



# 人間福報

The Merit Times

創辦人 星雲大師  
發行人 慧傳法師  
創刊日：2000年4月1日  
第8041號 每份訂價10元  
讀者專線：0800-087-828  
訂報服務：02-8787-4005



9 771607 978009

星雲大師  
《隨堂開示錄》  
教育講習 34  
十項修鍊 7-6  
詳見9版

## 新聞提要

### 3 綜合

物價飆漲衝擊  
營養午餐難凍漲

### 今日天氣

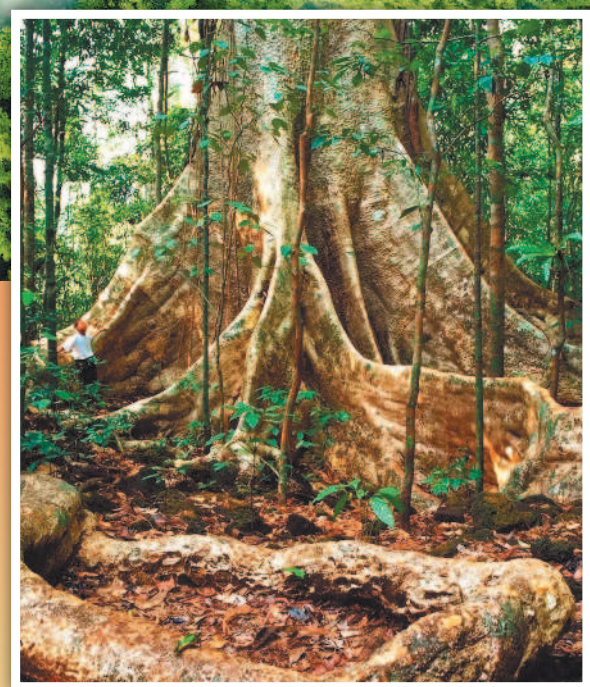
地區	氣溫°C	天氣
台北	26 ~ 34	多雲陣雨
桃園	25 ~ 33	多雲陣雨
新竹	26 ~ 33	多雲陣雨
台中	26 ~ 33	多雲陣雨
南投	25 ~ 33	多雲陣雨
嘉義	26 ~ 33	多雲陣雨
台南	27 ~ 31	多雲陣雨
高雄	28 ~ 32	陰短陣雨
花蓮	26 ~ 32	多雲陣雨
台東	26 ~ 32	多雲陣雨

### 世界天氣

地區	氣溫°C	地區	氣溫°C
東京	25~32	香港	27~27
曼谷	27~27	福州	26~35
雪梨	15~18	昆明	18~25
洛杉磯	17~22	武漢	24~29
紐約	19~28	上海	26~31
里約	18~28	南京	27~34
日內瓦	17~28	西安	26~35
倫敦	13~23	青島	24~27
羅馬	22~33	北京	21~29
約堡	7~17	瀋陽	21~25

# 非洲象 減碳超級大推手

## 食用小型植被習性 讓大樹長得好 促進雨林每平方公里增9500噸碳存量



↑非洲象被稱為「森林的巨型園丁」，牠們食用小型植被的習性，讓碳儲存能力較佳的大型樹木生長更好。  
圖/123RF、取自網路

【本報綜合外電報導】減碳的超級推手是大象！棲息森林的非洲象被稱為「森林的巨型園丁」，牠們食用小型植被的習性，讓碳儲存能力較佳的大型樹木生長更好，促進雨林每平方公里增加9500噸的碳儲存量，約2047台燃油車1年的碳排量。但盜獵、棲地破壞等，使得非洲森林象的生存備受威脅，學者呼籲：「應將保護大象視為超值的綠能投資。」

世界各地的企業與政府都因應淨零碳排的風潮，為減碳與碳捕捉技術絞盡腦汁，然而在完全沒有技術支援的非洲，碳儲存效率卻出乎意料的高。

### 保護大象 可視為綠能投資

英國《衛報》報導，科學家們在剛果盆地的兩個地方進行實地調查，一個是大象活躍的地方，另一個是無象的地方，研究發現森林象活躍地區的森林儲碳能力較強，因為森林象有

食用小型植被的習性，可讓大型樹木有較多的生長資源，增加樹木的平均直徑。此外，大象在遷徙移動中的排泄行為，還有散播種子與擔任肥料的功能，有助森林面積擴大。

自然研究員伯札吉（Fabio Berzaghi）表示，樹木的碳儲存能力取決於它們的體積、木材密度，這些樹木通常需要更多的資源與生長時間，因為「大象的習性，讓大樹長得更好」。他說，如果非洲森林象滅絕，將導致非洲熱帶雨林的碳儲存量減少7%，總計約30億噸，相當於20億輛燃油車一年的碳排量。

國際貨幣基金（IMF）能力發展研究所（Institute for Capacity Development at the International Monetary Fund）助理主任查米（Ralph Chami）認為，不應將「保護大象」視為一項成本，應將大象視為投資。根據IMF的報告，每頭森林象對減碳做出的貢獻約175萬美元（約新台幣5217萬元），如果森林象總數回到1970年的全盛時期（約120萬頭），整體減碳價值估計為

360億美元（約新台幣1兆元），相較盜獵大象的市場規模，約為100億美元（約新台幣2981億元）。

### 盜獵濫伐 象群生存受威脅

非洲象近年族群數不斷減少，被世界自然保育聯盟（IUCN）列為「易危」品種，其中幾個非洲象分支更被列為「瀕危」。世界自然基金會（WWF）研究員布魯爾（Thomas Breuer）說：「在過去20年，世界已經失去相當多非洲象。」他指出，棲息於森林的大象繁殖周期比草原象長，種族恢復也比較困難。

大象滅絕的原因，主要是盜獵與棲息地遭到破壞。布魯爾說，大象是群居生物，一旦首領被殺害，將使整個族群的生存都受影響。他說，因濫砍、濫伐，大象棲息地逐漸縮小，與人類接觸也更加密集，大象不免破壞人為作物或建物，衍生許多「報復性殺戮（大象）」的情況。

# 荷包又要縮水了 鮮乳喊漲 咖啡、手搖飲成本壓力增

【本報台北訊】通膨壓力愈來愈大，萬物齊漲蔓延到民生物資，市占率最高的林鳳營也將開出鮮乳漲價第一槍，據了解，林鳳營漲價的時間點將會在7月中旬，預期各個品項漲2~4元左右，民眾荷包再縮水，還要擔心後續其他業者跟進，而鮮乳一漲價，包含咖啡、手搖飲與烘焙點心、飯店等業者，成本壓力又再一次增加。

去年以來「黃小玉」價格居高不下，連帶的讓飼料業者多次漲價，先前已經反映在豬價與雞價上，但高昂的養殖成本同樣也讓酪農業者叫苦連天，在今年初就已經喊話，希望鮮乳廠能提高收乳價，否則快活不下去。

去年12月起，原物料價格開始飛漲，俄烏戰爭爆發讓漲幅更加劇烈，酪農面臨玉米、大豆及乾草等價格大漲，飼養成本暴增至2成，還拋出台灣生乳收購價11年來都未調整，透過種種努力就是要讓收乳價往上動一下。

經過半年角力，畜產會在今年5月召開「生乳



萬物齊漲蔓延到民生物資，若國內鮮乳都漲價，包含咖啡、手搖飲與烘焙點心、飯店等業者，成本壓力又會增加。  
圖/資料照片

價格評議委員會」，再度邀集廠農雙方委員代表及學者專家共同研商，決議自6月至12月基礎乳價每公斤調漲2元，並將一年檢討一次機制修正為半年動態檢討一次。

但是從飼料廠、酪農，再到鮮乳廠，這一層層的成本轉嫁，最終還是到了消費者身上，去年底以來，漲價的東西已經多不勝數，此次鮮乳再漲價，勢必又會引發民衆的反彈心理。

明知道漲價會讓消費者不開心，味全還是決定甘背罵名也要當鮮乳市場的第一個漲價的，實在也是不能虧本的壓力。據了解，收乳價調漲2元，對於將林鳳營鮮乳當成旗艦商品的味全來說，成本大增，半年就要增加1億元，等於每年就多出2億元的費用，而味全去年全年的獲利僅5.07億元，若不漲價，林鳳營鮮乳根本賺不了錢。

目前台灣鮮乳市場規模超過200億元，林鳳營市占率約22%為最高，其次為統一瑞穗鮮乳約17~18%，第3則是光泉的16~17%，但統一與光泉都表示，現階段暫時還沒有漲價的規畫。有市場人士分析，各家業者成本壓力都一樣，很難一直自行吸收下去，只是為了避免聯合行為，漲價的時間可能會稍微錯開。