

試題編號：19100-106208

說明樣式 (考生用)

★請勿直接量測本「說明樣式」中各尺寸與位置，本樣式僅供應檢人各項配合製作說明之使用。

★本作品落大版後須列印出裁切線、十字線與角線；要做為評分之作品，請於右下角簽名後繳回評分。

11



美感配置的感受家，美的提昇

「生活美學理念推廣系列叢書」從與民眾生活最接近的建築、景觀、街道、家具、器物、室內六個主題切入，希藉由主題讓民眾能輕鬆地體會生活中的美感經驗。

16 置入 8-13 頁的圖片 structure 01-05，improve 01-02，Experience 01-03，Find 01-03 依描圖檔對位

10



美感體驗的實踐家，美的知能

美感教育需要實踐，讓學生從自身環境的改善開始，此為改造前後的對照圖，原本雜亂的房間，透過整理而煥然一新。

14 直式大標題字體：黑體 W7 平 1，20pt，行距：自動，C40M80Y80，尺寸：高度 110mm，強制齊行

9



美感教育結構、構造的課程操作

- 引起動機，猜一猜建築？
- 解構人類結構的人體博物館。
- 構造解說與認識：
 - 構造產生的美感形式：來自連接方式兼具功能性、清晰邏輯與豐富層次。
 - 浮萍、布袋蓮的構造
 - 自然界中的鸚鵡螺構造
 - 砌磚、焊接、綁的連結
 - 水龍頭的構造
- 木建構的連接構造
- 構造產生的美感之案例介紹
- 結構操作，紙的承重實驗
- 鎖的構造組合
- 構造產生的美感形式
- 操作，創意口布的實驗與構思

14 形體中用以傳遞力量和維持穩定的構成即為結構。結構 (structure) = 力學。構 (structure) = 承重。從單一物件觀看內部結構，在延伸至外部物與物之間的連結關係即為構造。架構如下：

19 應試資訊 66×25mm，線框(直立線)5pt；應檢人與年度皆為 16pt，其餘為 10pt

6 標題(一)字體：黑體 W5，12pt，行距：13，C40M80Y80

20 置入 Art exhibition 01-02 圖片，依描圖檔對位

5 底色：Y15K30

8 英文底紋：Arial Italic，60pt，行距：72，K0

9 書眉：黑體 W5，12pt，行距：自動，K60

C60K20、C30M30K20；label01-05 置於 X160.7 Y5 的位置，設定 label01 動畫效果「飛入、停止、飛出」，「載入頁面」取消、勾選「在製作動畫前隱藏」、「在製作動畫後隱藏」；依序完成 label02-05 的設定。

6 將 create01-04 與「應試資訊」設

為按鈕，外觀「正常」狀態時「不透明 50%」，滑鼠指向時則顯示「不透明 100%」；對應連接右方 create01-05 的版面，此版面座標位置為 X137、Y9.8；依序設定按下的按鈕之時，先後顯示 create01-05 與 label01-label05 兩項動畫效果。請注意下方 label01-label05

的五個方框，不製作於 16 頁的手冊畫面，僅顯示於電子書使用。

★完成後將 16 頁檔案轉存為電子書，轉存文件為不產生 HTML 檔案的 SWF 檔，大小縮放 100%，具翻頁格式，影像處理以 PNG(不失真)壓縮，解析度 (PPI) 96。

8 美感教育成果手冊 Exhibition 展覽

6 後記——像藝術家一樣的展覽

19 勞動部勞動力發展署技能檢定中心 000 年度技術士技能檢定印前製程乙級 應檢人員：000

7 是期待在你心中所放下的那一顆種子，最終能夠發芽長大；未來的你如果能具有對待事物的熱忱、積極奮進的精神；最重要的是，一輩子若能專注在一件事務的努力，那麼你將有機會成為一位了不起的人。一起加油！

5 美感教育整體課程的價值，就

16

8 美感教育成果手冊 Creative Cuisine 創意料理

4 create01

18 create02

17 create03

16 create04

19 勞動部勞動力發展署技能檢定中心 000 年度技術士技能檢定印前製程乙級 應檢人員：000

5

15

3 創意料理

5 美感料理的創意家，美的創造

14

17 create 05

7 美感教育需要實踐，期望學生成為美感料理的創意家，也就是具有美感的創造能力。

14 透過學生創造造型的過程，紀錄與心得感想的撰寫，讓學生發現美感的創造過程後的成果之中充分的展現出來；未來成為有想法與能力的大廚師。

14

6 美感環境的觀察家，美的發現

14

12 連結傳統市場，發現在地美感角落

7 美感教育的課程安排中，想要讓餐飲科的學生以學校旁的傳統市場為區域，進行美感事件的觀察與發現。

因為我們覺得，這個時代的孩子認識的大多以大賣場所販售的商品居多，可能不了解在食材上反而比不上傳統市場來的新鮮，例如在地食蔬如各式的葉菜類，甚至胡蘿蔔、蒜頭等，都是當季當令價格便宜的好選擇。

我們期待學生的情感能與傳統市場的區域環境產生在地連結；課前的教育上，建議學生要仔細觀察市場內的擺設與規劃，現場帶相機並將好的案例拍下，也將如何改善的案例紀錄，就是讓學生自行發現市場環境的細微處與美感的關係。

感動人的不僅可以是環境、物質，也可以是空間的氛圍，甚至；更有感受的是攤販與顧客間的交流與互動。我們希望學生能發現屬於他們觀點的美感角落。

13

16