



9 771607 978009

新聞提要

3 綜合

佛光山、台大產學合作
進行蔬食減碳研究

4 國際 / 兩岸

管控AI發展
拜登首簽行政命令

貨幣匯價

幣別	買入	賣出
美元	32.02	32.69
歐元	33.6	34.94
港幣	3.988	4.192
日圓	0.2056	0.2184
人民幣	4.324	4.486

註：新台幣昨收32.419元 升值0.6分
台灣銀行提供

亞洲股市

股市	收盤指數	漲	跌
台灣集中市場	16001.27	▼	148.41
台灣店頭市場	209.65	▼	3.52
東京日經	30858.85	▲	161.89
香港恆生	17112.48	▼	293.88

今日天氣

地區	氣溫°C	天氣
台北	23 ~ 27	晴時多雲
桃園	22 ~ 28	晴時多雲
新竹	22 ~ 29	晴時多雲
台中	23 ~ 30	晴時多雲
南投	23 ~ 30	晴時多雲
嘉義	22 ~ 30	晴時多雲
台南	24 ~ 29	晴時多雲
高雄	25 ~ 30	晴時多雲
花蓮	22 ~ 26	多雲暫雨
台東	22 ~ 28	多雲暫雨

世界天氣

地區	氣溫°C	地區	氣溫°C
東京	14~22	香港	24~29
曼谷	27~32	福州	19~26
雪梨	15~20	昆明	15~20
洛杉磯	17~23	武漢	18~29
紐約	4~12	上海	17~27
紐約	23~26	南京	17~29
日內瓦	6~13	西安	16~25
倫敦	10~15	青島	19~24
羅馬	15~20	北京	11~24
約堡	3~19	瀋陽	5~14

裸視3D動畫 全球城市新地標

日本東京 《新宿東口貓咪》



台灣台北 《士林萌虎》



美國紐約 時代廣場 《Whale #2》



比利時 《世界最小廚師》



圖/取自自mook_travel_plus IG、Omnibus Japan臉書、網路

【本報綜合外電報導】疫情過後，各國觀光復甦，以往的知名景點，都再度吸引到許多遊客造訪。但現在全球各大城市吸引觀光客人潮的亮點，又增加了一項：「裸視3D (Autostereoscopic 3D)」；從台灣士林夜市、南韓COEX購物中心、日本新宿東口到美國紐約時代廣場，抬頭都可看見在建築側邊的裸視3D螢幕，看板裡面會出現老虎、貓咪、柴犬，甚至是海浪，遊客不用戴3D眼鏡、VR頭盔，憑肉眼就能享受身歷其境的三維空間，成為遊客必訪的網紅景點。

有韓版時代廣場之稱的COEX K-POP SQUARE，位於首爾江南區，近年因為新媒體藝術公司d'strict打造的裸視3D看板《WAVE》，掀起陣陣洶湧洶湧，為熙來攘往的城市景觀帶來新衝擊。

《WAVE》一天18小時不間斷的播放影片、廣告，LED螢幕高20公尺、長80公尺，外觀彷彿一個立體透明水箱，海浪在裡面不斷翻湧、奔騰的海浪拍打著螢幕，好像隨時要掙脫螢幕的束縛，震撼力十足；d'strict也在美國紐約時代廣場，以1400平方公尺的巨型LED螢幕，打造裸視3D動畫《Whale #2》，讓一隻以水為元素的鯨魚，在深海駭浪中慢慢浮現。

全台最大胖橘貓 會發出呼嚕聲

除了南韓、美國，日本也有《新宿東口貓咪》(新宿東口の)影片，在日本社群平台X快速流傳，從新宿車站東口廣場眺望對面的大樓頂樓，有一面4K超大型LED彎曲螢幕，上面出現一隻動作敏捷的巨大花貓，牠時而四處張望、時而打哈欠，姿態栩栩如生；日本澀谷區，也同樣有好幾個3D廣告牆，主角是秋田犬狗狗，且動作更加動態，會跳上跳下，還會咬起飛盤，非常可愛。

國內方面，台北市士林夜市商圈，也有一隻裸視3D動畫《士林萌虎》，這隻可愛的老虎原本睡得正香甜，下一秒突然驚醒，牠東張西望，突然一根烤玉米出現，讓小老虎開始變得興奮，可愛模樣吸引不少遊客駐足拍照；基隆舊火車站的「ANIVERSE漫遊者：實境體感基地」樓頂，則有全國最大的裸視3D弧形螢幕，全長23公尺、高6.8公尺，裡面有一隻全台最大胖橘貓賣萌。

人潮少時，胖橘貓會呈現安穩熟睡狀態，並發出可愛的呼嚕聲，一旦人潮變多，則設有

感應裝置通知牠起床，胖橘貓就會伸懶腰探出頭，看看外面發生什麼事，有時為了看海景，還會不小心跳出窗外，成為基隆新地標。

世界上最小廚師 為顧客做餐點

裸視3D技術除了運用在吸引觀光客，也讓面板大廠群創光電看見商機，開發裸視3D互動技術，應用在遊樂園、天文館、博物館等育樂場域，提升顯示器附加價值，已獲得國內外場域驗證肯定。例如「裸視3D實境」，群創以裸眼3D顯示器為介面，讓使用者上傳2D照片，在30秒內變成令人驚豔的立體影像。

義大開發則與友達集團旗下創利空間Space4M，打造全國首創裸視3D，應用於沉浸式驚嚇體驗示範案例，搶攻全球驚嚇經濟新商機。

此外，比利時的科技團隊創作《Le Petit Chef (小小廚師)》，將餐桌當作畫布，利用3D裸視特效影片，讓民眾在享用美食的同時，享受身歷其境的光雕秀，讓身高僅5公分、世界上最小的廚師，奮力為每個顧客製作餐點，中間還不小心出錯，笑料百出。

杜絕囤積、轉售 高鐵早鳥優惠

12月1日起採記名制

【本報台北訊】台灣高鐵昨宣布，將從12月1日起，針對早鳥優惠實施「記名制」，民眾購票時須輸入身分證字號或護照號碼，並僅限輸入身分證號本人搭乘，乘車時也須攜帶身分證明文件正本查驗，違者須補票並加收5成票價；訂票完成後不能變更身分，但若有事無法搭乘，可取消訂位。

對於高鐵早鳥票新制，消費者意見兩極，有民眾認為應能減緩囤票行為，但也有民眾認為，加收5成票價太多了，另也質疑購買早鳥票的人這麼多，高鐵要如何一一查驗？最後恐怕仍難杜絕有心人士蓄意囤積、轉售。

為了引導乘客分流搭乘，高鐵自2011年起推出「早鳥優惠」，最高65折~9折不等優惠，以北高

單程票為例，原價1490元，早鳥優惠最低僅要965元，幾乎打對折，也讓早鳥票一開賣幾乎秒殺，甚至還有民眾搶票後立即加價轉售，衍生出不少票務交易糾紛。

無法證明本人 票價加收5成

高鐵表示，今年12月1日起，早鳥票面將註記乘客身分證字號或護照號碼末5碼，乘客持早鳥票乘車應攜帶與票面登錄證號相符的身分證明文件「正本」，須為政府核發附有照片、身分證字號等資訊足供判斷身分的證件供查驗，若無法出示合格證件，依規定補票，並加收已乘區間票價5成。

高鐵表示，12月1日起的早鳥優惠車次，11月3日起依售票時程逐日開放預購。乘客若在列車出發前遺失早鳥票，可攜帶本人身分證明文件正本至各車站售票窗口申請掛失，經確認訂位資訊相符即可補發車票，每張車票限補發一次，並將酌收30元手續費。

另外，早鳥票記名制上路後，各車站售票窗口及自動售票機將不再銷售早鳥票；欲訂票可利用高鐵網路訂票系統、「T-EX行動購票」App或與高鐵合作便利商店。

有「高鐵達人」之稱的鐵道人文攝影師吳漾表示，推記名制應能減緩囤票行為，然而，高鐵疫後旅運大爆發，記名制上路，查驗工作恐將導致員工工作量再增。