



人間福報

The Merit Times

創辦人 星雲大師
發行人 慧傳法師
創刊日：2000年4月1日
第8425號 每份訂價10元
讀者專線：0800-087-828
訂報服務：02-8787-4005



9 771607 978009

新聞提要

2 焦點

上半年房屋買賣移轉
創5年新低

3 綜合

杜蘇芮雨勢猛
7縣市停班停課

貨幣匯價

幣別	買入	賣出
美元	30.835	31.505
歐元	33.75	35.09
港幣	3.847	4.051
日圓	0.2135	0.2263
人民幣	4.269	4.431

註：新台幣昨收31.252元 升值5.4分
台灣銀行提供

亞洲股市

股市	收盤指數	漲	跌
台灣集中市場	17162.55	▲	36.34
台灣店頭市場	219.58	▼	3.30
東京日經	32668.34	▼	14.17
香港恆生	19365.14	▼	69.26

今日天氣

地區	氣溫°C	天氣
台北	27~32	陰時陣雨
桃園	27~33	陰短陣雨
新竹	28~34	多雲時陰
台中	27~34	多雲時陰
南投	26~34	陰時陣雨
嘉義	26~31	陰短陣雨
台南	28~31	陰陣雨
高雄	27~30	陰陣雨
花蓮	26~28	陰陣雨
台東	26~29	陰陣雨

世界天氣

地區	氣溫°C	地區	氣溫°C
東京	26~34	香港	31~36
曼谷	29~35	福州	26~28
雪梨	11~18	昆明	19~24
洛杉磯	19~25	武漢	27~36
紐約	23~30	上海	27~31
里約	21~31	南京	26~32
日內瓦	12~28	西安	21~32
倫敦	17~23	青島	25~29
羅馬	20~31	北京	24~33
約堡	10~18	瀋陽	23~29

8000條廢牛仔褲 變遊民睡袋

印度17歲學生索瑪那亞 創辦「牛仔褲計畫」 讓遊民平安過冬 更支持永續時尚



印度17歲學生索瑪那亞創辦「牛仔褲計畫」，將舊牛仔褲改造成睡袋供遊民使用，並增加婦女工作機會。圖/取自Project Jeans官網



牛仔布家具

美國設計師努里耶夫，讓牛仔布變身家具。

圖/取自carpentersworkshopgallery IG



Mosevic是英國一個小品牌，該公司以舊牛仔褲製作太陽眼鏡框架。

牛仔褲鏡框

【本報綜合外電報導】以快時尚為流行的時代，服飾儼然成為浪費的象徵。為了扭轉這種趨勢，印度一名17歲學生索瑪那亞（Nirvaan Somany）2019年起創辦「牛仔褲計畫」（Project Jeans），該計畫的牛仔褲由學校、醫院等不同來源捐贈，迄今為止，收集了8000多條牛仔褲，並用它們製作1250多個睡袋，供新德里的遊民使用。

據世界自然基金會（WWF）一項研究指出，製作一條牛仔褲要用到一公斤棉花，平均種一公斤棉花所需水量為8506公升，足以讓每人泡澡（200公升浴缸）43次或淋浴（約70公升）122次。

發心減碳 協助婦女就業

「人們沒有地方睡覺。」索瑪那亞表示，新德里的冬天非常嚴峻，人行道上的遊民卻只有薄薄的毯子來抵禦，因此讓他產生遊民平安過冬的想法。另一個引起他興趣的話題，則是「永續時尚」，投入研究的他說：「我驚訝地發

現，時裝業比整個航空及運輸業產生的碳排放量還要多，而牛仔布可以當成極好的絕緣體。」

在美國，牛仔布被用來製造房屋隔熱板。索瑪那亞認為，以牛仔布材料製成的睡袋，取代遊民的薄毯子，是最完美的禦寒選擇，這就是「牛仔褲計畫」的由來。索瑪那亞先從朋友、家人方面收集舊牛仔褲，並將它們改造成睡袋。第一批牛仔褲睡袋2022年11月分發。他說，這項計畫，還為大規模節約用水及減少碳排放做出了貢獻。

2022年，他在社交媒體上發起一項活動，傳達一條簡單的信息：「捐贈你的牛仔褲，幫助街上的人們度過一個更好的冬天。」截至今年7月，該計畫已經製作逾1250個睡袋，並為10名婦女提供製作睡袋的就業機會。

索瑪那亞說，除了用牛仔布縫製，睡袋內還填充棉花，使其更加舒適及溫暖。

百變牛仔布 變鏡框家具

牛仔布除了變身睡袋，還可打造成太陽眼鏡

及家具。

「Mosevic」是英國的一個販售太陽眼鏡的小品牌，該公司回收舊牛仔布，製成太陽眼鏡框架，將其重新利用到時尚領域。這個過程是由康沃爾郡（Cornwall）的2名設計師史賓塞（Jack Spencer）與波斯威爾（Alex Boswell）創建，他們熱衷於永續時尚運動。

由於每一條褲子都各不相同且全採用手工製作，因此每一副太陽眼鏡也都獨一無二。目前，Mosevic旗下共有Signature Denim、Worn及Vicunha等3種系列，價格約129~169英鎊（約新台幣5200~6800元）。

紐約室內家具設計師努里耶夫（Harry Nuriev）則提供顛覆性的思考觀念，他今年2月在巴黎知名畫廊「Carpenters Workshop Gallery」舉辦個展「牛仔布」（Denim），這系列設計包含沙發、梳妝台等，讓家具通通披上牛仔布的外觀。

他說：「我希望作品能夠根據使用者的意願，進行不同面向的調整與塑造，以此顛覆大眾對於平凡物件的看法。」

歐洲酷暑成常態 民眾裝空調需求大增

【本報綜合外電報導】全球暖化讓歐洲盛夏變得炎熱難擋，使得冷氣的需求迅速飆升。地球近年來頻頻創下破紀錄高溫，讓本來不需空調也能捱過夏天的歐洲居民，家家戶戶開始安裝冷氣，以度過動輒超過35°C的炎熱夏天。

路透報導，時序進入盛夏的南歐，因為正在面對看似毫無終點的高溫熱浪，因此有許多民眾開始考慮在家安裝空調。由於過去的氣候舒適怡人，歐洲多數住宅並未配備空調。但近年頻繁且炎熱的熱浪，開始讓歐洲人認到空調的重要性。義大利、西班牙的零售業者表示，今年夏天觀察到非常明顯的空調購買率。例如：西班牙百貨英格列斯今年到7月中旬就已經賣出比到去年8月底還要多15%的空調設備。雖然電價攀升讓許多家戶都對空調卻步，但今年的高溫實在太嚇人，因此很多家戶今年都在考慮安裝空調。

日本風扇夾克 助戶外抗熱

亞洲方面，新穎機能服飾「風扇夾克」（fan-jakketo）則在日本「吹起」新流行，運用內嵌散熱風扇製造氣流、調節體溫，協助人們擺脫烈日下工作產生的黏膩不適，同時避免高溫下熱傷害，深受戶外職人青睞。

該款風扇夾克由前索尼工程師市谷廣志（Hiroshi Ichigaya）發明，藉由後腰下擺2支風扇製造微風氣流，使人體、衣物間產生空隙，即使身處悶熱潮溼環境也能保持涼爽涼意。

風扇夾克2004年推出後，起初市場接受度不高，一來酷暑穿著夾克不免有點反直覺，二來早期電池壽命較短時不時導致風扇故障；直到2009年重新上市後，風扇夾克才逐漸受到消費者青睞，

甚至開發出一票忠實愛用者，繼而帶動其他公司推出類似機能產品。



「風扇夾克」在日本「吹起」新流行，運用內嵌散熱風扇製造氣流、調節體溫，協助人們擺脫烈日下工作產生的黏膩不適。圖/法新社