



人間福報

The Merit Times

創辦人 星雲大師
發行人 慧傳法師
創刊日：2000年4月1日
第8716號 每份訂價10元
讀者專線：0800-087-828
訂報服務：02-8787-4005



新聞提要

2 焦點

每人背國債27.4萬 金額史上新高

4 國際／兩岸

習普會宣布 深化軍事戰略合作

貨幣匯價

幣別	買入	賣出
美元	31.7	32.37
歐元	34.05	35.42
港幣	3.958	4.162
日圓	0.1977	0.2105
人民幣	4.349	4.511

註：新台幣昨收32.12元 升值1.92角
台灣銀行提供

亞洲股市

股市	收盤指數	漲▲跌▼
台灣集中市場	21304.26	▲ 157.05
台灣店頭市場	250.36	▲ 2.01
東京日經	38920.26	▲ 534.53
香港恆生	19376.53	▲ 302.82

今日天氣

地區	氣溫℃	天氣
台北	21~31	多雲
桃園	20~30	多雲時晴
新竹	21~28	多雲時晴
台中	23~30	晴時多雲
南投	22~30	晴時多雲
嘉義	23~30	晴時多雲
台南	24~30	晴時多雲
高雄	25~30	晴時多雲
花蓮	22~28	晴時多雲
台東	22~29	晴時多雲

世界天氣

地區	氣溫℃	地區	氣溫℃
東京	15~26	香港	24~27
曼谷	32~34	福州	15~30
雪梨	14~23	昆明	14~23
洛杉磯	14~17	武漢	21~33
紐約	14~23	上海	17~29
里約	22~35	南京	18~32
日內瓦	8~20	西安	21~37
倫敦	13~22	青島	15~21
羅馬	14~24	北京	17~33
約堡	13~23	瀋陽	11~30

世界上最陡峭階梯 登上6600萬噸巨岩



中國大陸 最偉大古代階梯



瑞士 世界最長階梯



哥倫比亞 世上最陡峭階梯

圖／取自profitemag、travelerluxe官網、網路

【本報綜合外電報導】世界上有許多絕美風景，在在召喚著旅人一窺究竟。其中，位於南美洲的哥倫比亞，一個小鎮裡有一座高約220公尺、重約6600萬噸的瓜塔佩(Guatapé)巨岩，巨岩上有一條呈Z字形、共649級的階梯，被稱為「世上最陡峭階梯」，遊客若要登頂到最高處的小屋賞景、喝咖啡，必須先經過體力大考驗，才能一窺令人驚豔的景色。

從遠方望去，瓜塔佩巨岩上Z字形蜿蜒而上的階梯，看起來就像一條巨形的拉鍊。649級聽來不是天文數字，但整體高度卻是93公尺自由女神像的近2倍，且要上觀景塔還須再追加100階。但因為階梯呈現Z字形緩和上升，遊客走在其中才會顯得比較舒適。

這條階梯是到達景點頂部的唯一方法，頂部建築物展售一些宗教文物及紀念品，還有一些食品商店及3層觀景塔，室外區域則有一些設施，讓遊客在下山前可以放鬆身心，盡情欣賞周圍的湖泊與美麗的島嶼。

除了「世上最陡峭階梯」，據美國《赫芬頓郵報》報導，這世上還有許多充滿特色的階梯，讓喜歡運動、欣賞美景的遊客爭相前往，包

含瑞士「世上最長階梯」、挪威「世上最長木階梯」以及中國大陸被譽為「最偉大古代階梯」的萬里長城。

全球最長階梯 1萬1674階

其中，「世上最長階梯」位於瑞士的尼森山(Mt. Niesen)，共有1萬1674階，平均坡度為55%，總長3.4公里。與吉隆坡塔登高賽(KL Towerthon)的2058階相比，尼森山階梯足足長了約5.6倍，或比吉隆坡黑風洞的272階長約43倍。

這道階梯是為維修纜車而建，且每年只為尼森階梯大賽(Niesen Staircase Race)開放一次，這項比賽始於1990年，是一個登山馬拉松活動。全景纜車約半小時就能載著遊客到達尼森山頂，民眾可從頂峰看到黑森林到伯爾尼阿爾卑斯山的美麗全景。

由挪威舊時發電廠遺留下來的階梯，4444階的長度是目前世界最多階數的木製階梯，一直通往峽灣旁的山頂。這階梯原本是為維護輸送發電用水的水管而建造，如今水管已廢棄不

用，但「世界最長木階梯」的稱號，卻吸引了眾多前來挑戰的旅人。

位於夏威夷歐胡島的知名步道「海庫階梯(Haiku Stairs)」，又稱「通往天堂的階梯」，總長由3922級金屬材質的階梯組成，原來是軍方為了在山頂搭建通訊天線而蓋，非常狹窄只能容納一個人通行，階梯兩旁就是懸崖路段非常陡峭，有些路段的坡度幾乎達90度。

根據決議文件，光是自2017年8月到2020年3月，警方就勸退過1萬1427名試圖攀登階梯的遊客。不過，當地政府日前公告，已聘請公司自4月開始逐步拆除這個「老化、狹窄的金屬階梯結構」，拆除過程預計需要6個月完成。

長城馬拉松 挑戰5164級階梯

此外，研讀過中國歷史的人，都會知曉萬里長城，這個建築建於戰國時期，歷經秦、漢、明等朝代擴建，是世界上最偉大的古代工程之一，長度達2萬1196公里；其中大陸官方制定的長城馬拉松區域，有42公里長，共5164級階梯，每年5月吸引全球各地運動好手挑戰。

微軟要供應商100%用綠能 2030年須達標

【本報綜合外電報導】微軟為因應碳排量大增，將要求主要供應商到2030年須100%使用再生能源。微軟坦承，當前實現氣候目標的最大挑戰，是要解決來自供應鏈和其他間接來源的排放問題。

微軟15日發布年度永續報告書表示，該公司2020年以來碳排量增加近30%，主要是興建AI及雲端運算系統運作所需的資料中心造成的。

據這份報告，以2020年為基準計算，微軟到2023年止直接和能源相關的排放量下降6.3%。不過，占微軟排放量絕大部分來自供應鏈的排放量，卻增加30.9%，使總排放量增加了29.1%。

微軟永續長梅蘭妮·中川(Melanie Nakakawa)表示，微軟將要求「特定規模、高產量的供應商

，在2030年前100%使用無碳電力，為微軟提供商品及服務，「供應商行為準則」將大幅調整，相關規定將在7月起的2025會計年度之初推出，不過微軟表示還不至於放棄未能達標的供應商。

微軟說：「我們首要任務是和供應商合作，幫助他們達到這些要求。」微軟指出，他們和氣候解決方案顧問公司3Degrees合作，推出再生能源電力門戶網站Supplier REach，其中的工具依據供應商的所在地及能源負荷等因素，協助供應商採購高質量的無碳電力。

微軟在報告中也指出，用水是該公司未上軌道的另一個領域。報告說，微軟需要採取更多措施來減少用水量，並努力充實比資料中心營運所消耗更多的水。

蘋果拚回收創新 已減排55%

除了微軟，另一個科技巨頭蘋果公司近日發布「2024年環境進度報告」，自2015年以來，蘋果溫室氣體排放總量已減少55%以上；蘋果設定的積極目標是在2030年實現整體價值鏈碳中和，以2015年為基準值，減少75%的排放量，將持續推動清潔能源、材料及回收方面的創新。

此外，蘋果設計全新技術來推動電子產品回收領域的發展，包括拆解機器人Daisy，現在可以將29種機型的iPhone拆解成15個分離式元件；另有回收機器Dave、Taz，目前已與中國大陸的回收夥伴合作部署。