



龍巖

LUNG YEN

專業 誠信 慈悲



龍巖集團簡介



資本額：約 40億台幣

員工數：禮儀人員 250人

後勤人員 250人

業務人員 2,500人

起誠 1992-2002

- 1992 龍巖從白沙灣安樂園邁出步伐
- 1997 與日本殯葬上市公司sunlife簽約合作
- 2000 通過 ISO9001國際認證
- 2001 成立龍巖慈善基金會
- 2002 真龍殿落成啟用

創新 2003-2008

- 2003 推動差異化改革，創造精品級商品
- 2004 引進日式花山工藝
- 2005 引進禮體淨身服務
- 2006 服務據點遍佈全台
- 2008 生命之歌「愛不止息」發表

卓越 2009-2011

- 2009 國際建案“光之殿堂”簽約並專案啟動
- 2010 世紀墓園開工破土典禮
- 2011 龍巖正式上櫃 增資宇錡建設 擴展經營版圖

榮譽 2012-2016

- 2012 龍巖品牌館榮獲 德國 IF設計大獎
- 2013 完成全台塔墓連線 北.桃.中.嘉.高及花蓮
- 2014 企業公民 獲獎榮耀
- 2016 蟬連證交所第一、二屆公司治理評鑑TOP5%

品牌優勢



2011年2月龍巖人本與大漢建設正式合併
同時更名為龍巖股份有限公司
成為全台唯一生命產業上市櫃公司

台灣唯一上市櫃生命產業

生前契約銷售市佔超過7成，塔位銷售超過23萬座

前500大服務企業，2011~2015獲利率皆排名前25名內

2014年獲頒天下雜誌CSR企業公民新秀獎

2015年連續兩年獲得資訊揭露評鑑A++最高等榮耀

2016年蟬連證交所第一、二屆公司治理名列前5%之優良企業獎

導入科技管理與創新思維，顛覆消費者對於傳統生命產業刻板印象



全省塔墓

龍巖群塔

- 名人首選墓園寶地
風水首屈一指
- 大師設計名家出品
墓園藝術化
- 飯店服務最高規格
管理精緻化



龍巖福田



真龍殿、白沙灣



龍巖蓮園



龍巖富岡



龍巖寶山



龍巖嘉雲



龍巖安泰



龍巖 光系列_四塔齊發

台北 光之殿堂

桃園 光之迴廊



InstaMag



台中 光之映象



高雄 光之丘

聯合報同仁專案資料索取: <https://goo.gl/forms/vLxssG4dOpDDyBrh1>