



# 國語日報

財團法人國語日報社發行  
董事長兼社長/蔣竹君

社址/10078臺北市中正區福州街2號  
網址http://www.mdnkids.com

訂報 (02)2341-2448  
總機 (02)2392-1133

嬌生停售美白產品  
回應反種族歧視運動 多品牌跟進 3版  
國語日報小記者整裝待發  
學習採訪、攝影 參與模擬記者會 8、9版  
細說隱藏畫作的龍與豬  
龍象徵祥瑞或邪惡 豬代表懶惰或警世 11版

# 振興三倍券預購頭兩天 選紙本占六成七

黃國甦 / 臺北報導

昨天是「振興三倍券」預購第二天，根據經濟部中小企業處統計，截至昨天下午四點為止，有近兩百六十萬個民眾完成預購手續，其中，紙本預訂占比高達六成七。依照推算，中央日前宣布印製的一千兩百萬份紙本振興三倍券，可能不夠領取；行政院發言人丁怡銘表示，還有一週可以觀察第一波預購狀況，再考慮紙本券是否加印。

經濟部次長林全能指出，這兩天會找公營、民營銀行和業者研究加碼數位券優惠措施，或祭出新優惠方案，最快今天會有消息。尤其官股銀行推出的臺灣PAY，是很重要的行動支付方式，臺灣PAY和郵局簽帳卡能否後續加碼，也會積極和官股銀行、財政部討論。

至於數位三倍券加碼一後，將錯失更優惠的回饋方案，經濟部回應表示，在領取三倍券回饋前，或

# 松山機場推偽出國 民眾開心過乾癮

李琦璋 / 臺北報導



►新冠肺炎疫情蔓延全球，出國旅遊困難。松山機場昨天舉辦「出國體驗活動」，許多民眾體驗出境登機又入境的「偽出國」半日遊。攝影/高修民

受新冠肺炎疫情影響，許多民眾取消出國旅遊，松山機場推出偽出國活動，讓民眾過過乾癮，昨天舉辦第一梯次活動，共有六十名幸運兒體驗出國流程，並紛紛表示，雖然沒有真的搭機出國，但很開心。

松山機場推出偽出國活動，引領民眾體驗出國流程，包括機場報到、通關檢查、候機、逛免稅商店，並搭乘華航或長榮航空的飛機，安排空服員在機上說明搭機注意事項、防疫須知等。活動吸引萬人報名參加，最後抽

出九十人，分三梯次進行，每個民眾可攜伴一人。民眾蕭小姐帶著四歲兒子參與活動。她說，曾帶孩子到松山機場觀景臺看飛機，孩子吵著要搭飛機，這次幸運抽中，孩子終於可體驗出國和搭機的感受。

此外，由於松山機場去年汰舊換新，因此，這次活動也向民眾介紹星空廁所、多媒體藝術牆等新設施；最後則安排民眾在景觀餐廳，一邊觀賞飛機起降。參加活動的民眾，昨天幸運觀賞到首次在松山機場降落的臺灣虎航飛機，以及噴水歡迎儀式。

領取紙本實體券前，都可以無限次重新綁定數位工具或卡片，但消費累計將重新計算。此外，經濟部不會訂定業者的優惠上限，也就是業者在三倍券使用期間內，都可持續加碼。

依據經濟部中小企業處最新統計數據顯示，民眾多透過超商務機預購紙本三倍券，人數累計逾一百五十萬人，選擇官網預購的人數約

二十萬人；數位綁定方面，依序近六十萬人綁定信用卡為最大宗，逾十八萬人選擇行動支付，選擇電子票證約六萬七千人。

振興三倍券紙本券預計分兩梯次辦理，第一梯次是七月一日至七月七日，第二梯次是八月一日至八月七日。數位綁定方面，則是振興三倍券使用期間之內都可以綁定。

## 藝起童樂 童趣郵票特展

2020 7.3 Fri ▶ 9.13 Sun

主辦單位：郵政博物館 展覽地點：臺北市重慶南路2段45號6樓特展室