



9 771607 978009

新聞提要

2 焦點

3月外食費增4%  
漲勢擴大

3 綜合

公私併首例  
台科大分階段併華夏

貨幣匯價

幣別	買入	賣出
美元	30.075	30.745
歐元	32.48	33.82
港幣	3.727	3.931
日圓	0.2199	0.2327
人民幣	4.328	4.49

註：新台幣昨收30.475元 貶值2.3分  
台灣銀行提供

亞洲股市

股市	收盤指數	漲/跌
台灣集中市場	15913.88	▲ 37.71
台灣店頭市場	215.71	▲ 1.42
東京日經	27923.37	▲ 289.7
香港恆生	20485.24	▲ 154.04

今日天氣

地區	氣溫°C	天氣
台北	19~26	陰時多雲
桃園	18~26	陰時多雲
新竹	19~26	陰時多雲
台中	20~28	晴時多雲
南投	19~27	晴時多雲
嘉義	19~28	晴時多雲
台南	21~28	晴時多雲
高雄	23~29	晴時多雲
花蓮	20~26	陰時多雲
台東	21~27	晴時多雲

世界天氣

地區	氣溫°C	地區	氣溫°C
東京	13~25	香港	22~27
曼谷	30~35	福州	16~20
雪梨	14~22	昆明	17~28
洛杉磯	11~16	武漢	16~27
紐約	11~23	上海	12~19
里約	20~29	南京	12~22
日內瓦	6~19	西安	13~22
倫敦	6~12	青島	9~16
羅馬	7~17	北京	7~22
約堡	13~18	瀋陽	1~17

# 全球特色馬拉松 跑出上億商機

## 羅馬馬拉松創造10億元經濟效益

## 東京馬報名收入逾2億元 成功吸引外來觀光人口



長城馬拉松可用雙腳，感受世界遺產的魅力。圖／取自「Great Wall Marathon」臉書



↑想挑戰極限，可以試試在格陵蘭舉行的極圈馬拉松，飽覽冰峽灣美景。

圖／取自「The Polar Circle Marathon」臉書

↓南非5大動物馬拉松讓跑者在非洲草原，和野生動物擦身而過。

圖／取自「The Big Five Marathon」臉書



## 世界6大特色馬拉松

特色	賽事	今年日期
獎金最高	杜拜馬拉松	2/11
最冷	北極馬拉松	4/10
最熱、最難	撒哈拉沙漠馬拉松	4/21~5/1
海拔最高	聖母峰馬拉松	5/29
紀錄最快	柏林馬拉松	9月最後一個星期日
最正宗	雅典馬拉松	11/12

製表／人間福報編輯部

【記者蔡觀秀綜合報導】世界上有許多不同的馬拉松賽事，有的帶你暢遊城鎮風光、有的帶你上山下海體驗在地美景、有的則要你挑戰極限；近年颯起運動健身風潮，跑馬拉松的人愈來愈多，義大利3月舉辦的羅馬馬拉松，聚集3萬選手齊奔，居然跑出10億元的經濟效益。

第28屆羅馬馬拉松是新冠疫情後，義大利舉辦的第一場馬拉松賽，共吸引了110個國家地區、約3萬名選手參加；除了報名費，選手在周邊城市遊玩、吃美食，主辦單位預估，已為羅馬創造逾3000萬歐元（約新台幣10億元）的商機。

### 台灣每周14.2賽事 密度最高

說起馬拉松賽事，除了4大極地馬拉松，就屬東京馬拉松、波士頓馬拉松、紐約馬拉松、倫敦馬拉松、芝加哥馬拉松與柏林馬拉松6大馬拉松賽事最有名；入列世界6大馬拉松，不只須具有一定難度，城市知名度也要夠高，跑者須具備實力及幸運，因為除了波士頓，其他賽事都需要抽籤。

以東京馬為例，每年皆有3萬名以上跑者參與，觀光與運動的城市行銷，只花10年就成為亞洲最大的馬拉松比賽，連當義工也要抽籤。

；根據今年東京馬約3.8萬人的報名人數來算，日本跑者報名費約2萬3000日圓（約新台幣5268元）、海外跑者2萬5300日圓（約新台幣5794元），這樣就超過8.7億日圓（約新台幣2億元），加上選手住宿、交通、飲食等費用，前來觀賽的親朋好友也要觀光，賽事連結旅遊的收益驚人，東京馬拉松成為都市經濟顯學，值得學習。

根據統計，台灣一年有高達800場馬拉松，平均每周都有14.2場賽事舉行，台灣可說是全世界馬拉松密度最高的地區。

台灣馬拉松各具特色，有田中馬拉松、太魯閣馬拉松、日月潭環湖馬拉松等，主打各地風景名勝；例如：在彰化的田中馬結合「米倉」特色，推出「在稻浪天堂中奔馳」，讓八卦山山腳下的小鎮「田中」一夕翻紅；太魯閣馬拉松及烏來峽谷馬拉松則主推「峽谷」風光，其中，太魯閣馬拉松2022年近2.6萬人登記參賽，共抽出1萬3056人，報名收入高達1千萬元，也帶動花蓮的觀光效益。

### 雙腳體驗世界遺產 帶動經濟

除了一般馬拉松，世界各地還有許多特色馬拉松賽事，譬如在挪威舉辦的北極馬拉松，被列為「在世界最北端舉行的馬拉松」，跑者

在-30°C低溫挑戰自己；在格陵蘭舉行的極圈馬拉松，則讓參賽民衆觀賞午夜太陽、冰峽灣、冰川等美景。

另外，還有南非的5大動物馬拉松（Big Five Marathon）跑者在沒有柵欄或屏障的情況下，跟當地5大野生動物：大象、犀牛、水牛、獅子和豹奔跑；秘魯印加古道馬拉松、中國大陸金山嶺長城馬拉松，則分別讓參賽者用雙腳感受世界遺產——馬丘比丘及萬里長城的魅力。

這些位於世界各地、具有特色的馬拉松賽事，即使地處偏遠，仍吸引民衆參加，創造當地運動商機。

# 缺蛋恐到明年 陳吉仲：缺口比官方統計多

【本報台北訊】蛋荒風波未歇，農委會昨邀專家學者、產業代表研議蛋雞產業精進措施，農委會主委陳吉仲坦言，蛋雞產業從產銷到通路都有問題，國內雞蛋生產嚴重不足，且數量遠比公布的統計數字還高；他提到，不只今年，明年也可能缺蛋，若長期不足，進口蛋專案恐將常態化。

中華民國蛋價委員會執行長陳進丁表示，目前中雞、小雞還是很缺，需要一段時間才能等到有產量足夠，「缺口一定拖很久，不可能一下子恢復正常」；中華民國蛋品行銷發展協會理事長高傳謨則說，缺蛋缺好幾年，只是這2年禽流感爆發，大家措手不及，預期若管控好，就可緩解。

農委會防檢局副局長徐榮彬昨盤點蛋雞產業發展問題，包括：產銷資訊不夠透明、淺盤經濟易發生產銷失衡、進口種雞產業協調總量管制、生產管理效率不明、傳統開放式雞舍老舊、生物安全防疫漏洞、老母雞占比高等。

陳吉仲指出，若國內雞蛋長期不足，進口蛋專案恐將常態化，勢必衝擊國內蛋雞產業；且依目前國內產能，今年、明年恐怕都無法滿足需求，主要是近年需求增加1~2成，以前10萬箱，現在需要12萬箱。

農委會畜牧處副處長江文全表示，目前國內雞群比較老，已在陸續更新雞群，若今年冬天不像

去年嚴寒、禽流感疫情也相對穩定，預估明年第1季就可恢復正常產能。

農委會指出，國內蛋雞場生產禽舍老舊，且開放式雞舍占八成以上，生產易受極端氣候與疫病影響；除了將推動3年期的禽舍改建計畫，也會檢討現行蛋雞場生產模式，研擬推動蛋中雞政策性禽流感保險，建立蛋品滾動式倉儲。

徐榮彬表示，依近2年雞蛋供銷經驗，主要缺蛋時間為1~5月，農委會將於每年10月底評估國內雞蛋產能與庫存，預先訂購下一年1~5月逐月的雞蛋安全庫存量，為確保1個月安全庫存，也將建立最高5000萬顆的滾動倉儲措施。