



2 焦點

中國大陸漁船翻覆案
15場談判仍破局

3 綜合

醫院可自行調掛號費
看病恐漲價

貨幣匯價

幣別	買入	賣出
美元	31.165	31.835
歐元	33.44	34.78
港幣	3.879	4.083
日圓	0.2007	0.2135
人民幣	4.281	4.443

註：新台幣昨收31.565元 貶值3.5分
台灣銀行提供

亞洲股市

股市	收盤指數	漲	跌
台灣集中市場	19386.92	▲	81.61
台灣店頭市場	253.10	▲	0.36
東京日經	40097.63	▼	11.60
香港恆生	16162.64	▼	433.33

今日天氣

地區	氣溫℃	天氣
台北	15~19	陰短陣雨
桃園	15~19	陰短陣雨
新竹	16~21	陰短陣雨
台中	22~26	多雲時陰
南投	21~27	多雲
嘉義	22~28	晴時多雲
台南	23~28	晴時多雲
高雄	24~29	晴時多雲
花蓮	24~29	陰時多雲
台東	20~23	多雲陣雨

世界天氣

地區	氣溫℃	地區	氣溫℃
東京	1~8	香港	22~25
曼谷	30~36	福州	12~16
雪梨	18~27	昆明	10~24
洛杉磯	11~16	武漢	6~12
紐約	6~10	上海	4~12
里約	25~28	南京	5~12
日內瓦	1~9	西安	6~12
倫敦	6~11	青島	1~7
羅馬	8~15	北京	0~9
約堡	20~27	瀋陽	-5~3

蘋果渣華麗轉身 變純素皮革

實踐永續環保及人道理念 錢包、球鞋等產品更接近真皮觸感 成全球時尚界新寵



蘋果球鞋



蘋果卡夾



蘋果錢包



圖/取自Sustainably Chic、Gaston Luga、Kibo、株式会社KOMORU官網

【本報綜合外電報導】隨著環保及人道理念興起，全球為了實踐「零殘忍」(Cruelty-Free)，掀起純素皮革(Vegan Leather)浪潮，除了蘑菇皮革、鳳梨皮革及椰子皮革，如今「蘋果皮革」更接近真皮的觸感，成為時尚界情有獨鍾的皮革原料。

以日本為例，青森蘋果每年產出多達50萬噸，為了響應環保，青森縣近日有設計公司收集蘋果渣，透過研磨轉化為可清洗的材料「Adam Sheet」，其帶有呈半透明的紅褐色與獨特的紋理，能再被製作成時尚配件、日常用品等產品，展現出青森蘋果不同面貌。

青森縣為日本主要的蘋果產區，產量占日本的50%以上，然而在加工製造過程，往往會產生大量蘋果殘渣。為了解決環保問題，青森縣五所川原市經營旅宿的KOMORU公司、日本設計單位M&T，一同成立材料研究開發機構「Sozai Center」，向津輕市農民取得約1噸的蘋果渣後，經過不斷研究、實驗，最終開發出「Adam」新材料。

優異耐磨性 維護更方便

Adam最大的特色是其半透明的特性，並帶有蘋果渣本身的質感及顏色，呈現的紅棕色來自於蘋果本身。Adam的厚度為0.6~1公釐，具備優異的耐水、耐刮及耐磨性，維護也方便，只要使用水或中性清潔劑就可以擦拭乾淨並不會破壞物料表面。

目前Sozai Center利用Adam材料製成2款商品，分別是約可放4張卡片的卡夾，以及可收納手機、卡片、護照等物品，方便旅行使用的斜背包；僅結合品牌標籤的簡約設計，加上Adam呈半透明的效果，讓這些時尚配件因為內容物的顏色與圖案而產生不同的變化。

另一家日本新創時尚公司Sorena，則將蘋果渣乾燥處理並製成粉末，與合成樹脂混合，再將其添加到棉質基材製成皮革，銷售給家具、服裝產品等業者，適用於手提袋、錢包、名片夾等用途。

南韓時尚品牌「MARHEN.J.」推廣友善動物

的素食主義，除了以蘑菇、鳳梨、海藻製成的純素皮革當設計材料，去年5月推出的蘋果皮革包更大獲好評；MARHEN.J.將製作完果醬或果汁的蘋果渣，分離果皮及籽後磨成粉狀，加入人工皮革及環境友善的顏料，製成一張張的蘋果皮革，最後透過設計師的草圖，一針一線化為皮包，連南韓第一夫人金建希也是該環保品牌的客人。

15個蘋果渣 製一雙球鞋

除了皮革包，香港的球鞋品牌Natalie，利用蘋果渣製作全素球鞋發售。每15個蘋果渣就可製成一對球鞋，讓純素生活者也可腳踏純素物料，告別動物皮革之餘，生產純素球鞋的碳排放也比真皮低95%。

歐美方面則將「蘋果皮革」，視為純素皮革風潮的「黑馬」；時尚品牌包含Sylvan New York、SAMARA、Good Guys Don't Wear Leather等都有蘋果皮革產品，並逐漸將蘋果皮革當成主要材料。

4大科技巨頭投資AI 規模遠勝石油巨擘

【本報台北訊】為迎接AI時代的爆量需求，亞馬遜AWS、微軟、Google母公司Alphabet、臉書母公司Meta等4大科技巨頭，2025年資本支出將達近2000億美元(約新台幣6.3兆元)，用於興建並升級資料中心，投資規模遠超過前4大石油巨擘；隨著4大美系雲端服務供應商(CSP)資本支出暴衝，廣達、緯創等AI伺服器代工廠將大啖訂單，業績可望一路旺到2025年。

MarketWatch報導，富國投資研究所指出，這4家市值最大的雲端服務供應商，從2020年新冠疫情爆發以來，資本支出便已持續超越石油業，去年這些「超大規模」雲端公司的資本支出約為1400億美元(約新台幣4.4兆元)，市值最高的4家全球綜合石油業者英國石油(BP)、雪佛龍、埃克森美孚及殼牌，總資本支出也僅接近800億

美元(約新台幣2.5兆元)。

富國投資研究所股票部門分析師普菲佛(Larry Pfeffer)預估，4家雲端供應商2024年資本支出將達約1700億美元(約新台幣5.3兆元)，到2025年，總資本支出更將逼近2000億美元。

普菲佛也認為，這樣的投資熱將掀起「漣漪效應」，資金可望外溢至其他產業，如過去在商用不動產市場中，占比較低的資料中心，重要性可望與日俱增。

AI伺服器代工廠 搶訂單商機

4大美系雲端服務供應商點燃資料中心擴建火苗，AI伺服器代工廠也將大舉搶食伺服器訂單商機。廣達去年透過旗下雲達搶進AI伺服器市場，

董事長林百里日前就直言，「最近很忙，忙著趕出貨」，高呼今年AI伺服器出貨會「很棒」。

緯創傳手握輝達CoWoS AI晶片基板高達85%訂單，也是超微及英特爾AI晶片模組、基板的獨家供應商，通吃AI三巨頭訂單。緯創看好，今年AI相關營收將跳增「三位數」百分比。

緯創為微軟、Meta的第1、第2大供應商，今年隨著第3家客戶AWS特殊應用IC(ASIC)伺服器專案逐步發酵，緯創看好，除了ASIC伺服器，GPU伺服器也將於下半年貢獻營收，預期AI伺服器占營收比重將延續去年逐季增加態勢，今年全年營收占比至少兩成起跳。

英業達採用輝達H200產品的伺服器將在第2季出貨，英業達預期，今年AI伺服器營收可望倍數成長，去年營收占比約5-6%，今年將衝破一成大關。