

人間福報

The Merit Times

創辦人 星雲大師
發行人 慧傳法師
創刊日：2000年4月1日
第7350號 每份訂價10元
讀者專線：0800-087-828
訂報服務：02-8787-4005



星雲大師
《隨堂開示錄》
集會共修 14
談佛光山與
佛光會員的關係 5-5
詳見9版

取材《諸葛四郎》漫畫人物繪製的圓形括仔標(左)、一九四五年印製發行的台灣數字郵票(右)。

紙能想念



百年美學 台灣首張紙鈔

回味135年前美學 訴說早年寄藥包、愛國獎券設計故事



↑一八八五年的台南官銀票，是台灣第一次發行的紙幣。

圖/中華民國美術設計協會提供



←第一百四十一期愛國獎券主題，為七十一烈士之墓。



←台灣漫畫家葉宏甲彙編出版的《諸葛四郎》。

「記者曹麗蕙台北報導」你知道台灣歷史上第一次發行的紙錢幣、第一套郵票長什麼樣子嗎？一精湛一世紀—台灣百年視覺設計展—即日起九月十三日在中正紀念堂三樓藝廊展出，民衆能一次飽覽八十項不同類別、年代、族群的設計作品及相關紀事年表、共百幅作品掛圖，從中了解台灣從日治時期迄今一百多年來的設計發展。

世界第1美 彩色蘭花郵票

另外，也有台灣第一套彩色印製發行的郵票——「台灣昆蟲」與「台灣花卉」郵票，這是台灣從日治時期到光復以來，交通部郵政總局（今中華郵政公司）於一九五八年三月首次以影寫版彩色印製發行的郵票。這兩套郵票均由

一捆賣5角 括仔標最難忘

「括仔標」則是陪伴四、五年級生一起成長的童年玩具，以馬糞紙板印製後製成圓形的紙牌，漫畫、布袋戲、民間故事主角人物、各種動物都是畫面設計主題，牌面上四方印有各種象徵圖文，如撲克牌圖記、象棋名稱、剪刀石頭布、十二生肖圖和價值數字等，當時都以二十五張用橡皮筋繫成一捆，每捆約五角錢在柑仔店販售，是一種可讓小朋友互相交換、集存玩賞，也可做多重遊戲的玩樂紙牌，在展覽中也可以看得到。

其他展出作品包括繪畫書、店招吊牌、古早寄藥包、括仔仙，以及鐵道車票、公用電話卡、捷運卡、黑膠唱片、火柴盒、電影海報等，都是許多人的兒時視聽記憶。

中華民國美術設計協會表示，希望穿越一世紀的設計展演，可提供創意工作者或相關科系師生寶貴設計創意養分，更能讓社會大眾從兒時記憶中回味觀摩，進而共創台灣設計未來。

展覽內容是從台灣設計史上第一部、歷經八年彙編完成的《台灣百年暨百人視覺設計》套書精選而出，當中有歷時多年收錄彙整的百年珍貴作品史料。民衆可一窺台灣第一張郵票、第一張鈔票等共一百一十五則台灣第一設計故事，包括一八八五年清末日治初期，台灣成立官銀錢幣總局發行的台南官銀票，是台灣第一套發行的紙幣，距今一百三十五年；日治時期第一套在台灣印製發行的郵票，為一九四五年「台灣數字郵票」。

一九五〇年開始發行的愛國獎券也是台灣時代產物，原來「愛國獎券」是台灣省政府為緩解財政困難，以籌款作為建設和社會福利之用，委託台灣銀行發行的儲蓄兌獎彩券，自一九五〇年四月發行第一期開始，至一九八七年十二月為遏阻大家樂簽賭而停止，共計一千一百七十一期。在展覽中，可以看到三十七年的愛國獎券畫面設計，多以台灣名勝、節日慶典、歷史人物和政令宣傳為主，題材相當多元。

貨幣匯價

幣別	買入	賣出
美元	29.100	29.770
歐元	33.89	35.23
港幣	3.650	3.854
日圓	0.2694	0.2822
人民幣	4.129	4.291

註：新台幣昨收29.531元 貶值2.9分 台灣銀行提供

亞洲股市

股市	收盤指數	漲	跌
台灣集中市場	12513.03	▼	151.77
台灣店頭市場	163.25	▲	0.04
東京日經	22195.38	▲	485.38
香港恆生	24458.13	▼	137.22

今日天氣

地區	氣溫°C	天氣
台北	26~33	多雲陣雨
桃園	27~32	多雲陣雨
新竹	27~35	多雲陣雨
台中	26~34	晴午後陣雨
台南	25~33	晴午後陣雨
嘉義	26~33	晴午後陣雨
台南	26~32	多雲陣雨
高雄	26~32	多雲陣雨
花蓮	26~33	多雲陣雨
台東	25~31	陰陣雨

世界天氣

地區	氣溫°C	地區	氣溫°C
東京	24~34	香港	28~33
曼谷	28~33	福州	25~30
雪梨	11~19	昆明	18~27
洛杉磯	19~26	武漢	25~36
紐約	25~27	上海	27~31
里約	17~23	南京	25~32
日內瓦	9~18	西安	26~32
倫敦	12~22	青島	23~25
羅馬	20~26	北京	28~41
約堡	9~18	瀋陽	22~37

日本限塑上路 難抵包裝文化



日本重視用包裝傳達食品安全、美觀和待客心意。

【本報綜合外電報導】日本是製造塑膠垃圾第二多的國家，全國限塑政策七月上路，盼減少塑膠垃圾量，然而專家表示，應從改變「包裝文化」做起。日本人重視包裝，包含食品安全、美觀、待客心意等考量在內，但無形中製造大量垃圾。

七月起，日本百貨公司、超市和便利商店不再提供免費塑膠袋，需要袋子的消費者必須支付三至五日元（約新台幣零點八三至一點三九元）買袋子。

全球每年使用約五千四百億個塑膠袋，日本占三百億個。二〇一七年日本產生約九百萬噸塑膠廢棄物，僅次於美國的三千五百萬噸。

日本的塑膠垃圾大部分來自自包裝。零售商深信包裝可證明食品安全，並表現廠商對顧客的重視。從自動販賣機的一根香蕉，到便利商店的一顆雞蛋，都用塑膠包起來，食品禮盒更是層層包裝。人類學家亨德利（Jon Henley）曾在著作中指出，日本人重視包裝，除了食品安全，也有美觀因素，藉包裝傳達待客心意。

塑膠循環利用協會（PWMI）指出，日本垃圾分類很仔細，塑膠垃圾回收率高達百分之八十四。綠色和平組織日本區發言人城野千里指出，民衆因為做了垃圾分類感到安心，消費時反而不在意用了多少塑膠袋。

PWMI二〇一八年發表的報告指出，日本回收的塑膠垃圾五成六拿去焚燒，也就是「熱回收」，過程產生大量二氧化碳，並不環保。另一部分塑膠廢棄物出口至其他國家，二〇一八年日本是全球最大塑膠廢棄物出口國，運出超過一百萬噸。

日本國內的垃圾存放地已經瀕臨飽和。有鑑於此，日本已有地方政府認真執行垃圾減量。人口僅一千四百九十九人的德島縣上勝町，去年垃圾量為三百零一噸，回收率高達百分之八十點七，被譽為「零垃圾小鎮」。

日本限塑政策上路後，民衆抱怨不方便，像是店員必須逐一詢問是否買袋子，拉長結帳時間。大部分上班族沒有隨身攜帶環保袋的習慣，限塑政策讓他們無法一趟採買多樣商品，連帶便利商店營業額受影響。台灣二〇二〇年實施限塑政策時，消費者也經歷一段適應陣痛期。比日本還早實施塑膠袋收費政策的部分歐美國家地區，如今為了防範新冠病毒疫情，又開始提供免費塑膠袋。像是美國加州二〇一六年起禁止零售業者提供免費塑膠袋，今年考量到反覆使用購物袋可能提高感染病毒風險，四月政策轉向為提供免費塑膠購物袋。