

人間福報

The Merit Times

創辦人 星雲大師
發行人 慧傳法師
創刊日：2000年4月1日
第7288號 每份訂價10元
讀者專線：0800-087-828
訂報服務：02-8787-4005



9 771607 978009

星雲大師
《隨堂開示錄》
講座論壇 22
生命四階段 4-3
詳見9版

貨幣匯價

幣別	買入	賣出
美元	29.555	30.225
歐元	32.52	33.86
港幣	3.708	3.912
日圓	0.2687	0.2815
人民幣	4.106	4.268

註：新台幣昨收29.988元 貶值3.6分
台灣銀行提供

亞洲股市

股市	收盤指數	漲	跌
台灣集中市場	11127.93	▲	48.91
台灣店頭市場	149.05	▼	0.29
東京日經	22325.61	▲	263.22
香港恆生	23995.94	▲	263.42

今日天氣

地區	氣溫°C	天氣
台北	24~34	晴時多雲
桃園	24~33	晴時多雲
新竹	26~32	晴時多雲
台中	26~34	晴時多雲
南投	25~34	晴時多雲
嘉義	25~33	晴時多雲
台南	27~33	晴時多雲
高雄	27~32	晴時多雲
花蓮	25~33	晴時多雲
台東	26~34	晴時多雲

世界天氣

地區	氣溫°C	地區	氣溫°C
東京	20~31	香港	28~33
曼谷	28~34	福州	24~34
雪梨	12~16	昆明	16~26
洛杉磯	19~29	武漢	21~25
紐約	17~29	上海	23~28
里約	19~23	南京	24~29
日內瓦	10~23	西安	20~35
倫敦	10~15	青島	19~23
羅馬	14~22	北京	24~37
約堡	10~19	瀋陽	12~28

壹仟變參仟



行政院長蘇貞昌拿著振興券樣張，說明請領和使用方式。圖/邱德祥

振興三倍券

7月1日 上路

【本報綜合報導】行政院長蘇貞昌昨宣布刺激消費的振興券措施，定名為「振興三倍券」，2300萬國民加上有居留權的配偶都能領，不限年齡；每人支付1000元，可換3000元的「三倍券」，規畫自今年7月15日起使用至12月底。

「振興三倍券」可用於實體店面、餐廳、百貨等處消費，但不可用於電商網購、買菸品或股票，也不可繳稅費。

實體券由1000元換購3000元，數位支付則是滿額3000元後回饋2000元，整體方案預算規模近500億元，有望帶來破1000億經濟效益。

國人不限年齡 外配陸配都可領

7月1日起開放預購實體券、綁定數位支付，7月15日正式使用，使用期限為12月31日。

只要是國民及有居留權的外籍配偶、陸配，不限國籍，以及在年底出生前的新生兒，都可以領三倍券，不限年齡。移工等有居留權的外籍人士則沒辦法領。120萬名中低收入戶將可直接獲取1000元現金入戶，並標明是要換三倍券的補助。

紙本數位並行 共4種使用方式

紙本三倍券7月15日起可在1300多家郵局拿健保卡購買，也可以從7月1日起預購、7月15日起

到1萬多家四大超商門市領取，面額為4張500元與5張200百元。

數位三倍券部分，分成信用卡、電子票證與電子支付（行動支付）3種方式，從7月1日開始綁定，7月15日開始累積消費，滿3000元可獲得2000元回饋。信用卡將隔月帳單直接扣2000元；電子票證到超商靠卡回存2000元；行動支付則直接轉入APP帳戶2000元。

三倍券預算規模近500億元，至於效益部分，經濟部長沈榮津說，三倍券除了會有700億元的實質消費，加上平台業者、店家加碼，以及暑假觀光解封，有望創造破1000億元的效益。

關於三倍券的使用範圍，吃喝玩樂基本上都能使用，包含實體店面、護髮、美甲、餐廳、百貨公司、夜市、市場、旅遊住宿等都適用；限制部分則有11類，包括電商網購、繳稅、繳罰單、規費、菸品、保單、股票、國民年金、卡費、禮券、儲值等，但若電商線上賣演唱會、展演等門票的電商，還是適用三倍券。

蘇貞昌表示，三倍券原則是好領、好用、好刺激、最溫暖，民眾一定會用，且1000變3000，這麼好賺的事情也不是天天有。

振興三倍券使用範圍

可以使用	實體店面、餐飲、夜市、傳統市場、商圈、藝文活動、旅遊住宿、高鐵與台鐵等
不能使用	電商網購、繳稅、繳罰單、規費、菸品、保單、股票、國民年金、卡費、禮券、儲值等

註：原則上不可用在電商，但出售票券、提供實體經驗等電商可適用，例如可向旅遊網站購買旅遊票券，或是線上購票看表演、展覽、比賽等。

製表/人間福報編輯部

屏東行動公車 蒙娜麗莎走進大街小巷 對你微笑

【本報屏東訊】不出國也可以看到世界名畫！屏東縣政府規畫藝術公車，十輛公車彩繪世界名畫，讓〈星夜〉、〈蒙娜麗莎〉等名作隨公車走入鄉鎮，「彷彿蒙娜麗莎走進屏東大街小巷，對你我微笑」。

縣府傳播暨國際事務處、交通旅遊處攜手規畫「我的城市，我的行動美術館」藝術公車，十輛公車彩繪的都是舉世聞名作品，其中以梵谷四幅畫作為最多，包括〈星夜〉、〈麥田群鴨〉等；其他畫家作品，包括達文西〈蒙娜麗莎〉、米勒〈拾穗〉、維梅爾〈戴珍珠耳環的少女〉等。

交通旅遊處表示，十輛藝術公車分別行駛萬丹鄉、東港鎮、潮州鎮、鹽埔鄉、內埔鄉和里港鄉等地，都是通動、通學熱門路線，讓民眾和學子親近名作。

近日已有不少民眾在路上看到藝術公車奔馳，昨天十輛藝術公車首次同步公開亮相。民眾搭上繪有梵谷〈耳朵綁繃帶的自畫像〉的8202公車，彷彿讓梵谷載送一程，往返屏東市和東港。

國立屏東大學視覺藝術系教授朱素貞說，名畫藝術公車，彷彿讓蒙娜麗莎從法國羅浮宮走進屏東的大街小巷，「對你我微笑」，打破藝術特定的觀賞族群，非常有意義。

傳播暨國際事務處長黃建嘉表示，這些畫作著作財產權已逾著作人的生存期間及死亡後五十年，屬於公共財產，無須取得授權，只有畢卡索的〈夢〉除外，畢卡索一九七三年逝世，縣府已向畢卡索畫作授權單位「畢卡索管理協會」取得合法授權。



屏東名畫公車多行駛通動、通學熱門路線。圖為繪有梵谷自畫像的8202公車。圖/取自屏東縣傳播暨國際事務處臉書



維梅爾〈戴珍珠耳環的少女〉 雷諾瓦〈煎餅磨坊的舞會〉 達文西〈蒙娜麗莎〉 秀拉〈大傑特島的星期天下午〉 畢卡索〈夢〉

梵谷〈星夜〉 梵谷〈耳朵綁繃帶的自畫像〉 梵谷〈在亞爾的臥室〉 梵谷〈麥田群鴨〉 米勒〈拾穗〉