

人間福報

The Merit Times

創辦人 星雲大師
發行人 慧傳法師
第 6427 號 每份訂價10元
讀者專線：0800-087-828
訂報服務：02-8787-4005



星雲大師
《釋迦牟尼佛傳》
詳見9版

貨幣匯價

幣別	買入	賣出
美元	29.250	29.792
歐元	34.630	35.780
港幣	3.638	3.828
日圓	0.2564	0.2674
人民幣	4.446	4.608

註：新台幣昨收29.605元 貶值0.4分
台灣銀行提供

亞洲股市

股市	收盤指數	漲	跌
台灣集中市場	10810.06	▼	21.03
台灣店頭市場	150.00	▲	0.06
東京日經	23710.43	▼	77.77
香港恆生	31120.39	▲	46.67

今日天氣

地區	氣溫°C	天氣
台北	9~14	多雲時陰
桃園	8~13	多雲
新竹	9~15	晴時多雲
台中	9~18	晴時多雲
台南	7~18	晴時多雲
嘉義	8~18	晴時多雲
高雄	10~19	晴時多雲
花蓮	11~21	晴時多雲
台東	11~17	多雲陣雨
台北	11~20	晴時多雲

世界天氣

地區	氣溫°C	地區	氣溫°C
東京	-2~5	香港	11~16
曼谷	20~27	福州	5~10
雪梨	21~27	昆明	0~11
洛杉磯	16~20	武漢	-2~6
紐約	6~14	上海	-5~2
里約	25~37	南京	-5~1
日內瓦	0~5	西安	-7~0
倫敦	5~8	青島	-8~1
羅馬	6~13	北京	-10~2
約堡	15~25	瀋陽	-22~-6

這些工作 失業潮衝不倒



風力發電機組維修人員、護理師、驗光師，在就業市場成長迅速。

圖/新華社、資料照片

【本報綜合報導】總統蔡英文日前表示，她有一個夢想，希望最低工資三萬元，但根據勞動部統計，屏東地區大專以上新鮮人工作一年後的平均薪資不到三萬元，居全國最低，實現夢想的路途還遙遠。

不只台灣，南韓的就業情況也不是很讓人滿意，媒體報導，南韓經濟長期依靠幾個大財閥，中小企力量薄弱，最新數據顯示，二〇一七年南韓失業人數升至二〇〇〇年以來最高，青年失業比率更高達百分之九點九，幾乎每十個年輕人就有一個失業。

不過，即使就業市場嚴峻，有幾種工作在未來一段時間內，相對成長迅速，特別值得留意。

根據美國勞工部勞動統計局調查，分析當前趨勢，預測二〇一四年至二〇二四年，有包括風力發電等十六種工作成長最快。

第一名的「風力發電機組維修人員」成長率高達百分之一百零八。受惠再生能源快速發展，這個趨勢很可能將延續幾十年。

另一個跨越數十年、一定可以創造就業機會的趨勢，就是許多國家都有的人口老化問題，因此，包括職能治療助理（增加百分之四十三）、物理治療助理（百分之四十一）、居家護理輔助人員（百分之三十八）、聽障治療師（百分之二十九）、助聽器驗配專員（百分之二十七）和驗光師（百分之二十七）等工作，都增加許多就業機會。

在商業層面，企業累積愈來愈多關於顧客和營運的數據，從這些資訊中萃取出洞見的能力，將是企業的競爭優勢，因此統計專家（增加百分之三十四）和作業研究分析師（百分之三十一）名列成長最快的工作。

在醫療領域，基因定序的成本暴跌，為研究和治療開發各種新可能，但可能讓病患發現他們的遺傳基因有問題，需要尋求建議和協助。這也是「遺傳諮詢師」（百分之二十九）需求增加的原因。

馴機師呼之欲出

二〇一七年浮現的一個趨勢是，透過「聊天式人機介面」（對話或簡訊）來處理企業和線上服務。蘋果的 Siri、亞馬遜的 Alexa、微軟的 Cortana，是最成功的案例。許多企業正在研發自家的聊天機器，以便應對客服詢問或處理資訊。以後你就不需要上企業官網查資料，而是跟企業的機器人對話，這股 AI 風潮，仍是二〇一八年的大亮點。

就像網站需要設計師和工程師，機器人也需要專家來設計其商業規則、撰寫對話、讓他們跟上時代，因此可能會出現「馴機師」這個職業類別。據說已經有矽谷企業雇用詩人和喜劇演員，為電腦對話系統撰寫笑話。

室內農夫也吃香

此外，要餵飽不斷增加的都市人口，在精密控制的環境下進行的水耕和氣耕（aeroponics）法，正快速發展，也因此產生了「室內農夫」這個新工作；還有結合生物學和 3D 列印，製造出人體器官替代品的「合成組織工程師」；擴增實境（AR）雖然尚在發展初期，但可望創造出新的需求，讓「虛擬時尚設計師」為消費者設計出數位珠寶、服飾、配件。

新聞網站「石英」指出，美國智庫「未來研究所」估計，二〇三〇年存在的百分之八十五職缺，在二〇一七年都還未創設，除追隨潮流，創新與預見未來可能更形重要。號稱全球最大專業人脈網的領英公司（LinkedIn）指出兩項長期趨勢：愈來愈多工作需具備跨多項領域的全方位能力，以及法律專家之類的專業職稱已不流行，現在的職稱傾向更廣泛且更彈性。

這些縣市長 為行銷城市豁出去

【本報綜合報導】基隆市警察局昨發表「反毒打詐之斷尾行動」微電影會，所有參與影片拍攝人員全是警察，演起毒販、詐騙集團成員，入木三分，市長林右昌也在微電影中也軋一脚，與藝人許效舜、龍千玉和警局局長王慶麟四人一起宣誓反詐騙。林右昌有名知名藝人加持曝光，對行銷基隆、改善治安都有幫助，也更讓人對微電影印象深刻。

林右昌初體驗

相較於初次拍微電影的林右昌，在網路上擁有高人氣的台北市長柯文哲，堪稱是北市府最佳宣傳的「吉祥物」，一支和泛舟哥合拍的「爬樓梯」節電短片，只見柯文哲一如往常的「爬樓梯」，身旁不斷有叫賣哥、泛舟哥、藝人北原山貓經過，活潑有趣的短片，放上網路後立刻引發網友熱烈回響。

柯文哲人氣高

看中柯文哲的高人氣，北市府大大小小的宣傳短片、文宣中，都可以看得到柯文哲的身影，無論是為了悠遊卡逼進高雄捷運，和藝人高捷合拍宣傳廣告，還是為了三周年市政宣傳拍的短片，網路觀看人次都高達數十萬人。

鄭文燦變裝秀

為了行銷城市，桃園市長鄭文燦去年曾為了熱氣球嘉年華記者會活動變裝，扮起絕地武士，也受邀拍攝影片，不僅

林明濤抖肩舞

在影片中巧扮攝影師軋上一角，跳起年輕人最愛的街舞動作「DAB」，不少年輕人看了大讚，直喊燦哥好可愛。市府新聞處長張惇涵說，只要效果好，也能替城市行銷，市長都很樂意配合演出，也希望活動能增加。

張花冠扮嘻哈

嘉義縣長張花冠去年為九月二十三日啓用的全國最長景觀吊橋——梅山鄉「太平雲梯」觀光行銷，粉墨登場出外景，拍攝一分多鐘「嘉義有嘻哈」的小花的「TeaTime」影片，公布小花臉書粉絲專頁，顛覆政治人物刻板印象，運用時下年輕人流行話語以及跳針嘻哈手法，短短三天，吸引十九萬人次網友觀看，達到行銷目的，幕後製作團隊新聞行銷處未花錢委外製作，節省公帑，小兵立大功。



台北市長柯文哲在網路上擁有高人氣。

圖/資料照片