

通勤補助 首納非山非市高中

今年起包含偏遠校
總共34校、7200生受惠
為去年2倍



↑↑南投縣有四所非山非市高中。
圖/資料照片

↑教育部補助內容包含日常通勤、返鄉及返校交通補助。
圖/取自網路

←今年三十四所高中獲補助交通費。圖為學生搭車通勤。
圖/取自網路

人間福報

The Merit Times
創辦人 星雲大師
發行人 慧傳法師
創刊日：2000年4月1日
第7417號 每份訂價10元
讀者專線：0800-087-828
訂報服務：02-8787-4005



星雲大師
《法華經觀世音菩薩
普門品講話》
詳見B1版

新聞提要

A2 焦點
政府長債
上看6.1兆

亞洲股市

股市	收盤指數	漲	跌
台灣集中市場	-	-	-
台灣店頭市場	-	-	-
東京日經	23619.69	▼	27.38
香港恆生	24119.13	▼	74.22

今日天氣

地區	氣溫°C	天氣
台北	22~25	陰短暫雨
桃園	21~25	陰天
新竹	22~26	晴時多雲
台中	24~31	晴時多雲
南投	23~31	晴時多雲
嘉義	22~33	晴時多雲
台南	24~31	晴時多雲
高雄	26~31	晴時多雲
花蓮	23~29	多雲
台東	24~30	晴時多雲

世界天氣

地區	氣溫°C	地區	氣溫°C
東京	13~18	香港	24~28
曼谷	24~26	福州	19~25
雪梨	13~23	昆明	13~22
洛杉磯	15~22	武漢	17~26
紐約	15~23	上海	18~24
里約	20~24	南京	16~24
日內瓦	8~14	西安	17~19
倫敦	7~14	青島	17~21
羅馬	12~21	北京	14~23
約堡	14~26	瀋陽	11~23

【本報台北訊】交通不便地區學童上學路途遙遠，教育部昨表示，為平衡城鄉教育資源，協助偏遠地區學生便利通學，一〇九學年起除補助偏遠學校學生交通費，首度將未列為偏遠學校，但交通仍不便的「非山非市地區」高中，納入通勤補助對象。

今年三十四所偏鄉與非山非市高中獲補助，預估七千兩百名學生受惠。

依照教育部定義，「非山非市」指非偏遠地區，但經教育部核定教育資源需要協助的學校。

例如人口稠密但幅員廣大的新北市，有些學校位於山區之中；桃園市也有部分學校靠近海邊，與桃園、中壢等都會區會有一段距離，學生通勤並不方便。

教育部於一〇七學年度開始補助偏遠地區高中職學生交通費用，包含日常通勤、返鄉、返校等，一〇七、一〇八學年度共補助十六校、約四千四百名學生。

台南縣和南投縣各有四所非山非市高中，校數居冠。根據一名任教於台南非山非市高中的教師觀察，台南的幅員廣大，升高中的免試入學鼓勵就近入學，除了四所明星高中之外，其餘學校開放臨校行政區的國中生加十分，不要跑太遠念書。

不過，非山非市學校仍約五成學生來自外地，許多人仰賴家長接送，其他學生則要克服交通資源不足，搭公車再走路十到二十分鐘才能到校，平均通勤時間長達一節課。

國教署表示，交通補助可減輕學生及家長的經濟負擔，讓上學路更為順利。未來國教署將持續滾動修正此計畫，更貼近偏鄉地區學校需求，也讓每名學生都安心就學。

另外，針對偏鄉留不住老師、流動率大，教育部已訂定「正式教師留任年限」，公費生或偏遠地區專聘老師，規定應服務滿六年以上；且為落實在地培育和在地專用，各師資培育大學應保留一定名額給偏遠地區學生，提供公費名額或開設師培專班，讓在地人回鄉服務，減緩流動率，另協助專聘教師取得第二專長，提供校長和教師特別獎勵及「久任獎金」等。

與大都會有距離
學生通勤不方便

教育部國教署科長陳東營表示，非山非市與偏遠地區學校交通都不便，交通成本高、路程遙遠，影響學生通學。教育部多次研商並廣納各界意見，決定八月起擴大納入非山非市高級中等學校學生為補助對象。全國列偏遠與非山非市高中五十五所，三十四校申請通過，是去年兩倍。

陳東營表示，補助內容包含日常通勤、返鄉及返校交通補助，偏遠學校可安排交通車接送學生，或由學校將補助金配

玩色、玩圖、玩活動

防疫口罩 另類裝飾蒐集品



↑國慶大會指定中衛的國慶口罩。
→「裸澄」新色把口罩變成時尚裝飾品。圖/中衛提供



【本報綜合報導】新冠病毒疫情讓口罩成了生活必需品，者腦筋動得快，把口罩當作另類時尚裝飾品，請來名師設計、賞紅藝人聯名。大半年來玩色、玩圖玩活動，設計感特強的彩色口罩引發排隊搶購熱潮。今天雙十國慶，推出限定國慶口罩，幸運者抽中即可擁有。

史上第一次，雙十國慶大會指定使用中衛國慶口罩。國慶籌備委員會授權中衛，邀請屈臣氏、全聯、家樂福、momo等二十一家通路，一起在國慶日當天，舉辦各家臉書粉專抽獎活動，預計送出千片不對外銷售的限量國慶口罩。

國慶大會指定中衛的國慶口罩，「裸澄」新色把口罩變成時尚裝飾品。

口罩迷也發現，北、中、南藥局販售的一節慶訂製款「口罩價格落差很大，北部的「柚兔款」一盒賣四百八十元，台中賣三百八十元，中秋節過了，台北價格還降不下來，但台中的柚兔款已滯銷，已隨實名制口罩發出，中部消費者喜新厭舊速度很快。

彰化縣紡織大廠聚茂生技公司看進口罩商機，陸續推出玉兔圖案的中秋口罩、Lions「Lions」國旗口罩，更針對股票族推出一天天漲停板「口罩」，讓消費者有好彩頭。聚茂生技公司總經理賴明毅說，希望讓民眾造型與防疫兩大願望一次滿足，國慶和「天天漲停版」口罩開放網路及電商預購後，一周內就有十萬片以上訂購量，他們也開放訂購客製化口罩，滿足消費者不同需求。

另外，為了提高兒童戴口罩的趣味防護，彰化縣口罩大廠華新醫材推出三款限量「彩虹小馬」、「變形金剛-大黃蜂」、「變形金剛-柯博文」等盒裝兒童平面醫用口罩，九月底已在官網首賣，十月起陸續在各大藥局開賣。

特殊款搭配時尚

疫情初期，實名制走純色系，現在各大廠商均主動升級「節慶訂製款」。中秋節有業者推出「柚兔」款式消費者搶一波，國慶日有各種國旗口罩，臉書也有不少口罩社團，網友買到手會分享交換。

口罩達人「小瑜」說，臉書和Trio都有口罩社團，網友之間彼此有情報，中秋連假台中大里康是美開賣中衛口罩，網友們排隊等候，一聽到是黑色，馬上鳥獸散。現在國旗款最夯，萬眾期待「萬聖節口罩」。

不過明道大學時尚造型系學生張家濤說，黑色仍是大學生買口罩的首選百搭色；其次黑色擺脫白、綠醫用物品的刻板印象。除了黑色，螢光綠、螢光橘也廣受十九歲至二十二歲年輕人的喜愛，入秋穿深色外套、深色衣服，戴螢光色口罩能走TOS風格。