每年納稅額超過五十萬元的廠商，不再派員駐廠，但貨物出廠時，由各稽徵所派員赴廠監貼各項查驗證。

②每年納稅額不滿五十萬元的廠商，亦不派員駐廠，但其貨物稅的徵收，仍依照現在貨物稅稽徵規則所列駐廠徵稅手續辦理。

目前貨物稅駐廠徵稅制度，由於工廠越來越多，稅務機關缺乏充足人力，派員駐廠已多流於形式，財政部乃決定，對貨物稅的課徵，盡量以查帳徵稅方式替代駐廠課徵辦法，以簡化手續，節省人力，加強事後稽察的工作。

據了解，此項貨物稅駐廠徵收改進辦法，並已由台灣省財政廳於上（九）月份起在台中市、彰化縣兩地先行試辦，實施效果至爲良好，於是財政部乃決定自十一月一日起在台北市開始辦理。

台營事省利業所得稅查核方式簡化

免用發票小商號設帳輔導到年底止

【本報中興新村十八日電】六十四年度全省財稅會報，今天通過由台北縣稅捐處在六十四年度結算申報時，試辦改進營利事業所得稅查審核定方式，以簡化查帳工作，節省人力。

這項試辦業務是：營業額在五百萬元以下之結算申報案件，其申報純利率，製造業達五%、買賣業達三%，且不低於上年查帳核定純利率，惟製造業已達七%，買賣業已達五%者，一律按申報數核定。

財稅會報並通過台中縣稅捐處所提建議：明定免用統一發票之小規模營利事業之輔導設帳期間，至今年底屆滿，俾營利事業同負所得稅規定之設帳、記帳以及取得、保存憑證等義務。

最近發現冒牌貨甚多！
客戶如有懷疑，請索閱出廠證明或電台北5317964-9·高雄289753洽詢，以免蒙受損失。
CWCO
中華電線電纜股份有限公司
一貫作業製造·規格齊全·品質標準
TEL:5317964—9

倫敦消息

這又是一個投資妙計！
西門巴黎大廈的投資性套房！在今年8月房地產低潮中，創下了空前的熱潮！
但是，倫敦計劃，一定比巴黎更轟動！
因爲倫敦計劃
● 只要16萬，就能在台北市最中心點，買一幢房子！
● 投資16萬，每月保証租金3200元！
台北房屋關係企業
康橋建設事業股份有限公司
台北市南京東路二段62號成功大樓8樓
倫敦專線：5614234（十線）

一、主旨：推廣國貨，加速經濟復甦，清除廠商庫存品，爲消費大衆謀福利
二、期間：六十四年十月廿日至六十五年一月廿九日，共一〇二天，全部黃金檔期。
三、地點：台北市信義路四段安東街口水晶大廈地下商城，高級消費區，人口稠密，購買力强盛。
四、面積：會場面積400建坪，分設一五〇個攤位，單位面積七乘六台尺。
五、費用：①每單位每天一五〇元，攤租低廉，包括場租電費等。②裝修費每單位二、五〇〇元。
六、表演：場內設有時裝表演舞台，聘請名服裝設計家率模特兒作現場表演配合銷售高潮。
七、歡迎至展售商展參觀定位

連絡登記處：台北市信義路四段一號水晶地下商城陶治
電話：三三一四三三〇、三六一一六〇一

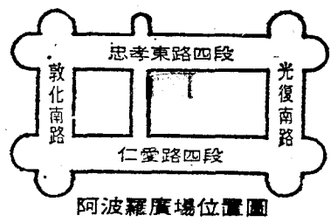
對下列疾病引起之咳嗽，有止咳與祛痰效果！
Lederle 立達良藥
流行性感冒 傷風·支氣管炎
止咳·祛痰
TUSSIVIL·SYRUP
一日一粒 增强抵抗力，加速康復！
凡因工作繁重，激烈運動及疾病消耗体力，隨新陳代謝之亢進，會消損体內維他命，而維他命B1，B2及C等水溶性維他命，通常在体內不能儲存，故必需迅速補充，方能早日恢復体力，維持健康。
克補是爲這種需要而配製的高單位營養補劑，對於身心疲勞，病中病後，手術前後，各種慢性病等服用克補，能增强抵抗力，加速康復。
台灣氰胺公司出品
內閣業證字第04002號 (64)北市衛西廣字第183號第017號 內閣事證字第03945號 營業事證字第02201號

APOLLO SQUARE
開場公開
＊精美說明書備索：贈送1976年月曆及阿波羅紀念唱片
阿波羅廣場
一個前所未有的嶄新觀念今日正式公開

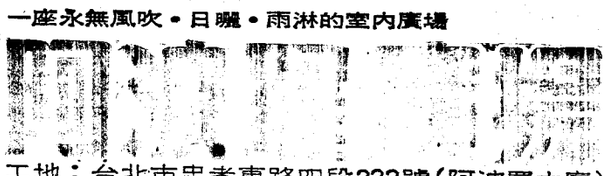
「阿波羅廣場」不僅是舊商場的突破，而且是新觀念的創造。
宏泰建設公司，籌劃經年，動員業界精英與國內外投資專家，精心策劃的「阿波羅廣場」，是一座合乎國際水準與政府法令標準的現代化高級商品中心。
它不只創造了商場的全新面貌，
它將成爲東區居民精神與物質生活的新指標，
它將成爲大台北市民休閒聚會的新嚮往地，
它更將成爲全國企業家追求投資利潤的新方向。
「阿波羅廣場」歡迎您及早加入新的經營行列。

桂冠大道（珠寶、手飾、鐘錶）

阿波羅廣場9大特色：
❶ 國際水準（ONE FLOOR）商場，面積廣達1076坪：
阿波羅廣場採用"ONE FLOOR"廣場式規劃，使各類商品完全呈現在同一平面上，使顧客動線平面化。不僅節省時間和體力，而且增加顧客在商場各角落的可及率，是目前國內唯一達國際水準的廣場式商場。
❷ 超現實的阿波羅室內廣場公共設施，是達成商場藝術化的最高境界：
阿波羅廣場巨資興建彩虹浮雕瀑布、畫廊公園，立體音樂廣場等的高級設施，不僅滿足了商場購物的休閒需要，對忠孝東路半公里內的居民提供最佳的聚會場所。
❸「三門式」出入口，進出流動靈活，增加「旺角」機會：
阿波羅廣場設有三處大型正門，分置在40米寬的忠孝林園大道及側面15米巷道邊，易於吸收四方八面的顧客，使接觸面擴大，而增加了更多更好的「旺角」地點。
❹ 合理化的格局，充分把握消費者的集中分散動線：
阿波羅廣場爲使整個商場的動線靈活分明，因此，在格局上格外重視商品特性與空間分隔互應關係，促使顧客深入商場中心，造成流動焦點，再分散至各角落，使每一個商店皆成爲熱門的地點。
❺ 典雅高尚的規劃格調，充分顯示阿波羅完美的氣質：
阿波羅廣場充實的內涵，從商品到街道命名，從展示中心到銷售商店，從公共設施到裝璜佈置處處都以迎接未來高級顧客爲着眼點，阿波羅廣場典雅的裝璜設計，自然而然創出與衆不同的風格。
❻ 單位大小齊全，價格合理，更有優厚的貸款及儲蓄式分期付款：
價格合理，貸款高，付款期數多，有如入會、支付租金和儲蓄存款一樣的方便，是投資最有利的條件，同時可享受無可限量的增值利益。
❼ 完美舒適的設計，徹底配合人體工學的要素和安詳的購買情趣：
阿波羅廣場之設計，在平面配置、商品分區及公共走道，力求次序的韻律，使顧客在任何地點、任何角度都能有最廣的視野、最美的景觀。標準的走道、新穎別緻的櫥窗、高雅的路標、整齊劃一的招牌、奪目的陳列、柔美的音樂與高級的入士走動其間，映成一片和諧景象。
❽ 超大型停車場使業主與客戶兩相便利：
由於時代進步，國內自用汽車數量已與生活水準同時提高，駕車購物即將成爲生活的主要內容，爲了便利、爲了節省時間，阿波羅廣場地下室闢爲國內最大停車場，可容納大型轎車一百餘輛，使用方便。
❾ 完整統一的管理與服務：
阿波羅廣場將設立管理與服務中心，對業主提供系統完整的工作，設立專職警衛及清潔人員，亦有廣場水電技術人員每日做全天候的後勤作業，對客戶亦成立租賃、郵電等完美的服務，達成統一管理而公平合理的境界。



阿波羅廣場位置圖

一座永無風吹·日曬·雨淋的室內廣場

工地：台北市忠孝東路四段222號（阿波羅大廈）
廣場專線 7510929·7511869·7511681

規劃概要：
●一樓部份（高級商品中心）：
阿波羅大道：設有彩虹浮雕瀑布、立體音樂廣場、畫廊公園，是休憩及點心、餐飲中心
桂冠大道：珠寶、首飾、服飾、鐘錶、精工及手工藝品中心／宙斯大道：家庭電化製品、音響、五金、餐具等用品／伊麗絲街／維納斯街／黛安娜街：婦女各類服裝百貨用品
邱比特街：嬰兒、兒童各類用品及玩具等
希瑟街：女性化粧品及舶來品中心／瑪斯街：男士服裝、百貨、化粧品及舶來品等。
●二樓部份（高級辦公廳·展示中心）：
高級辦公廳：做爲銀行、旅行社、國際性公司、貿易公司、信託公司、航運公司等的最佳展業場所／高級展示中心：電化製品、事務機器、紡織品、樂器、音響、傢俱、燈飾……等效果最佳的展示中心。
●地下室部份（超大型室內停車場）：
是目前全國最大的室內停車場，設備精良，車道寬敞，燈光明亮，管理周全，可容納百部轎車，不論住戶與客戶都能得到最大的停車便利。

建築概要：
●工地地址：台北市忠孝東路四段222號●工地面積：1076坪●廣場總建坪：1796坪（一層1076坪、二層720坪）●總單位數：一樓103個單位、二樓11戶●單位面積：一樓0.87坪～63.29坪、二樓19.12坪～66.32坪●每坪售價：一樓3萬3千元起，二樓7萬8千9起●付款方式：訂金5萬，有貸款，餘款分21期交付。
●建築執照：64建松山（三）字第065號

投資興建：
宏泰建設股份有限公司
台北市南京東路三段215號二樓
電話：771-3133（六線）
建設設計：
三門建築師事務所
台北市忠孝東路三段261號五樓
企劃廣告：
住產建設股份有限公司
台北市南京東路三段217號九樓