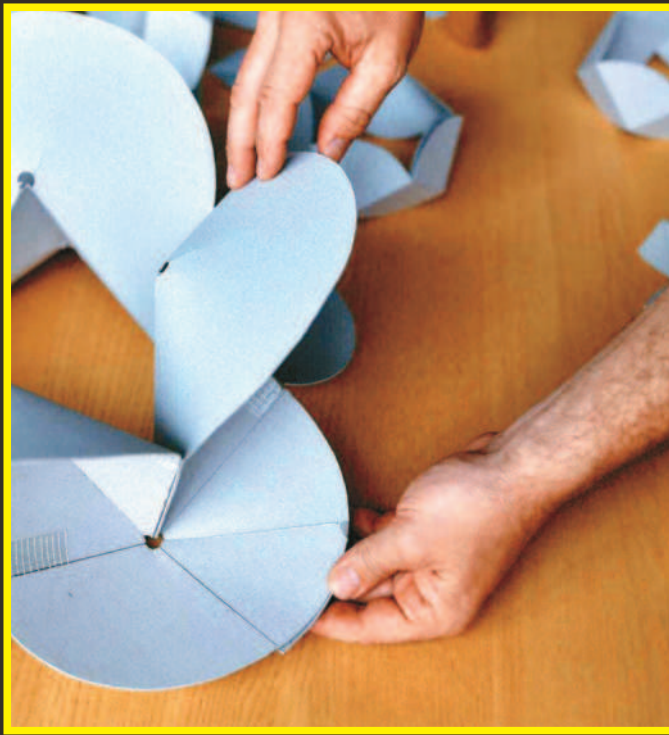




時尚降噪燈具 永續環保

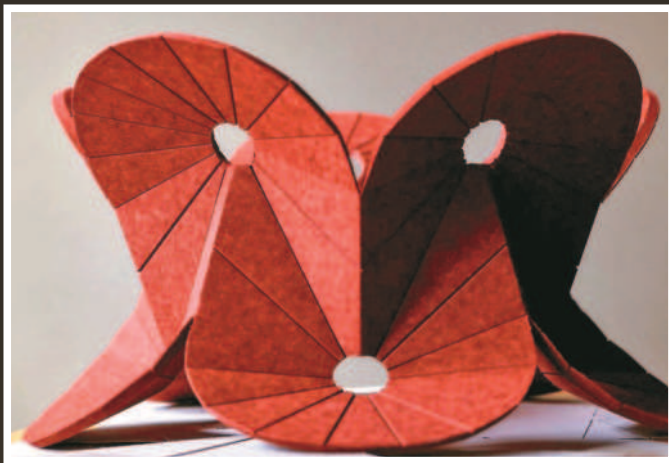
瑞士廠商以回收塑膠瓶製成吸音材料 研發摺紙造型吊燈 提供變革性照明體驗



→ 瑞士奧依永續工作室與Impact Acoustic合作設計新型燈具「Oloïd」，將高性能的吸音氈板組裝成時尚吊燈。

圖／取自Impact Acoustic官網

← 設計師找到特定角度折疊吸音材料，讓「Oloïd」誕生，環保、美觀兼具，有32種顏色可選擇。



【本報綜合外電報導】在這個多功能的時代，手機不只能聯絡親友，也可以是相機、手電筒；桌子可以折疊成牆壁藝術，如今，燈具也加入多功能的行列，除了照明，還有降低噪音的功用。

這款新型燈具Oloïd，擁有日式摺紙質感，形狀近似燈籠，是瑞士奧依永續工作室（Atelier Oi）與Impact Acoustic合作設計，團隊把高性能、吸音氈板組裝成時尚、摩登的燈具，而且這些「燈罩」是回收塑膠瓶製成，增添了資源可持續性的光芒。

永續材料 創新多元可能

在一個空間中，聲學往往會被忽略，但它的重要性可不低。聲音是一種強大的能量，對情緒、感知有重大影響，可以瞬間提升或破壞某個體驗；近年許多人裝潢居家、辦公室時，愈來愈重視空間回音及隔音狀況，吸音材質製成的面板，或是各種具有不規則表面、減少空間回音裝潢設計等，都是常見的選項；現在，

Oloïd把吸音材料融入設計，為使用者帶來全新的感受。

Impact Acoustic是一家永續聲學解決方案提供商，2019成立以來，他們開發天花板、隔板等隔音產品，兼顧美觀、實用及環保，甚至研發出用回收塑膠瓶製成的吸音材料ARCHISONIC@Felt，約88個塑膠瓶，可製成一平方公尺的ARCHISONIC@Felt；創立於1991年的奧依永續工作室，他們以多元化、跨學科性思考，促進變革性體驗。

奧依共同創辦人奧雷·艾比（Aurel Aebi）分享：「在奧依，我們經常從與材料的接觸開始我們的創作過程。我們的目標是找到一種方法，讓永續材料以新的方式說話。」

開啟這次合作的關鍵字是：「一盞具有鮮明特徵的燈」，為了透徹理解ARCHISONIC@Felt，為了突破材料剛性和平整度的極限，團隊從手工測試開始，以剪裁、銹削、鑽孔等方法，藉此了解材料特性，探索出如何讓這款平板狀、有些堅硬的材料，打造出更接近有機形狀、多變的外觀，並投入機械化生產。

2D變3D 日式摺紙為發想

奧依工作室說明，他們必須先將廢料轉化為緻密毛氈的剛性素材，加入一些幾何計算，並承受一系列錯綜複雜的波浪刻痕和折疊，就可形成不同尺寸，並相互連接的外殼；他們以日式摺紙與剪紙為發想，成功讓2D面板變為3D立體的設計。

Impact Acoustic共同創辦人斯文·埃尼（Sven Erni）表示：「當我們目睹材料的變化時，這種合作讓我們著迷。」這是透過使用特定角度切割及巧妙的折疊技術實現，這種創造性方法，讓吸音材料超越表面，變成有形的身體。

考量環保的同時，Oloïd吊燈提供32種不同的顏色，和兩種尺寸選擇，活潑高彩度的色系到平靜、舒緩的色調，消費者可以依據自己的空間調性，選擇合適的產品；Oloïd兼顧實用、藝術及環保，提供變革性的照明體驗，創新設計加上出色的吸音效果，重新定義光與聲音相互作用的方式，為吸音燈具樹立新標準。

微軟攜手新創Semafor 用AI寫新聞

【本報綜合外電報導】科技巨擘微軟將與媒體新創公司Semafor合作，利用該公司的人工智慧（AI）聊天機器人協助撰寫新聞報導，以擴大新聞服務。

英國《金融時報》（FT）報導，根據協議內容，微軟將付給Semafor一筆總數不明的資金，贊助該公司的突發新聞聚合器「Signals」。雖然兩公司不願分享細節，但據知情人士表示，這筆金額對Semafor來說「十分可觀」。

Signals將每天提供使用者大約十則突發新聞，或重大新聞事件的解析，其目標是提供來自全球各地的不同觀點，這也是Semafor自2022年成立的關注重點。Semafor共同創辦人史密斯強調，Signals的所有新聞都將完全出自記者之手，AI只是用來提供通知貼文的研究工具。

媒體業正對生成式AI及其可能威脅備感擔憂，

新聞發行商正設法了解AI能夠如何改善他們的工作，並保持對科技的領先，同時又擔心AI聊天機器人可能會使他們減少流量，進而減少收入。

《紐約時報》去年12月提告微軟和聊天機器人ChatGPT開發商OpenAI，控訴這兩家科技公司在建構其AI聊天機器人時「搭便車」，使用其數百萬則報導，並索賠數十億美元。

Semafor的AI研究工具是透過ChatGPT和微軟瀏覽器Bing驅動，參與這套AI工具研發的Semafor執行編輯吉娜·蔡（音譯）表示：「新聞業一直都會使用到科技，無論飛鴿傳書、電報或其他東西。這代表的是一個真正的機會，這套工具真的比其他許多現有工具，要有飛躍進展。」

前美聯社記者吉勒絲比3個月前加入微軟，負責與新聞公司建立關係，她說：「為了下一代的存活和蓬勃發展，記者們必須接納這些工具。」

不只微軟，谷歌也在測試「創世紀」（Genesis）AI新聞撰寫工具，並向《紐約時報》、《華盛頓郵報》、《華爾街日報》、新聞集團等主流媒體推銷這套軟體，協助提高記者的生產力。

匿名人士透露，「創世紀」生成式AI，可自動收集時事細節等資訊，並產出準確、有條理的新聞內容。

谷歌發言人珍·克里德（Jenn Crider）表示，「公司已與出版業合作，尤其是小型出版商，目前AI輔助軟體仍處於早期探索階段，旨在幫助媒體工作者完成工作」，他強調，「這款AI無意也無法取代真人在報導、創作和事實核查方面的媒體重要性」，但能提供下標題及寫作風格建議。

目前已有愈來愈多企業引進AI，美聯社等新聞機構已用AI生成財報資訊，但與人工記者產出的文章相比，仍然只占很小一部分。

人間福報

The Merit Times

創辦人 星雲大師
發行人 慧傳法師
創刊日：2000年4月1日
第8619號 每份訂價10元
讀者專線：0800-087-828
訂報服務：02-8787-4005



9 771607 978009

新聞提要

2 焦點

兔年萬八封關
股民賺86萬元

4 國際／兩岸

大陸電商4小龍
逼亞馬遜跟進降價

貨幣匯價

幣別	買入	賣出
美元	30.97	31.64
歐元	32.91	34.25
港幣	3.855	4.059
日圓	0.2023	0.2151
人民幣	4.251	4.413

註：新台幣昨收31.375元 貶值1.32角
台灣銀行提供

亞洲股市

股市	收盤指數	漲▲跌▼
台灣集中市場	18096.07	▲ 36.14
台灣店頭市場	238.67	▼ 0.45
東京日經	36354.16	▲ 196.14
香港恆生	15510.01	▼ 23.55

今日天氣

地區	氣溫℃	天氣
台北	15~18	陰短暫雨
桃園	14~18	陰短暫雨
新竹	15~19	陰時多雲
台中	17~23	多雲
南投	17~25	晴時多雲
嘉義	16~23	晴時多雲
台南	18~24	晴時多雲
高雄	20~25	多雲時晴
花蓮	17~20	陰天
台東	19~24	多雲

世界天氣

地區	氣溫℃	地區	氣溫℃
東京	-1~5	香港	17~19
曼谷	28~35	福州	10~11
雪梨	21~27	昆明	9~18
洛杉磯	9~14	武漢	-4~0
紐約	-1~4	上海	-1~3
紐約	23~32	南京	-5~1
日內瓦	4~12	西安	-3~4
倫敦	6~14	青島	-4~0
羅馬	8~16	北京	-4~4
約堡	18~31	瀋陽	-16~-5