



地區	氣溫°C	天氣
台北	17~24	晴時多雲
桃園	17~24	晴時多雲
新竹	16~26	晴時多雲
台中	18~27	晴時多雲
南投	16~26	晴時多雲
嘉義	16~26	晴時多雲
台南	19~26	晴時多雲
高雄	20~27	晴時多雲
花蓮	19~24	多雲暫雨
台東	19~25	多雲暫雨

地區	氣溫°C	地區	氣溫°C
東京	8~16	香港	19~24
曼谷	26~34	福州	9~24
雪梨	16~24	昆明	7~12
洛杉磯	16~24	武漢	14~23
紐約	7~10	上海	11~18
里約	24~29	南京	10~22
日內瓦	-3~8	西安	15~26
倫敦	10~14	青島	8~16
羅馬	5~15	北京	11~23
約堡	10~21	瀋陽	5~13

## 最佳唱片包裝設計獎

## 台灣首座葛萊美 八歌浪寫紀錄

李政瀚、于薇 賦予專輯「海島」意象 向世界唱出台灣之歌



↑專輯《八歌浪Pakelang》設計理念，透過紙張堆疊出台灣東海岸山脈與人們高歌的優美稜線剪影，展現台灣海洋國家的意象。

↓李政瀚（左）、于薇（右）奪下葛萊美最佳唱片包裝設計獎。圖／美聯社、中央社



【本報綜合外電報導】台灣在第64屆葛萊美獎（Grammy Awards）頒獎典禮也占了一席之地，設計師李政瀚、于薇聯手以《八歌浪Pakelang》專輯勇奪最佳唱片包裝設計獎，為台灣贏得史上首次的葛萊美榮耀，隨後他們在台上透過友人葉紫音以英文發表得獎感言：「台灣是一個美麗、愛好和平的國家，希望有一天，如果你們能來造訪台灣，我們會非常歡迎。」

35歲的李政瀚過去是樂團吉他手，現在轉換身分當設計師，在台中開工作室，用視覺設計為音樂加值。不只在台灣推廣獨立音樂，現在更站上葛萊美獎的舞台喊「我們來自台灣」。

23歲的于薇年紀小了李政瀚一輪，她大學時期在李政瀚的工作室實習。

這樣的機緣下，兩人聯手設計這張董事長樂團與阿美族馬蘭吟唱隊合作的專輯《八歌浪Pakelang》。

海岸、山脈樣貌  
透過紙張拼成內頁

李政瀚說，作品理念是背靠山脈、面向海

洋，對世界唱出台灣這個海洋民族的歌聲。

阿美族語中「八歌浪」代表豐收或工作告一段落後舉行的樂舞慶典，裝禱設計概念從馬蘭部落所在的台灣東部海岸為出發，以紙張堆疊出海岸、山脈與人的樣貌，用台灣國寶級阿美族歌手郭英男與阿美族人們昂首高歌的意象製成板塊、拼成專輯內頁，令人感受到海島上澎湃且生動豐富的音樂元素。

《八歌浪Pakelang》是董事長樂團與第2代馬蘭吟唱隊跨界合作，於2021年推出新專輯，在阿美族古調基底上，加入雷鬼、電子、搖滾等元素的編曲，展現出與第一代截然不同的音樂風貌。

李政瀚說：「幫非主流音樂在做的，都是用生命在做。」他為了設計唱片，經常推掉一些商業案件，對工作室的收入難免有影響。但他強調，做唱片包裝設計，目的就是讓更多人聽到非主流唱片，讓更多人知道台灣。

今年最佳唱片包裝設計獎5項入圍作品當中有兩項出自台灣設計師之手，除了《八歌浪Pakelang》專輯外，已是第6度入圍的蕭青陽以「Soul of Ears」樂團的《Zeta》專輯再次被提名，不過最終不敵首次入圍葛萊美的李政瀚、

于薇，再一次和獎座擦身而過。

今年最大贏家  
強巴提斯橫掃5大獎

今年葛萊美獎最大贏家是爵士音樂家強巴提斯（Jon Batiste），一共拿下5座獎，包括最佳年度專輯獎、最佳音樂錄影帶獎等。

「火星人」布魯諾（Bruno Mars）與安德森帕克（Anderson .Paak）合作的音樂團體「絲綢韻聲」（Silk Sonic）則抱回4座獎，包括最佳年度歌曲獎、最佳年度唱片獎。

另外，葛萊美獎古典榜方面，由指揮家亞尼克·聶澤賽金（Yannick Nezet-Seguin）指揮費城管弦樂團，錄製了非裔女性作曲家佛羅倫絲·普萊斯（Florence Price）專輯，獲得最佳管弦樂演奏專輯獎。

最佳當代古典作曲獎，由1982年出生的卡洛蘭·蕭（Caroline Shaw）獲得，她以《Narrow Sea》專輯作品獲獎。「管弦樂演奏專輯」與「當代古典作曲」2大獎項都以女性作曲家為主，肯定了女性作曲家在美國古典樂界的地位。

## 綠色經濟 疫情宅在家 觀葉植物身價翻漲

【本報屏東訊】綠葉變身主角！疫情時代，民衆宅在家，觀葉植物從小眾變為大眾熟悉，身價翻倍暴漲，觀葉植物玩家黃祖望形容，觀葉植物猶如「股票」漲跌起伏大。有學者分析，觀葉植物價格翻漲，主因觀葉植物品種多元，若遇到葉片稀有性、獨特性、變異株，成為價格高低關鍵。

屏東大農園生產系副教授黃滄海指出，觀葉植物市場轉由消費者導向，觀葉植物的葉片型態、斑紋多樣性，搭配流行與視覺性效果，品種更迭讓業者開發不同種類，社群媒體推波助瀾，公眾人物影響力，觀葉植物加速流行，近年興起直播、拍賣熱潮，新品種推出，消費者競標取得，價格攀升，帶動產業造就「綠色經濟」。

## 造型稀有成主流 次級品變珍品

屏東縣鹽埔鄉青農柯茗駿投入觀葉植物栽培15年，他表示，觀葉植物熱潮約從4年前在歐美市場與東南亞市場出現，以往觀葉植物是鮮花市場綠葉，出口日本、澳洲花材一支價格7、8元，如今蔚為主流，一盆一盆賣，喊到4、5萬元以上。他種植泰國斑葉龜背芋，罕見白色斑點是變異株，造型特殊稀有，以往白斑葉片被視為次級品，採集後丟棄，如今變珍品，一盆在網路賣到萬元，其他像是洞洞蔓綠絨，早期一株盆栽150元，現在賣到4、500元。

國立屏東科技大學景觀暨遊憩管理研究所助理

教授廖曼利則說，疫情時代，家中種植植物，可以帶來心理滿足、平靜或成就感。



柯茗駿種植泰國斑葉龜背芋，以往該品種被視為次級品，如今一盆賣到萬元。圖／劉星君