

人間福報

The Merit Times

創辦人 星雲大師
發行人 慧傳法師
創刊日：2000年4月1日
第7195號 每份訂價10元
讀者專線：0800-087-828
訂報服務：02-8787-4005



心情衝破疫情 連假出遊現人潮

空氣流通戶外場域 闔家放鬆踏青 228期間部分景點比去年同期成長



嘉義縣梅山鄉太平雲梯，連假三天均湧現人潮。圖／阿里山風景區管理處提供



台南市走馬瀨農場連假遊客暴增五成，出乎農場意料之外。圖／走馬瀨農場提供

嘉義縣阿里山賓館總經理高芳逸表示，疫情影響，二月初雖有部分團客退訂，但意外的是國旅散客不減反增，拜櫻花季搶先開之賜，每天都有三百位旅客住宿，住宿率達百分之八十五，比去年同期相比成長百分之十以上。

嘉義縣阿里山賓館總經理高芳逸表示，疫情影響，二月初雖有部分團客退訂，但意外的是國旅散客不減反增，拜櫻花季搶先開之賜，每天都有三百位旅客住宿，住宿率達百分之八十五，比去年同期相比成長百分之十以上。

台南市觀光旅遊局指出，今年二二八連假假日的人潮比去年多出二到三成，可能受到疫情影響，不能出國玩，大家「宅在家」都悶壞了，雲林北港朝天宮與去年同期比較人潮，約增加兩三成。

業者說，走馬瀨農場面積一百二十公頃，多為戶外空曠場域，空氣流通，遊客趁著難得假期闖家來踏青，釋放緊繃的防疫心情。

有業者分析「大家都悶壞了，出來透透氣」，讓低迷的觀光旅遊市場出現翻轉契機。

「本報綜合報導」新冠病毒疫情延燒，許多民衆減少外出意願，但今年二二八連假期間，各大旅遊景點湧現人潮，有些景點甚至還比去年同期成長許多。

眾取消出國，二二八連假「空氣好」的景點充滿人潮，新北觀旅局長張其強說，疫情導致台灣國內旅遊模式改變，現在都採「預約制、揪團」的團客，新北將推出「安心旅遊網」，讓民衆玩得安心。



在加強管控制傳染的狀況下，不少民衆到公園或郊外遊憩，看著孩子愉悅的表情，轉換因疫情糾結的心情。圖／黃義書

廟方認為，疫情蔓延讓許多民衆不敢出遠門旅行，因此就近走走，加上廟宇算是流動空間，所以民衆比較不擔心傳播問題。

另外，新北市淡海輕軌行動支付於年初上線，希望在雙北大眾運輸軌道系統導入行動支付，原本優惠只到上月十四日，如今決定延長到五月底。

張其強表示，新北觀旅網規畫的「安心旅遊網」，目前進入最後測試階段，因應疫情，將推出針對個人、小團體推出深度體驗，並配合附近旅館，讓民衆在疫情期間，能夠放心地玩，且玩得深入。

疫情讓國內旅遊模式改變，張其強說，行程不再是邊吃邊買，有別以往報名參加，現在是組團參加，知道一起出去玩的人是誰，也能掌握去的地方，將會是新興型態旅遊方式。

「隨堂開示錄」對談專訪 26 散播歡樂的種子 4-2 詳見9版



銀行列紅色警戒 旅館業金流吃緊



飯店防疫，加強電梯消毒。圖／取自網路

嘉義市旅館公會理事長李素珍說，隨著兩岸關係緊繃，陸客大量減少，銀行把飯店業列入「紅色警戒」產業，認為飯店是不被看好產業，甚至體質好的飯店也要增貸也困難，但飯店沒了貸款，要營運會非常吃緊，加上疫情延燒，營運不佳，現金不足，產生惡性循環。業界都感嘆「等到政府補助來了，口袋不夠深的飯店早就倒光了」。

嘉義市旅館公會理事長李素珍說，隨著兩岸關係緊繃，陸客大量減少，銀行把飯店業列入「紅色警戒」產業，認為飯店是不被看好產業，甚至體質好的飯店也要增貸也困難，但飯店沒了貸款，要營運會非常吃緊，加上疫情延燒，營運不佳，現金不足，產生惡性循環。業界都感嘆「等到政府補助來了，口袋不夠深的飯店早就倒光了」。

嘉義市旅館公會理事長李素珍說，隨著兩岸關係緊繃，陸客大量減少，銀行把飯店業列入「紅色警戒」產業，認為飯店是不被看好產業，甚至體質好的飯店也要增貸也困難，但飯店沒了貸款，要營運會非常吃緊，加上疫情延燒，營運不佳，現金不足，產生惡性循環。業界都感嘆「等到政府補助來了，口袋不夠深的飯店早就倒光了」。

嘉義市旅館公會理事長李素珍說，隨著兩岸關係緊繃，陸客大量減少，銀行把飯店業列入「紅色警戒」產業，認為飯店是不被看好產業，甚至體質好的飯店也要增貸也困難，但飯店沒了貸款，要營運會非常吃緊，加上疫情延燒，營運不佳，現金不足，產生惡性循環。業界都感嘆「等到政府補助來了，口袋不夠深的飯店早就倒光了」。

嘉義市旅館公會理事長李素珍說，隨著兩岸關係緊繃，陸客大量減少，銀行把飯店業列入「紅色警戒」產業，認為飯店是不被看好產業，甚至體質好的飯店也要增貸也困難，但飯店沒了貸款，要營運會非常吃緊，加上疫情延燒，營運不佳，現金不足，產生惡性循環。業界都感嘆「等到政府補助來了，口袋不夠深的飯店早就倒光了」。

嘉義市旅館公會理事長李素珍說，隨著兩岸關係緊繃，陸客大量減少，銀行把飯店業列入「紅色警戒」產業，認為飯店是不被看好產業，甚至體質好的飯店也要增貸也困難，但飯店沒了貸款，要營運會非常吃緊，加上疫情延燒，營運不佳，現金不足，產生惡性循環。業界都感嘆「等到政府補助來了，口袋不夠深的飯店早就倒光了」。



飯店自救住房率，入住套房加碼送等值餐飲抵用券。圖／取自網路

嘉義大學行銷與觀光管理學系教授蕭至惠表示，目前旅遊業者面對經濟不景氣及新冠病毒疫情都不太好做，政府方面除了針對旅遊業者在合理範圍內進行減稅，也需刺激國內旅客的消費商機，對外則期望能吸引國外觀光客，但國內有社區感染風險，效果較差。

蕭至惠說：「觀光的前提必須讓人民感覺旅遊是件安全且讓人安心的事情。」蕭至惠建議，現階段政府應先將疫情控制住，人民才有信心出門用餐、觀光，政府及觀光業者這時再討論如何吸引消費者，例如增強國人對國內旅遊安全性的認知，加強消費意願及國內進行戶外旅遊的信心，刺激大眾進行消費等。

蕭至惠說：「觀光的前提必須讓人民感覺旅遊是件安全且讓人安心的事情。」蕭至惠建議，現階段政府應先將疫情控制住，人民才有信心出門用餐、觀光，政府及觀光業者這時再討論如何吸引消費者，例如增強國人對國內旅遊安全性的認知，加強消費意願及國內進行戶外旅遊的信心，刺激大眾進行消費等。

蕭至惠說：「觀光的前提必須讓人民感覺旅遊是件安全且讓人安心的事情。」蕭至惠建議，現階段政府應先將疫情控制住，人民才有信心出門用餐、觀光，政府及觀光業者這時再討論如何吸引消費者，例如增強國人對國內旅遊安全性的認知，加強消費意願及國內進行戶外旅遊的信心，刺激大眾進行消費等。

蕭至惠說：「觀光的前提必須讓人民感覺旅遊是件安全且讓人安心的事情。」蕭至惠建議，現階段政府應先將疫情控制住，人民才有信心出門用餐、觀光，政府及觀光業者這時再討論如何吸引消費者，例如增強國人對國內旅遊安全性的認知，加強消費意願及國內進行戶外旅遊的信心，刺激大眾進行消費等。

蕭至惠說：「觀光的前提必須讓人民感覺旅遊是件安全且讓人安心的事情。」蕭至惠建議，現階段政府應先將疫情控制住，人民才有信心出門用餐、觀光，政府及觀光業者這時再討論如何吸引消費者，例如增強國人對國內旅遊安全性的認知，加強消費意願及國內進行戶外旅遊的信心，刺激大眾進行消費等。