

人間福報

The Merit Times

創辦人 星雲大師
發行人 慧傳法師
第 6429 號 每份訂價10元
讀者專線：0800-087-828
訂報服務：02-8787-4005



星雲大師
〈參學瑣憶〉
詳見周日B1版

新聞提要

A2 焦點

每4.8天
1人領過勞給付

A3 綜合

故宮要讓文物修復
成觀光賣點

今日天氣

地區	氣溫°C	天氣
台北	11~21	晴時多雲
桃園	10~21	晴時多雲
新竹	10~20	晴時多雲
台中	11~22	晴時多雲
南投	9~21	晴時多雲
嘉義	8~21	晴時多雲
台南	12~21	晴時多雲
高雄	13~23	晴時多雲
花蓮	13~21	多雲
台東	13~22	晴時多雲

世界天氣

地區	氣溫°C	地區	氣溫°C
東京	1~7	香港	13~18
曼谷	22~28	福州	6~15
雪梨	17~23	昆明	5~9
洛杉磯	16~22	武漢	2~13
紐約	-8~-3	上海	3~12
里約	26~35	南京	-1~10
日內瓦	1~7	西安	-2~5
倫敦	3~7	青島	2~5
羅馬	5~12	北京	-7~5
約堡	18~31	瀋陽	-12~2

台東虛擬幣 真能換商品

全國首創 民眾讀縣府訊息、填問卷就能拿「台東金幣」吸3萬會員



民眾可用虛擬貨幣「台東金幣」折抵消費。圖/羅紹平

【本報台東訊】台東縣政府去年一月推出「台東金幣」，方便民眾掌握個人化的縣政訊息，也結合虛擬貨幣「台東金幣」，讓民眾利用手機存金幣，「集點換好康」，意外受到民眾歡迎，註冊會員逾三萬三千人；去年送出二千二百萬枚金幣，等值二百二十萬元現金，創造的經濟效益逾四百五十萬元。

台東縣政府以全國首創的送虛擬金幣來吸引民眾瀏覽縣府訊息、參與活動；民眾可在「TTPush」App自行設定要不要接受民政、消防、環保、文化、醫藥衛生、建設等宣傳訊息，閱讀後，同步填寫訊息中的問卷，以蒐集二十到一百枚不等「台東金幣」。

民眾以「台東金幣」到特約商店消費，可以一比十比例折換現金，即十枚「台東金幣」等值新台幣一元；商店可向縣府請款。

以創造逾千萬元的經濟效益。「TTPush」加盟商店多元，有民宿、手工藝品店、小吃店、麵店、簡餐廳及各鄉鎮農會，可兌換商品達一百七十三種，有知名小吃、伴手禮、住宿折價。例如蒐集二千五百枚「台東金幣」，可免費兌換一份價值二百五十元的餐點。

因為「好康」，「TTPush」註冊會員數已逾三萬三千人，許多民眾更是全家動員「搶金幣」，有時「TTPush」訊息一推播，不到一分鐘金幣就發光。

余明勳說，今年鎖定高中及大專校族群，也歡迎外縣市民眾加入「TTPush」，蒐集金幣，往後到台東旅遊就可使用「台東金幣」消費。

淨灘護海龜 還能拿海灘貨幣

【本報屏東訊】屏東大鵬灣國家風景區管理處去年在小琉球推出愛龜淨灘活動，擔任首棒的海湧工作室推出淨灘送「海灘貨幣」的活動，結合島上八十八家商店提供優惠消費，因貨幣限量又獨特，成功營造創意話題；今年首場淨灘活動在本月十八日舉行，將發五十個「海灘貨幣」，由兩店家承辦。

鵬管處說，小琉球是海龜故鄉，海漂垃圾卻清不完，「接力」是希望愛龜淨灘活動成爲常態，甚至成爲「招牌活動」。海湧工作室去年辦六場次，店家和遊客反應熱烈。「海灘貨幣」是利用撿拾自海灘的玻璃碎片，由當地藝術家林瑞瑜手繪海龜等圖案。

鵬管處表示，今年的淨灘活動讓民間接力承辦，原本委託海湧工作室七月辦理六場次，但當地永續意識已蓄勢待發，業者十八日主動開辦今年度第一場。

接棒的兩店家老闆分別是蔡俊吉、張欣怡。蔡俊吉是返鄉創業青年，他說，他們這群「同溫層」超過一百人，他回來小琉球後，覺得資

訊整合不足，就請朋友做志工，並自辦淨灘活動，後來看見辦「海灘貨幣」的這些朋友，覺得很棒，就很自然地想幫忙。

蔡俊吉說，這次淨灘沒有選擇在假日，是因為有很多民宿老闆想參加，而假日他們沒空；因為在每次淨灘前都會有三分鐘的海龜生態解說，民宿老闆都想學習如何介紹海龜及小琉球的自然資源。

張欣怡因喜歡上小琉球的生活步調及方式，加上開始照顧一群流浪貓，就在小琉球定居下來。她說，因參加「小琉球愛龜淨灘接力賽」活動，聽了海湧工作室講師的海龜生態解說，發現這個活動不只是一個多垃圾被撿走「這麼簡單，而是「有一群人被灌入友善環境的觀念」，她接辦就是希望活動能永續。

海湧工作室創辦人之一的郭美表示，參加淨灘除了要帶著愛地球的心，還要記得自備水壺、便當盒，並使用物理性防晒，如戴帽子或袖套、薄外套，避免使用防晒乳，因防晒乳進入大海會影響珊瑚和海洋生物生存。



參與淨灘者將海漂垃圾排成愛心圖案，象徵愛護海龜和環境。圖/潘欣中翻攝

多家客運 1月起微漲

【本報綜合報導】國際油價持續走揚，中油預計連五漲，汽柴油價格將創三年來新高；多家公路客運業者一月起依政府的臨時調整機制（CRF），已送審調漲票價並核定實施，短途客運每張票約漲一到二元。國道客運未跟著調整票價。



部分客運業者調漲票價。圖與當事業者無關。圖/雷光瀾