經濟日報

ECONOMIC DAILY NEWS

中華郵政臺灣省第二六二七號執照登記為第一類新聞紙類

內政部警記證內版台省字第一〇五號

電報掛號六二六〇號

郵政劃撥帳戶第六二六〇號

發行人 王惕吾

零售每份新臺幣一元

定價每月新臺幣三十元

中華民國每月四日出版

社址：台北市重慶南路一段三號　電話：三一一一一

社長室　三一一一一　三一一一二

總經理部　三一一一三　三一一一四

編輯部　三一一一五　三一一一六

採訪組　三一一一七　三一一一八

編輯組　三一一一九　三一一二〇

發行人　三一一二一

發行組　三一一二二　三一一二三

廣告組　三一一二四　三一一二五

地址：台北市重慶南路一段三號　電話：三一一二六

總經理室　三一一二七

營業部　三一一二八

廣告部　三一一二九

分社：台北市中山北路二段四十六巷十一弄二號　電話：五五二一一

分社：台北市衡陽路十號二樓　電話：三一一三〇

分社：台北市中山北路二段四十六巷十一弄二號　電話：五五二一一

分社：台北市衡陽路十號二樓　電話：三一一三〇

經濟部擬定展拓外銷執行方案

貿易局計劃訂新興外銷產品獎勵辦法

擬比照韓國「獨占輸出」方式 參酌國情及實需 保障新興外銷品

定本週六討論通過後 由有關機關分別加强推動

【本報訊】為鼓勵新興產品輸出，國際貿易局特擬訂一項獎勵辦法，以提高廠商外銷意願。

貿易局官員透露，此項獎勵辦法，一方面對外銷新產品給予必要的保障，一方面對開拓新市場有功廠商給予適當獎勵。並防止奸商趁機投機，每當新興產品可供外銷時，大量搶購，造成國內供銷緊張，而且更使價格暴漲，而場一片混亂，使極具發展潛力的外銷新產品無法正常發展。

為此，該局擬訂此項獎勵辦法，以期達成下列目標：

一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

十、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

十一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

十二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

十三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

十四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

十五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

十六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

十七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

十八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

十九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二十、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二十一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二十二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二十三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二十四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二十五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二十六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二十七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二十八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二十九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

三十、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

三十一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

三十二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

三十三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

三十四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

三十五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

三十六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

三十七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

三十八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

三十九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

四十、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

四十一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

四十二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

四十三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

四十四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

四十五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

四十六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

四十七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

四十八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

四十九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

五十、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

五十一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

五十二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

五十三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

五十四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

五十五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

五十六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

五十七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

五十八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

五十九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

六十、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

六十一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

六十二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

六十三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

六十四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

六十五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

六十六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

六十七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

六十八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

六十九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

七十、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

七十一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

七十二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

七十三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

七十四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

七十五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

七十六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

七十七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

七十八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

七十九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

八十、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

八十一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

八十二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

八十三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

八十四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

八十五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

八十六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

八十七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

八十八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

八十九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

九十、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

九十一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

九十二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

九十三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

九十四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

九十五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

九十六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

九十七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

九十八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

九十九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一〇〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一〇一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一〇二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一〇三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一〇四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一〇五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一〇六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一〇七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一〇八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一〇九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一一〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一一一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一一二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一一三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一一四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一一五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一一六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一一七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一一八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一一九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一二〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一二一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一二二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一二三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一二四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一二五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一二六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一二七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一二八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一二九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一三〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一三一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一三二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一三三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一三四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一三五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一三六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一三七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一三八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一三九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一四〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一四一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一四二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一四三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一四四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一四五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一四六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一四七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一四八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一四九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一五〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一五一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一五二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一五三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一五四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一五五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一五六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一五七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一五八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一五九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一六〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一六一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一六二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一六三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一六四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一六五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一六六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一六七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一六八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一六九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一七〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一七一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一七二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一七三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一七四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一七五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一七六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一七七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一七八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一七九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一八〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一八一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一八二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一八三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一八四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一八五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一八六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一八七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一八八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一八九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一九〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一九一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一九二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一九三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一九四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一九五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一九六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一九七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

一九八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

一九九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二〇〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二〇一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二〇二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二〇三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二〇四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二〇五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二〇六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二〇七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二〇八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二〇九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二一〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二一一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二一二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二一三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二一四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二一五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二一六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二一七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二一八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二一九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二二〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二二一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二二二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二二三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二二四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二二五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二二六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二二七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二二八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二二九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二三〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二三一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二三二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二三三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二三四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二三五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二三六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二三七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二三八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二三九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二四〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二四一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二四二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二四三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二四四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二四五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二四六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二四七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二四八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二四九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二五〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二五一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二五二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二五三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二五四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二五五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二五六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二五七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二五八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二五九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二六〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二六一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二六二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二六三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二六四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二六五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二六六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二六七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二六八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二六九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二七〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二七一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二七二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二七三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二七四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二七五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二七六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二七七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二七八、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二七九、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二八〇、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二八一、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二八二、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二八三、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二八四、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二八五、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二八六、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使極具發展潛力的外銷新產品能夠順利外銷。

二八七、廠商每年每一新產品可享有一定期間的保障，使外銷與內銷不致相互衝擊，而且更使價格相對穩定。

二八八、廠商每年每一新產品可享